GAL RIVIERA DEI FIORI

PSR 2014-2020

Strategia di Sviluppo Locale (SSL)

*"**Terra della Taggiasca:** le Vie dei Sapori, dei Colori e della Cucina Bianca"*

In attuazione della misura 19

PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO RURALE

PER IL PERIODO 2014-2020

(integrata con le prescrizioni regionali emanate in fase di approvazione con Decreto del Direttore Generale n.296 del 26/11/2016)

Testo aggiornato al mese MAGGIO 2024

(che recepisce le indicazioni deliberate dall'Assemblea dei Soci Gal del-7/11/2023 e adottate dal Consiglio Direttivo del 12/12/2023

INDICE

1. Denominazione del GAL ..... p. 3

2. Composizione del GAL ..... p. 4

3. Ambiti tematici prescelti ..... p. 6

4. Zona interessata dalla SSL ..... p. 7

5. Analisi del contesto socioeconomico ..... p. 23

6. Analisi SWOT ..... p. 30

7. Fabbisogni ..... p. 32

8. Obiettivi quantificati ..... p. 36

9. Azioni previste ..... p. 40

10. Schede tecniche sottomisura 19.2 ..... p. 45

11. Cooperazione misura 19.3 ..... p. 90

12. Supporto ai costi di gestione e animazione ..... p. 92

13. Modalità di raccordo con Aree Interne ..... p. 97

14. Regolamentazione conflitti di interesse ..... p. 101

15. Autovalutazione ..... p. 102

16. Piano Finanziario ..... p. 104

17. Cronoprogramma ..... p. 107

1. Denominazione del GAL

GAL “Riviera dei Fiori”

2. Composizione del GAL (individuazione del capofila e dei partner: Indirizzo postale, E-mail. PEC, Telefono persona referente da contattare)

PARTENARIATO PUBBLICO					
Ente	**Indirizzo**	**Telefono**	**e-mail**	**PEC**	**Referente**
CCIAA (ente capofila)	Via T. Schiva 29	0183/293 285 oppure 293265/(280)	progetti.comunitari@rivlig.camcom.it; promozione@promimperia.it	postcert@pec.promimperia.it	Vice Presidente Enrico Lupi
Comune di Dolceacqua	Via Roma, 50 18035 Dolceacqua (IM)	0184/206444 -(5)	sindaco@dolceacqua.it; fulga@libero.it	comune.dolceacqua.im@legalmail.it	Sindaco Fulvio Gazzola
Comune di Soldano	Via Borgo Costa, 4 18036 Soldano (IM)	0184/289037	c.soldano@libero.it	comune@pec.comunesoldano.it	Sindaco Antonio Fimmanò
Comune di Taggia	Via San Francesco, 441 18018 Taggia (IM)	0184/476222	info@comune.taggia.im.it; vincenzo.genduso@comune.taggia.im.it; a.borfiga@comune.taggia.im.it	comune.taggia.im@certificamail.it	Sindaco Vincenzo Genduso
Unione dei Comuni Valli Argentina e Armea	Via Parlamento, 19 18010 Montalto Ligure (IM)	0184/94049	valter.pastorelli@gmail.com; comunetriora@libero.it; sindaco.triora@gmail.com	unionecomunivalleargentinaarmea@legalmail.it	Presidente Angelo Lanteri
Unione dei Comuni Montani della Valle Prino	Piazza Doria, 35 18020 Dolcedo (IM)	0183/280004	angeloni.antonio@centroisach.it; luciana.borroni@libero.it; comune-dolcedo@libero.it	unionevalleprino@legalmail.it	Presidente Giovanni Danio
Unione dei Comuni della Alta Valle Arroscia	C.so Mario Ponzoni, 135 18026 Pieve di Teco (IM)	0183/36313	protocollo@vallearroscia.org; sindaco@comune.pievediteco.im.it; segreteria@comune.pievediteco.im.it	protocollo@pec.vallearroscia.org	Presidente Alessandro Alessandri
ANCI LIGURIA	Piazza Matteotti,9 16123 Genova	010/5574075-6-7	info@anciliguria.eu	anciliguria@pec.it	Pierluigi Vinai

PARTENARIATO PRIVATO					
Ente	**Indirizzo**	**Telefono**	**e-mail**	**PEC**	**Referente**
Federazione Provinciale Coltivatori Diretti	Via L. Acquarone, 8 18100 Imperia	0183/666992	segreteria.im@coldiretti.it; imperia@coldiretti.it; gianni.gentile@coldiretti.it; mattia.novaro@coldiretti.it	imperia.ivliguria@pec.coldiretti.it	Novaro Mattia
Confederazione Italiana Agricoltori	Via T. Schiva, 48 18100 Imperia	0183/291801	imperia@cia.it; g.croese@cia.it; r.giordano@cia.it; s.anfossi@cia.it	ciaimperia@legalmail.it	Riccardo Giordano
Unione Provinciale Agricoltori	Via Q. Mansuino, 12 18038 Sanremo (IM)	0184/510311	imperia@confagricoltura.it; aprosio.roberto@gmail.com; sa.santamaria@gmail.com	upaimperia@pec.it	Roberto Aprosio
Confcommercio della Provincia di Imperia	V.le Matteotti, 132 18100 Imperia	0183/272861	imperia@confcommercio.it; c.roggero@confcommercio.im.it; r.maglio@confcommercio.im.it	confcommercio@pec.confcommercioim.it	Claudio Roggero
Confesercenti della Provincia di Imperia	Via Bonfante 29 18100 Imperia	0183/299255	confesercenti.imperia@catliguria.it; g.cosentino@catliguria.it; m.benedetti@catliguria.it	confesercenti.imperia@ticertifica.it	Giovanni Cosentino
CNA e delle Piccole Imprese	Via Asquasciati, 12 18038 Sanremo (IM)	0184/500309	cnasr@im.cna.it; caroli@im.cna.it; presidente@im.cna.it; info@caffeteca.it	cnasanremo@legalmail.it	Sonia Caroli
Associazione Artigiani della Provincia di Imperia	C.so Nazario Sauro, 36 18038 Sanremo (IM)	0184/52451	info@confartigianatoimperia.it; barbara@confartigianatoimperia.it; credito@confartigianatoimperia.it	artigiani.imperia@legalmail.it	Ramella Monica
Lega Ligure delle Cooperative e Mutue	Via G. Airenti 5 18100 Imperia	0183/666165	segreteria.imperia@legaliguria.coop; barbara.esposto@legaliguria.coop	legacoop.imperia@legalmail.it	Barbara Esposto
Confederazione Cooperative Italiane	Via Q. Mansuino 12 c/o Mercato dei Fiori 18038 Sanremo (IM)	0184/516073	imperia@confcooperative.it; gaggino.simone@icloud.com; gaggino.s@confcooperative.it; demichelis@rosenet.it	imperia@pec.confcooperative.it	Simone Gaggino

3. Ambiti tematici prescelti

A)

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche).

B)

Turismo sostenibile.

C)

Sviluppo di servizi innovativi per la popolazione e le attività produttive residenti in aree rurali.

4. Zona interessata dalla SSL

4.1 Comuni interessati:

53 Comuni in Provincia di Imperia



*Fonte: Sito web del GAL Riviera dei Fiori (*www.promimperia.it/it/galrivieradeifiori/territorio-gal/*)*

Tabella 1. Superficie interessata dalla SSL

(Elenco comuni con kmq e popolazione interessata)

Comune	Superficie (kmq)	Popolazione
1. Airole	14,74	452
2. Apricale	19,68	618
3. Aquila d'Arroscia	10,08	174
4. Armo	9,26	120
5. Aurigo	9,46	346
6. Badalucco	15,84	1.165
7. Baiardo	24,54	323
8. Borghetto d'Arroscia	25,54	474
9. Borgomaro	23,24	877
10. Camporosso	17,64	5.423
11. Caravonica	4,9	293
12. Carpasio	16,05	160
13. Castellaro	25,71	323
14. Castelvittorio	8,69	1.261
15. Ceriana	32,12	1.263
16. Cesio	8,92	294
17. Chiusanico	13,67	606
18. Chiusavecchia	3,3	577
19. Civezza	3,83	627
20. Cosio d'Arroscia	40,53	242
21. Diano Arentino	8,32	682
22. Diano San Pietro	11,76	1.135
23. Dolceacqua	20,23	1.999
24. Dolcedo	19,32	1.477
25. Isolabona	12,4	674

26. Lucinasco	8,2	283
27. Mendatica	30,72	190
28. Molini di Triora	58,02	608
29. Montalto Ligure	13,85	365
30. Montegrosso Pian Latte	10,23	123
31. Olivetta S. Michele	13,84	211
32. Perinaldo	21,04	913
33. Pietrabruna	9,95	546
34. Pieve di Teco	40,61	1.411
35. Pigna	53,7	870
36. Pompeiana	5,39	837
37. Pontedassio	14,47	2.355
38. Pornassio	27,7	629
39. Prelà	15,38	485
40. Ranzo	11,73	550
41. Rezzo	37,42	366
42. Rocchetta Nervina	15,04	270
43. San Biagio della Cima	4,6	1.266
44. Seborga	4,91	327
45. Soldano	3,58	1.005
46. Taggia	30,89	14.012
47. Terzorio	1,86	231
48. Triora	67,76	387
49. Vallebona	5,99	1.343
50. Vasia	10,75	418
51. Ventimiglia	54,08	23.907
52. Vessalico	10,35	302
53. Villa Faraldi	9,62	452
TOTALE	**991,45 kmq**	**76.247 abitanti**

4.2 Situazione demografica dei Comuni del GAL

Tabella 2. Strutturazione della popolazione per età e sesso, immigrazione ed emigrazione

	Dati ISTAT 2016		Dati ISTAT 2015											
Comune	Maschi	Femmine	Popolazione	Superficie	Densità	27 D-aree rurali con problemi di sviluppo;	Iscritti			Cancellati			Saldo Migratorio con l'estero	Saldo Migratorio totale
	%	%	residenti	km²	abitanti/km²	26 C-aree rurali intermedie	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi		
Airole	213 52,3%	194 47,7%	407	14,63	28	D	5	2	0	13	6	0		-4
Apricale	322 51,2%	307 48,8%	629	19,94	32	D	22	5	0	10	0	0		5
Aquila d'Arroscia	78 47%	88 53%	166	10,06	16	D	3	0	0	5	0	0		0
Armo	54 48,6%	57 51,4%	111	10,09	11	D	2	0	0	3	0	0		0
Aurigo	166 47,8%	181 52,2%	347	9,14	38	C	11	8	0	13	0	0		8
Badalucco	547 48,2%	589 51,8%	1.136	16,1	71	D	34	3	0	36	4	3		-1
Bajardo	169 54,2%	143 45,8%	312	24,32	13	D	11	2	0	13	0	0		2
Borghetto d'Arroscia	235 51,5%	221 48,5%	456	25,94	18	D	12	2	2	13	0	0		2
Borgomaro	453 52,4%	412 47,6%	865	23,44	37	C	30	10	3	31	9	1		1
Camporosso	2790 49,5%	2842 50,5%	5.632	17,94	314	C	157	25	14	221	23	10		2

	Dati ISTAT 2016		Dati ISTAT 2015											
Comune	Maschi	Femmine	Popolazione	Superficie	Densità	27 D-aree rurali con problemi di sviluppo;	Iscritti	Cancellati	Saldo Migratorio con l'estero	Saldo Migratorio totale				
	%	%	residenti		km²	abitanti/km²	26 C-aree rurali intermedie	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	
Caravonica	160 56,7%	122 43,3%	282		4,47	63	C	4	5	3	7	0	0	5
Carpasio	89 53%	79 47%	168		16,29	10	D	3	0	0	5	1	0	-1
Castel Vittorio	151 52,6%	136 47,4%	287		25,93	11	C	9	1	0	10	0	0	1
Castellaro	611 48,6%	645 51,4%	1.256		7,86	160	D	45	2	1	38	11	0	-9
Ceriana	639 51,1%	611 48,9%	1.250		31,79	39	D	29	13	2	32	4	0	9
Cesio	140 49,5%	143 50,5%	283		8,86	32	C	12	1	1	6	0	0	1
Chiusanico	312 51,4%	295 48,6%	607		13,51	45	C	31	2	1	29	0	4	2
Chiusavecchia	299 51,8%	278 48,2%	577		4,09	141	C	34	4	1	38	0	10	4
Civezza	316 51,9%	293 48,1%	609		3,88	157	C	25	7	2	21	1	23	6
Cosio d'Arroscia	104 47,1%	117 52,9%	221		40,56	5,45	D	5	1	0	6	0	0	1
Diano Arentino	351 48,6%	371 51,4%	722		8,33	87	C	49	3	4	31	1	0	2
Diano San Pietro	574 50,1%	571 49,9%	1.145		11,91	96	C	60	4	1	58	3	5	1

	Dati ISTAT 2016		Dati ISTAT 2015										
Comune	Maschi	Femmine	Popolazione	Superficie	Densità	27 D-aree rurali con problemi di sviluppo;	Iscritti	Cancellati	Saldo Migratorio con l'estero	Saldo Migratorio totale			
	%	%	residenti	km²	abitanti/km²	26 C-aree rurali intermedie	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	
Dolceacqua	987 47,6%	1087 52,4%	2.074	20,28	102	D	92	8	0	64	21	0	-13
Dolcedo	701 49,5%	714 50,5%	1.415	19,8	71	C	54	5	7	65	9	8	-4
Isolabona	322 47,4%	357 52,6%	679	12,35	55	D	14	8	3	19	3	0	5
Lucinasco	152 55,9%	120 44,1%	272	7,9	34	C	2	2	0	3	0	0	2
Mendatica	102 55,1%	83 44,9%	185	30,69	6,03	D	5	0	0	10	0	5	0
Molini di Triora	317 51,4%	300 48,6%	617	58,05	11	D	25	13	2	22	4	2	9
Montalto Ligure	184 48,8%	193 51,2%	377	13,71	27	D	12	0	1	5	1	0	-1
Montegrosso Pian Latte	62 52,5%	56 47,5%	118	10,03	12	D	2	0	0	1	0	0	0
Olivetta San Michele	108 51,2%	103 48,8%	211	13,84	15	D	2	0	0	9	3	0	-3
Perinaldo	418 48%	452 52%	870	20,3	43	D	35	9	0	32	4	0	5
Pietrabruna	247 49,3%	254 50,7%	501	10,22	49	C	17	2	0	7	9	20	-7
Pieve di Teco	645 48,2%	693 51,8%	1.338	40,51	33	D	47	11	2	62	0	1	11

	Dati ISTAT 2016		Dati ISTAT 2015										
Comune	Maschi	Femmine	Popolazione	Superficie	Densità	27 D-aree rurali con problemi di sviluppo;	Iscritti		Cancellati		Saldo Migratorio con l'estero		Saldo Migratorio totale
	%	%	residenti	km²	abitanti/km²	26 C-aree rurali intermedie	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	
Pigna	410 47,7%	449 52,3%	859	53,23	16	D	27	5	0	10	0	0	5
Pompeiana	399 48,5%	424 51,5%	823	5,38	153	C	41	1	0	38	3	12	-2
Pontedassio	1172 50,5%	1151 49,5%	2.323	13,31	174	C	108	11	15	137	8	2	3
Pornassio	387 56,5%	298 43,5%	685	27,21	25	D	28	55	0	32	2	3	53
Prelà	254 50,5%	249 49,5%	503	14,8	34	C	18	5	1	9	2	0	3
Ranzo	262 47%	295 53%	557	10,86	51	D	15	1	0	19	3	0	-2
Rezzo	180 49,2%	186 50,8%	366	37,37	9,79	D	12	1	0	13	2	0	-1
Rocchetta Nervina	151 50,7%	147 49,3%	298	15,29	19	D	23	9	0	10	4	0	5
San Biagio della Cima	642 48,3%	687 51,7%	1.329	4,31	309	C	52	5	1	48	16	0	-11
Seborga	151 47,9%	164 52,1%	315	4,87	65	C	6	5	0	15	1	3	4
Soldano	490 50,2%	487 49,8%	977	3,47	282	C	42	1	0	52	3	3	-2
Taggia	6678 47,3%	7438 52,7%	14.116	31,36	450	C	409	48	25	346	34	60	14

	Dati ISTAT 2016		Dati ISTAT 2015											
Comune	Maschi	Femmine	Popolazione	Superficie	Densità	27 D-aree rurali con problemi di sviluppo;	Iscritti	Cancellati	Saldo Migratorio con l'estero		Saldo Migratorio totale			
	%	%	residenti		km²	abitanti/km²	26 C-aree rurali intermedie	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	DA altri comuni	DA estero	per altri motivi	
Terzorio	105 48,6%	111 51,4%	216		1,93	112	C	2	0	0	6	0	0	0
Triora	174 49%	181 51%	355		67,61	5,25	D	11	1	0	18	0	1	1
Vallebona	653 49,8%	657 49,8%	1.310		5,88	223	C	46	7	2	47	11	0	-4
Vasia	184 47,3%	205 52,7%	389		11,15	35	C	13	2	1	18	1	0	1
Ventimiglia	11837 48,7%	12473 51,3%	24.310		53,73	452	C	549	209	55	564	284	96	-75
Vessalico	150 53,2%	132 46,8%	282		10,46	27	D	7	0	1	24	0	0	0
Villa Faraldi	227 51,1%	217 48,9%	444		9,52	47	C	14	1	0	17	3	0	-2
TOTALE			**76.582**		**988,50**									**31**

Tabella 3. Strutturazione della popolazione per fasce di età

Età	Airole	Apricale	Aquila d'Arroscia	Armo	Aurigo	Badalucco	Bajardo	Borghetto d'Arroscia	Borgomaro	Camporosso	Caravonica	Carpasio	Castel Vittorio	Castellaro	Ceriana	Cesio	Chiusanico	Chiusavecchia	Civezza	Cosio d'Arroscia	Diano Arentino	Diano San Pietro	Dolceacqua	Dolcedo	Isolabona	Lucinasco
0-4	9	26	5	4	9	27	4	13	26	280	6	4	5	47	35	9	27	31	26	2	22	46	78	59	32	8
05-09	18	31	3	4	16	45	9	19	25	263	6	5	6	51	53	10	16	35	31	7	34	50	89	71	27	13
10/14	10	23	1	3	17	43	3	15	29	277	9	4	9	43	47	14	22	27	25	7	24	44	87	53	16	12
15-19	8	26	8	7	11	43	4	9	29	254	10	2	10	62	50	15	15	22	23	3	29	48	88	53	29	14
20-24	10	17	13	4	12	50	12	11	33	275	17	6	3	59	46	13	16	24	26	9	35	47	89	56	38	14
25-29	18	32	10	3	8	68	13	17	42	306	18	10	6	80	54	9	31	34	21	4	22	36	108	61	43	15
30-34	22	33	10	3	11	56	16	18	41	344	11	7	12	47	46	10	30	37	31	7	33	50	98	64	44	15
35-39	21	38	9	8	24	61	11	29	40	343	14	6	11	72	58	9	30	42	33	7	46	81	120	95	34	13
40-44	29	43	5	3	30	64	18	38	51	449	19	12	19	100	90	25	47	41	42	17	61	100	139	116	60	15
45-49	25	39	8	9	30	97	14	30	80	467	22	10	19	97	105	31	55	46	57	9	54	100	186	99	53	24
50-54	32	61	20	9	14	82	35	29	57	468	31	7	27	111	111	31	58	48	64	15	55	98	178	112	64	21
55-59	28	48	11	13	17	92	24	30	67	415	18	17	12	107	101	26	45	49	36	15	50	82	169	104	40	18
60-64	32	39	14	7	20	90	30	22	67	323	25	19	17	100	79	9	46	26	45	18	58	83	132	96	37	19
65-69	42	43	11	7	44	89	21	33	64	335	15	16	28	73	108	12	38	29	51	17	63	73	128	102	60	11
70-74	45	34	4	6	24	53	31	32	38	277	13	10	21	54	79	17	26	20	36	16	48	65	111	78	28	18
75-79	29	39	10	8	14	70	22	34	57	244	17	14	34	73	78	16	39	20	34	20	40	60	98	71	24	18
80-84	15	33	10	6	16	42	25	39	59	163	12	7	31	49	52	11	37	14	12	20	28	48	73	61	29	17
85-89	10	11	3	7	15	41	17	19	40	94	12	6	12	17	36	11	17	20	10	17	12	25	64	42	17	3
90-94	4	11	9	0	13	20	3	15	13	42	7	4	4	12	13	4	8	6	4	9	6	8	28	19	4	3

95-99	0	2	2	0	2	3	0	3	5	13	0	2	1	2	7	1	4	4	1	2	2	0	10	3	0	1
100+	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0
Totale	**407**	**629**	**166**	**111**	**347**	**1.136**	**312**	**456**	**865**	**5.632**	**282**	**168**	**287**	**1.256**	**1.250**	**283**	**607**	**577**	**609**	**221**	**722**	**1.145**	**2.074**	**1.415**	**679**	**272**

Età	Mendatica	Molini di Triora	Montalto Ligure	Montegrosso Pian Latte	Olivetta San Michele	Perinaldo	Pietrabruna	Pieve di Teco	Pigna	Pompeiana	Pontedassio	Pornassio	Prelà	Ranzo	Rezzo	Rocchetta Nervina	San Biagio della Cima	Seborga	Soldano	Taggia	Terzorio	Triora	Valleburona	Vasia	Ventimiglia	Vessalico	Villa Faraldi	Totale
0-4	4	10	12	3	4	32	16	46	31	31	103	14	16	23	12	16	51	13	48	542	5	8	47	10	880	9	18	
05-09	1	10	8	3	9	23	15	57	25	43	105	14	23	15	10	11	61	9	44	639	9	12	67	13	977	14	13	
10/14	2	18	13	4	7	36	26	43	37	28	103	17	17	18	8	10	75	8	48	602	10	9	56	11	1.005	10	22	
15-19	2	14	17	4	1	27	26	56	24	34	86	33	15	21	10	13	65	13	37	611	6	8	53	12	1.025	13	16	
20-24	15	26	16	2	10	38	22	62	35	37	117	50	14	17	16	15	54	7	36	677	7	6	63	18	1.132	16	12	
25-29	10	32	16	5	9	33	19	70	53	34	105	40	20	28	10	16	69	18	42	688	8	11	50	12	1.259	16	18	
30-34	10	18	14	5	7	46	26	58	32	51	128	33	21	32	13	19	50	12	64	691	8	17	83	14	1.337	10	25	
35-39	8	27	18	6	11	37	17	77	36	51	168	41	21	34	19	14	84	22	81	804	7	15	86	19	1.432	23	36	
40-44	14	36	18	6	17	55	30	82	55	69	184	56	43	37	28	22	129	22	69	1.056	20	20	104	31	1.780	31	30	
45-49	11	53	24	6	10	62	42	108	63	68	202	60	45	32	32	30	114	23	81	1.145	28	31	109	20	1.906	19	40	
50-54	15	56	33	7	20	74	37	123	66	71	190	40	41	51	26	18	121	23	88	1.129	20	32	107	37	2.027	19	34	
55-59	14	38	39	7	21	68	43	103	49	59	181	48	38	39	25	12	103	20	76	987	10	33	89	25	1.830	18	27	
60-64	14	53	31	18	19	51	24	77	63	54	134	45	25	42	27	22	81	23	62	831	12	36	88	24	1.604	7	21	
65-69	19	53	33	8	20	69	42	94	90	52	141	52	30	39	22	16	82	28	70	933	14	35	85	28	1.609	12	46	
70-74	6	52	12	7	8	68	30	57	59	38	113	43	32	31	19	20	54	27	46	723	12	21	80	33	1.330	20	24	
75-79	12	56	39	12	14	66	26	89	47	44	115	44	39	35	28	17	69	25	33	813	15	17	63	26	1.280	22	31	
80-84	14	38	22	7	11	52	24	67	42	29	67	28	29	31	28	13	36	13	24	659	21	26	43	29	970	9	18	
85-89	8	19	7	6	8	21	28	48	30	18	56	21	18	21	20	9	23	6	23	403	1	11	27	17	621	10	6	
90-94	4	6	3	1	4	10	6	18	18	9	21	6	15	9	13	5	5	3	5	156	2	7	7	9	242	4	6	
95-99	1	1	2	0	1	2	2	2	2	3	4	0	1	2	0	0	2	0	0	23	0	0	3	1	51	0	1	
100+	1	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	1	0	0	0	13	0	0	
Totale	**185**	**617**	**377**	**118**	**211**	**870**	**501**	**1.338**	**859**	**823**	**2.323**	**685**	**503**	**557**	**366**	**298**	**1.329**	**315**	**977**	**14.116**	**216**	**355**	**1.310**	**389**	**24.310**	**282**	**444**	**76582**

4.3 Superficie territoriale Aree Interne

Tabella 4. Superficie Aree Interne sul territorio del GAL Riviera dei Fiori:

Comuni Area Interna Alta Valle Arroscia	Superficie in km²
Aquila d'Arroscia	10,06
Armo	10,09
Borghetto d'Arroscia	25,94
Cosio d'Arroscia	40,56
Mendatica	30,69
Montegrosso Pian Latte	10,03
Pieve di Teco	40,51
Pornassio	27,21
Ranzo	10,86
Rezzo	37,37
Vessalico	10,46
Totale Superficie in km²	**253,78**

4.4 Superficie Territoriale in Aree Protette

Aree Protette terrestri sul territorio del GAL Riviera dei Fiori:

1) **Parchi naturali regionali:**
   Alpi liguri

2) **Giardini botanici:**
   Hanbury

3) **Aree protette marine regionali:**
   Hanbury

Rete Natura 2000 sul territorio del GAL Riviera dei Fiori:

Zone a protezione speciale;
Siti di importanza comunitaria.

1) Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri



Superficie a terra (ha): 6.041,21
Regioni: Liguria
Province: Imperia
Comuni: Cosio d'Arroscia, Mendatica, Montegrosso Pian Latte, Pigna, Rezzo, Rocchetta Nervina, Triora
Provv.ti istitutivi: LR 34 15/11/2007
Ente Gestore: Ente Parco delle Alpi Liguri

Con Legge Regionale n° 34 del 15.11.2007 è stato istituito il **Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri**, ricadente nei territori dei Comuni di Rocchetta Nervina, Pigna, Triora, Montegrosso Pian Latte, Rezzo, Mendatica e Cosio d'Arroscia. L'area protetta è suddivisa in quattro distinte zone, non contigue fra loro, poste a ridosso dei crinali di confine con la Francia ed il Piemonte: esse, a loro volta, rientrano in altrettanti Siti d'Importanza Comunitaria della Rete Natura 2000.

2) Area protetta regionale Giardini Botanici Hanbury

Superficie a terra (ha): 19,00
Regioni: Liguria
Province: Imperia
Comuni: Ventimiglia
Provv.ti istitutivi: L.R. 31 27.03.2000
Elenco Ufficiale AP: EUAP1076
Ente Gestore: Università degli Studi di Genova
Nel 1960 lo Stato Italiano ha acquistato la proprietà. Dal 1987 sono affidati in gestione all'Università degli Studi di Genova (che ha costituito nel 2002 un Centro Universitario di Servizi) e con la L. R. 31 del 2000, Regione Liguria ha istituito l'Area Protetta Regionale "Giardini botanici Hanbury" e nel 2002 la gestione universitaria, riconfermata anche dalla Legge Regionale, si è maggiormente organizzata con la costituzione di un Centro Universitario di Servizi.
La Legge Regionale 28/2009 stabilisce che l'Università degli Studi di Genova, in qualità di ente gestore dell'Area protetta regionale Giardini Botanici Hanbury, sia anche l'ente gestore di due SIC, uno terrestre e uno marino:

- Capo Mortola

Il sito è rappresentato da un lembo di costa in cui la vegetazione naturale ha un carattere "relittuale" nell'ambito di un territorio notevolmente antropizzato, ma che conserva un celebre giardino botanico di importanza internazionale. Sono presenti comunque habitat e specie rare di notevole interesse biogeografico, endemiti e specie protette ai sensi di direttive/convenzioni internazionali. Vanno infine evidenziate antiche segnalazioni di lucertola ocellata (Timon lepidus), specie rarissima in Italia avente in Liguria il suo limite orientale. Il sito ospita litotipi arenacei, calcarei, marnosi, argillitici; di notevole importanza per la sua ricchezza un giacimento fossilifero nella zona di spiaggia, nel quale dominano nummuliti di dimensioni anche centimetriche, e altri fossili di età eocenica.

- Fondali Capo Mortola - San Gaetano

Il sito è caratterizzato da una prateria a Posidonia, habitat di interesse prioritario, prevalentemente insediata su "matte" e confinante in alcuni punti con formazioni a Cymodocea; la prateria a Posidonia è in buon stato di conservazione, con il limite inferiore a -25/-30 m. Il livello di biodiversità è elevato dalla presenza di numerose secche rocciose, con popolamenti tipici del coralligeno, e sabbiose. È inoltre presente una fonte sottomarina di acqua dolce. La parte antistante a Capo Mortola è in buon stato di conservazione. Nel sito sono presenti Pinna nobilis, specie vulnerabile e minacciata in Liguria, e diverse specie di cavallucci marini.

3) Oasi del Nervia

Superficie dell'Oasi: 60.000 m2. Dal 2005, il Torrente Nervia è protetto anche lungo il suo percorso per un'area di 44 ettari: è stato istituito il sito di interesse comunitario (SIC) di Tipo B della Regione Liguria con Decreto Ministeriale 25 marzo 2005, ai sensi della Direttiva 92/43/CEESIC: 44 ha.

Comuni interessati: Ventimiglia e Camporosso.

Rete Natura 2000:

Pur non essendo aree protette che rientrano nella legge quadro n.394/91, le Zone a protezione speciale (ZPS) e i Siti di importanza comunitaria (SIC) sono previste e regolamentate dalla normativa comunitaria.
Le ZPS sono previste e regolamentate dalla direttiva comunitaria 79/409 "Uccelli", recepita dall'Italia dalla legge sulla caccia n. 157/92, obiettivo della direttiva è la "conservazione di tutte le specie di uccelli viventi naturalmente allo stato selvatico", che viene raggiunta non soltanto attraverso la tutela delle popolazioni ma anche proteggendo i loro habitat naturali, con la designazione appunto delle Zone di protezione speciale.
I Siti di importanza comunitaria (SIC), invece, nascono con la direttiva 92/43 "Habitat", recepita dal D.P.R n. 357/97 e successivo n. 120/03, finalizzata alla conservazione degli habitat naturali e delle specie animali e vegetali di interesse comunitario e sono designati per tutelare la biodiversità attraverso specifici piani di gestione.
.

Tabella 5. SIC terrestri e marini e le ZPS della Provincia di Imperia

Codice sito	SIC terrestri	Superficie
IT1313712	Cima di Pian Cavallo - Bric Cornia	4.508 ha
IT1314609	Monte Monega - Monte Prearba	3.631 ha

IT1314610	Monte Saccarello - Monte Frontè	3.885 ha
IT1314611	Monte Gerbonte	2.280 ha
IT1314723	Campasso - Grotta Sgarbu du Ventu	105 ha
IT1315313	Gouta - Testa d'Alpe - Valle Barbaira	1.460 ha
IT1315407	Monte Ceppo	3.014 ha
IT1315408	Lecceta di Langan	232 ha
IT1315421	Monte Toraggio - Monte Pietravecchia	2.632 ha
IT1315503	Monte Carpasina	1.331 ha
IT1315504	Bosco di Rezzo	1.078 ha
IT1315602	Pizzo d'Evigno	2.197 ha
IT1315714	Monte Abellio	744 ha
IT1315715	Castel d'Appio	9,3 ha
IT1315716	Roverino	341 ha
IT1315717	Monte Grammondo - Torrente Bevera	2.642 ha
IT1315719	Torrente Nervia	17 ha
IT1315720	Fiume Roia	134 ha
IT1315805	Bassa Valle Armea	786 ha
IT1315806	Monte Nero - Monte Bignone	3.388 ha
IT1315922	Pompeiana	184 ha
IT1316118	Capo Mortola	50 ha
IT1313776	Piancavallo (fa parte SIC Cima di Piancavallo - Bricco di Cornia	1.142 ha

IT1314677	Saccarello - Garlenda (fa parte del SIC Monte Saccarello- Monte Frontè)	986 ha
IT1314678	Sciorella	1.472 ha
IT1314679	Toraggio - Gerbonte	2.567 ha
IT1315380	Testa d'Alpe - Alto	1.560 ha
IT1315481	Ceppo - Tomena	2.068 ha

5Analisi del contesto socioeconomico generale della zona

a) *Fattori economici trainanti.*

Il territorio della Provincia di Imperia è incluso per oltre il 90% nel GAL RIVIERA.
Il 10% rimanente, pur costituendo una porzione minoritaria di territorio, rappresenta una fetta consistente di economia, la polpa si potrebbe dire, in quanto è lì che si concentra il terziario avanzato, prima voce dell'economia ligure.

Diano Marina, Imperia, San Remo, Bordighera, tanto per nominare località famose, producono più fatturato di intere vallate GAL, probabilmente con la stessa tipologia di rapporto che c'è, per chi guardasse di notte, tra le luci ininterrotte della Riviera e le lampadine sparse della montagna.

Questa immagine poco rituale è tuttavia in grado di illustrare bene ciò che confermano i dati: l'area del Gal Riviera è la prima in classifica per agricoltura ma l'ultima per **valore aggiunto**.

	Agricoltura	Industria	Commercio	Servizi	Totale
Imperia	219	658	1.193	2.548	4.618
Savona	142	1.761	1.792	3.514	7.209
Genova	67	4.275	7.916	13.253	25.511
Spezia	52	1.170	1.609	3.170	5.901
Liguria	480	7.864	12.410	22.485	43.239

(Valore aggiunto per settore e per provincia in milioni di €
CCIAA Imperia/Istituto Tagliacarne)

Il valore aggiunto pro capite mette Imperia tra le provincie in coda, al 57° posto:

Imperia	21.468
Savona	25.696
Genova	29.570
La Spezia	26.415
Liguria	27.329
Nord Ovest	30.361
Italia	24.023

(Valore aggiunto pro capite
in migliaia di €)

Questi dati fondamentali lasciano emergere la seguente **situazione occupazionale**:

Terziario	39.500	48%
Commercio/alberghi/ristoranti	20.400	25%

Industria	7.800	9,5%
Costruzioni	7.700	9,4%
Agricoltura	6.300	7,7%

(Dati Camera Commercio Imperia/Istituto Tagliacarne)

Gli occupati sono 81.700 nel 2014 (+2.300 sul 2013).
Il tasso di occupazione (15-64 anni) è del 58.9% (media nazionale 55,7%, media Liguria 60,7%).
Il tasso di disoccupazione è del 13,8% (media nazionale 12,7%, media Liguria 10,8%).
Il tasso di disoccupazione giovanile è del 43,8% (in aumento sul 2013 del 3,2%).
Le persone in cerca di occupazione risultano 13.100 (in aumento del 18% sul 2013).
Il quadro delle ore di **Cassa Integrazione** autorizzate dall'INPS è significativo per due ragioni di differente entità: a) mentre la Cassa Integrazione a livello regionale sta diminuendo, in provincia di Imperia aumenta; b) la Cassa Integrazione a Imperia però rappresenta soltanto il 3,5% circa del totale regionale, con ciò lasciando intendere che a Imperia prevalgono le ditte individuali e le piccole imprese che non fanno uso della Cassa Integrazione, ancor più nel settore agricolo.

	2013/ore	2014/ore	Variazione %
Imperia	654.579	749.857	14,6%
Genova	9.662.324	8.705.588	- 9,9%
Savona	5.494.345	3.693.555	- 32,8%
La Spezia	2.469.929	2.262.625	- 8,4%
Liguria	18.281.177	15.411.625	- 15,7%

Dati Camera Commercio Imperia

Il tasso di invecchiamento della popolazione la raggiunto livelli record, ma ancora superabili: a fronte di 14.495 abitanti tra i 78-84 anni abbiamo 13.399 abitanti tra i 18-28 anni (dati Istat/elaborazione CGIL).
L'imprenditoria con titolarità femminile è rappresentata da 5.512 aziende, il 25% del totale, quota superiore a quella regionale (23%), a quella dell'area Nord Ovest (20%) e nazionale (20%).
Il settore in testa per imprenditoria femminile è l'agricoltura (34,4%).
Il quadro d'insieme non sembra offrire elementi di particolare soddisfazione, ma qualcosa dice che si tratta di una visione mortificata dalla mancanza di una **atmosfera qualitativa**, una qualità specifica che pervade il Ponente, in grado di nobilitare e di rendere credibili perfino le lunghe attese di sviluppo. Anche i dati significano cose diverse a seconda dello stato in cui si trovano: se sono fermi possono essere senza appello, ma se sono all'inizio di qualcosa diventano un punto di partenza,. E' questo il caso.
Questo potenziale di qualità è insito nella struttura storica e culturale del territorio, nel grande patrimonio architettonico e paesistico, nelle competenze professionali e nella cultura dei mestieri: per quanto possa anche non essere una lode, si può dire che un grande passato ha lasciato un'eredità che è difficile dissipare. Questa è la percezione per cui, ad esempio, funziona il turismo dell'entroterra, ambito prediletto dagli stranieri.
La presenza turistica nell'entroterra significa che lì c'è qualcosa di buono e qualcosa di importante da cercare.

La spesa lasciata sul campo dai turisti in Provincia di Imperia è pari, secondo i dati della Camera di Commercio, a 632 milioni € (il 41,7% rispetto al totale Regione Liguria), a fronte dei 402 milioni € di Genova (26,5%), dei 238 milioni € di La Spezia (15,7%), dei 242 milioni € di Savona (16,0%).
Il turismo porta nell'area Imperiese, secondo dati Unioncamere, 808.656 arrivi con 3 milioni circa di presenze (3,8 giornate di media).
Rispetto al turismo complessivo della Liguria (4.395.933 arrivi e 14.333.285 presenze) la Provincia di Imperia copre il 19% degli arrivi, ma il 21% delle presenze.
Sempre secondo analisi Unioncamere la presenza turistica effettiva è però valutata in 72 milioni di presenze, delle quali 14.333.285 in strutture alberghiere o strutture ricettive complementari, mentre 57 milioni di presenze si disperdono in case private.
Stando a questi dati la spesa dei turisti sul territorio ligure (esclusi i viaggi) è valutata in 5 miliardi e 316,8 milioni di Euro.
Ciò spiega come il mercato locale individuato dal GAL RIVIERA tenga conto del pubblico turistico come partner di primo piano, addirittura in veste di collaboratore in quanto partecipe del processo di valorizzazione dei prodotti.
Per quanto il grosso del turismo sia concentrato sulla costa (secondo dati CCIAA Imperia l'88,6% degli arrivi), è in atto un pendolarismo notevole tra le offerte del mare e le offerte dei monti, per cui una parte del beneficio si distribuisce sull'area GAL.

L'agricoltura è comunque il settore che qualifica in modo specifico l'area GAL RIVIERA.
L'area GAL rappresenta la quasi totalità della olivicoltura e viticoltura imperiese, oltre che una parte consiste della floricoltura.

Comparto	2013	2014	Variaz.%
Az.floricole	2.475	2.329	-6,3%
Az.vitivinicole	100	96	-4,2%
Az.olivicole	894	853	-4,8%
Altre az, agricole	787	760	3,6
Totale	4.256	4.038	-5,4%

(Dati CCIAA Imperia)

Il report della CCIAA di Imperia di settembre 2015 registra comunque una ulteriore diminuzione delle imprese agricole che si fermano 3.956, pari al 17,9% delle imprese della Provincia.
Il valore della produzione agricola della Provincia di Imperia è di 279 milioni di Euro, il 46% della produzione agricola regionale.

Imperia	279	46%
Savona	187	31,06%
Genova	90	14,95%

La Spezia	46	7,64%

(Istituto Tagliacarne/milioni€)

Nell'area Imperiese ha un'importanza ragguardevole **l'economia del mare**: il valore della produzione della filiera ittica è di 115,2 milioni di Euro.

Il valore dell'export è pari a 417 milioni circa, dei quali il 27% è rappresentato da prodotti agricoli e il 30% da prodotti alimentari.

b) Utilizzazione del suolo e dimensione media delle aziende

Nel 1960 la SAU in Liguria era di 219.810 Ha. Nel 2010 era di 43.784 Ha. L'80% della superficie agricola storica è uscita dalla produzione. Nessuno sa dire se questo dato sia drammatico o se sia un segno di liberazione per migliaia di contadini che hanno cambiato mestiere.
Tra i due ultimi censimenti 2.000 - 2.010 le aziende sono ulteriormente diminuite del 44% circa passando da 36.987 a 20.208. La SAU invece è diminuita soltanto del 30% circa passando da 63.780 Ha a 43.784 HA. Ciò significa che la superficie media utilizzata per azienda è aumentata passando da 1,7 Ha a 2,16 Ha.

SAU 1960	SAU 1970	SAU 1980	SAU 1990	SAU 2000	SAU 2010
219.810 Ha	141.172 Ha	114.875,7 Ha	91.384,67 Ha	63.780,67 Ha	43.784 Ha

(Dati Liguria Ricerche)

La ripartizione delle Aziende agricole per classe di SAU in Provincia di Imperia è la seguente:

Ha 0,01-1,99	Ha 2-4,99	Ha 5-19,99	Ha 20-49,99	Ha 50 e oltre
aziende 6.495	aziende 978	aziende 58	aziende 18	Aziende 36

(Dati Liguria Ricerche)

Si fa osservare che la discrepanza tra i dati della CCIAA di Imperia e quelli del censimento (4.038 aziende su oltre 6.000) indicano che ci sono circa 2.000 "entità" agricole che, per dimensione e struttura della proprietà, non sono nemmeno iscritte alla Camera di Commercio.
Le aziende agricole dell'area GAL RIVIERA realizzano gli ampliamenti in prevalenza tramite affittanze e, in subordine, tramite acquisti o forme di cooperazione. Ciò può avvenire senza incrementi della superficie coltivata globale attraverso l'assorbimento dei coltivi di aziende che chiudono o, caso che in area GAL è auspicabile, attraverso il recupero di terreni abbandonati. La strategia GAL cerca di sostenere la tendenza all'ampliamento aziendale sia attraverso il recupero dell'incolto che attraverso modelli di infrastrutturazione che rendano accessibili i fondi.

c) *Capitale umano e imprenditorialità*

I due settori portanti dell'agricoltura imperiese -floricoltura e olivicoltura- hanno prodotto ambiti di ricerca e di assistenza tecnica di alto livello. In un contesto dialettale circolano saperi raffinati, conoscenze esclusive, capacità rare soprattutto nel complicato mondo degli ibridatori e degli ottenitori varietali. La floricoltura espone quattro organismi indirizzati alla programmazione **(Distretto Florovivaistico)**, alla informazione e all'analisi commerciale (**CSF-Centro Regionale Servizi per la Floricoltura**), alla ricerca ed assistenza tecnica (**IRF- Istituto Regionale per la Floricoltura**), al miglioramento genetico di specie floricole (**CREA- Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria**). Nel settore privato si segnalano numerosi centri di ricerca florovivaistica che detengono quote non esigue di brevetti e che sono punti di riferimento per la floricoltura mondiale. Gli stessi **Giardini Hanbury** sono un centro di ricerca e di divulgazione culturale.
Nel settore olivicolo è stata aperta **l'Oleoteca Regionale** al Frantoio Giromela. Presso la CCIAA di Imperia ha sede il **"Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva DOP Riviera Ligure**". Al settore olivicolo è rimasta l'eredità (consistente in un rara collezione varietale) del **Regio Oleificio Sperimentale**

fondato nel 1911 e trasformato nel 1924 in "Istituto Sperimentale per l'Olivicoltura e l'Oleificio di Imperia", soppresso nel 1967 e diventato proprietà della Provincia di Imperia.
A Dolceacqua è aperta una sede dell'**Enoteca Regionale della Liguria**.
Sul territorio GAL si segnalano numerose Associazioni e Gruppi di volontariato che operano a favore della cultura locale, della promozione di un brand di territorio, della cooperazione tra aziende e settori produttivi.
Si stanno formando reti di imprese indirizzate a fare massa critica per la commercializzazione dei prodotti agroalimentari sul territorio nazionale e UE.

d) *Rischi ambientali*

Il territorio del GAL RIVIERA subisce le conseguenze dell'abbandono che ha ridotto la SAU dell'80% . L'abbandono non incide soltanto sul quadro economico, cambiandone i connotati, ma sulla configurazione stessa del sistema idrogeologico, il quale, da millenni, non è più un semplice fenomeno naturale ma il risultato di un patto tra i contadini e una terra difficile.
La trasformazione di pendii impervi in terreno agricolo ha, come contropartita, l'obbligo della manutenzione e della cura. Questa era la natura del patto che, al momento attuale, ha bisogno di revisioni fondamentali. Ciò significa, però, che il patto sussiste e che non può essere accantonato. Il GAL, nella propria strategia, ha avviato una serie di misure che mettono in primo piano la gestione del suolo agricolo e naturale, sostenendo partenariati pubblico-privati idonei a esprimere attività e comportamenti di mitigazione degli impatti. Fa parte degli obiettivi GAL la formazione di modelli gestionali improntati al concetto di "corresponsabilità" per il mantenimento di un territorio che per essere governato deve innanzitutto essere conosciuto. Tra le iniziative si segnalano gli interventi mirati a riportare importanti sistemi produttivi (pascoli, bosco, ambiti olivicoli, serre dismesse, ecc…) al centro dell'attenzione e delle problematiche.

e) *Energie rinnovabili*

Il territorio GAL dispone di due tipologie di biomasse rinnovabili: i sottoprodotti dell'olivicoltura (sanse asciutte/polpino, nocciolino) e legname del bosco. Entrambe queste risorse non hanno ancora trovato uno standard di utilizzo e una effettiva valorizzazione. La valorizzazione della biomassa del bosco ha avuto una partenza infelice (mancata installazione dell'impianto a Pieve di Teco, chiusura dell'impianto di Bevera) con il conseguente rallentamento di ogni entusiasmo. La decisione GAL di favorire i piccoli/micro impianti sembra riproporre il tema in modo convincente e senza allarmi preconcetti. Le aziende forestali manifestano interesse a una razionalizzazione complessiva della filiera, compresa la produzione di cippato e inclusa la considerazione turistica dell'ambiente bosco.

f) *Economia rurale, qualità della vita, servizi essenziali.*

I servizi standard applicati alla popolazione urbana non sono facilmente proponibili nelle aree rurali, tanto che, di fatto, non ci sono o sono carenti. Il problema, pertanto, riguarda i servizi sostitutivi e/o complementari, i quali devono rispondere ad esigenze rarefatte e sporadiche ma vitali (trasporti, acquisto di prodotti farmaceutici, uffici postali, sportelli per pagamenti, ecc…). La strategia GAL considera non tanto i bisogni già coperti dai servizi pubblici (servizi sanitari, assistenza di base, ecc…), quanto la qualità della vita nei borghi rurali, la quale ha esigenza di partecipare all'orizzonte civile in generale oltre che di essere tutelata all'interno della comunità locale (informazione, aggiornamento, offerta culturale, ecc…). In questo

senso sembra di poter registrare una “invisibilità sociale “degli anziani, i quali potrebbero essere un tema dell’agricoltura sociale o della cooperazione di comunità.

6. Analisi Swot

Qualità utili al conseguimento degli obiettivi	Qualità dannose al conseguimento degli obiettivi
Punti di forza	***Punti di debolezza***
PF1- Produzioni di alto valore e con forte carattere identitario (oliva Taggiasca, prodotti orticoli tipici, vini DOC, nuove varietà floricole) - **Swot psr PF6**; **PF2**- Sviluppo del turismo escursionistico, sportivo e culturale dell'entroterra con valorizzazione dei paesaggi, dei borghi storici, dei prodotti enogastronomici- **Swot psr PF8**; **PF3**- Patrimonio naturale di particolare ricchezza e varietà (Parco delle Alpi Liguri, siti Natura 2000, aree protette, fenomeni carsici, ecc…) - **Swot psr PF11**; PF4- Territorio pascolivo di grande ampiezza e apertura paesistica, idoneo a sostenere forme strutturate di allevamento e trasformazione del latte in malga- **Swot psr PF13;** **PF5**- Contributo determinante dell'agricoltura per il mantenimento di un paesaggio storico e culturale, attrattiva turistica e presidio idrogeologico - **Swot psr PF14**; PF6- Importante rete escursionistica, collegabile con l'Alta Via e con i percorsi storici (Vie del Sale, Via Marenca, ecc…) oltre che l'infrastruttura "Area 24", pista ciclabile di grande attrattiva che richiede ulteriori ampliamenti verso l'interno lungo le aste fluviali principali – **Swot psr PF15**; PF7- Presenza di competenze diffuse e di alto livello nel settore floricolo e olivicolo, oltre che nell'artigianato tipico rappresentato soprattutto dalla popolazione anziana.	**PD1** - Frammentazione aziendale e difficoltà ad avviare la formazione di aziende con dimensioni medie standard, tali da garantire l'equilibrio di costi/ricavi, l'introduzione di tecnologie e la gestione commerciale dei prodotti - **Swot psr PD6;** **PD2 -** Infrastrutturazione viaria e irrigua non adeguata alle effettive esigenze di accessibilità ai fondi e ai fabbisogni irrigui, richiesti soprattutto dalla produzione di olive da mensa - ; **PD3** - Scarsa propensione delle imprese a costituire reti per lo scambio di esperienze, la condivisione di percorsi promozionali, l'introduzione di strumenti aggiornati di management, la diffusione dell'innovazione- **Swot psr PD2 e PD3;** PD4 - Frammentazione dell'offerta e difficoltà a predisporre piattaforme di razionalizzazione e di dialogo con il mercato - **Swot psr PD7**; **PD5** - Coscienza dei rapporti vitali tra agricoltura e turismo, ma non ancora giunta a livelli di effettiva operatività e di pianificazione congiunta, per cui lo "spettacolo dell'agricoltura" non è ancora considerato un prodotto turistico in prima linea, come il mare o la montagna- **Swot psr PD14;** **PD6 -** Scarso utilizzo delle energie rinnovabili provenienti da biomasse (dal bosco, dai sottoprodotti agricoli, ecc…) e perdita di un margine rilevante di valore derivato dai sottoprodotti-**Swot psr PD18.**

Qualità utili al conseguimento degli obiettivi	Qualità dannose al conseguimento degli obiettivi
Opportunità	***Rischi/Minacce***
O1- Apprezzamento della qualità e della originalità dei prodotti locali, noti anche all'estero attraverso una storica tradizione dell'export e attraverso il pubblico turistico - **Swot psr O5;** **O2** - Tutela della unicità dei prodotti identitari, per esempio l'oliva Taggiasca, attraverso la caratterizzazione genomica oltre che mediante azioni promozionali di valorizzazione e programmi di educazione alimentare - **Swot psr O9;** **O3** - Sviluppo, dopo la penalizzazione sui mercati globali delle colture floricole di massa (rose, garofano, ecc…), di produzioni endogene, non facilmente imitabili e incentivazione alla ricerca genetico-varietale in questi ambiti di esclusività - **Swot psr O9**; **O4** - Nuove modalità di valorizzazione dei prodotti agricoli attraverso i "contratti di filiera" con i ristoranti, le botteghe, la grande distribuzione –**Swot pasr O10**; **O5** - Sviluppo del turismo outdoor nell'entroterra con una distribuzione capillare delle presenze e il conseguente incremento dei consumi a vantaggio di ristoratori, botteghe, agriturismi, organizzatori di eventi, erogatori di servizi (mountain bike, trekking, ecc…) - **Swot psr O12**; **O6** – Sviluppo della diversificazione delle attività aziendali agricole nel settore dei servizi (manutenzione del territorio, servizi alla persona e agricoltura sociale, cooperazione di comunità, ecc…) – **Swot psr O22 e O23**; **O7 -** Avviamento di processi di razionalizzazione nello sfruttamento del bosco, con la formazione di gruppi di collaborazione tra imprese giovanili e la valorizzazione delle diverse tipologie di prodotti legnosi, tra i quali il cippato per riscaldamento **– Swot psr O6;** **O8 -** Sviluppo di accordi di partenariato tra Enti pubblici (Comuni) e imprese al fine di prospettare ed attuare obiettivi comuni nel settore della difesa del paesaggio, della realizzazione e manutenzione di infrastrutture viarie e irrigue al servizio dell'agricoltura e del turismo, della conservazione delle tradizioni e della cultura locale**- Swot psr O17 e O24.**	**M1**- Effetti destabilizzanti provocati dalla globalizzazione dei mercati, dalla seduzione dei prezzi bassi, dalla indifferenza alla qualità, aumentata in ragione della lunga crisi economica - **Swot psr M2 e M3;** **M2 -** Difficoltà ad intraprendere l'attività agricola da parte di giovani che non provengano già da una famiglia contadina, con ciò riducendo il potenziale di attrattiva dell'agricoltura, rallentando il ricambio generazionale, contribuendo al progressivo invecchiamento del settore **- Swot psr M1;** **M3** - Difficoltà a mantenere il territorio agricolo all'altezza della sua immagine storica, ciò a causa di interventi di erosione del territorio da parte di una edilizia invasiva, oltre che a causa dell'abbandono degli ambiti meno produttivi, diventati focolai di vegetazione caotica e impoverimento della diversificazione paesistica **– Swot psr M5;** **M4 -** Carenza di servizi pubblici essenziali per la popolazione rurale (uffici postali, botteghe, luoghi di ritrovo, trasporti pubblici, ecc…) e, soprattutto, carenza di soluzioni alternative, stante l'impossibilità ragionevole di ripristinare servizi a esagerato costo pro-capite- **Swot psr M15.**

7. Fabbisogni

Nel corso delle consultazione sul territorio è emersa una definizione fin troppo spiritosa dell'economia imperiese, definita con arguzia come economia del *"nonostante"*. Questo modo di dire, di simpatica qualità giornalistica, risulta una chiave appropriata per interpretare molti fenomeni del Ponente, in primo luogo dell'area GAL. Da tali consultazioni infatti sono emersi, prima ancora che i fabbisogni, gli obiettivi e gli interventi, due posizioni significative: la convinzione che si tratti di un territorio impareggiabile (olio, fiori, paesaggio, borghi, cucina, turismo) e la convinzione che tutto ciò sia frutto di un impegno fuori misura per superare gli svantaggi di partenza (natura del territorio, infrastrutture, composizione aziendale). Il concetto di *"fuori misura"* rasenta il concetto di "*fuori economia"* e va inteso, oltre che come medaglia al valore, come un allarme per il futuro, allorché le ragioni culturali e la continuità delle aziende familiari lasciassero il posto a pure valutazioni economicistiche.
Ciò valga come premessa generale, utile per comprendere i bisogni e le proposte di intervento. Sintetizzando ulteriormente l'analisi SWOT e i dati di contesto socioeconomico, con ciò selezionando le tendenze fondamentali e comuni, emergono due fabbisogni trasversali e prioritari:

a) Sviluppare il potenziale del mercato locale in quanto mercato del turismo, primo utilizzatore dei prodotti agricoli e della cultura gastronomica;

b) Mantenere e incrementare il potenziale del mercato esterno che, rappresentato prioritariamente dagli stessi paesi di provenienza del turismo, costituisce un'area di compensazione e di espansione commerciale, assicurando la vitalità del ciclo territorio-prodotti- turismo.

Questi due indirizzi esigono, andando a ritroso nella filiera, organizzazione della produzione, dialogo tra imprese, programmazione tra i settori, formazione professionale, dotazioni infrastrutturali e, infine, una cultura dell'innovazione e della cooperazione.
Tali esigenze corrispondono oltre che al **Fabbisogno PSR F29** *"Accrescere la partecipazione degli attori locali allo sviluppo del territorio rurale"* e alla **Focus area 6b** "*Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali",* ai seguenti altri fabbisogni*:*

- **Fabbisogno PSR F23** "*Favorire la gestione sostenibile di attività agricole e silvicole e la multifunzionalità di ecosistemi agroforestali*" **Focus area 4a 4b 4c 6e.**
- **Fabbisogno PSR F24** "*Miglioramento dell'integrazione ed efficienza delle filiere corte e sostegno ai mercati locali o legati alla vendita"* **Focus area 1a 2a 3a 6a**.

I tre ambiti di intervento (filiere, turismo sostenibile, servizi alla popolazione), attraverso i quali si sviluppa la strategia GAL RIVIERA, arriveranno a risultato se arriveranno insieme. Per arrivare insieme devono anche camminare insieme, indirizzando le attività secondo valutazioni ragionate e profonde, in base alle quali costruire nuovi modelli di economia, nuovi rapporti tra imprese e settori produttivi.
Questa articolazione tematica sarà realizzata, in concreto, attraverso n.10 progetti, affiancati e ampliati con ulteriori n.4 progetti di cooperazione.
Il disegno generale è semplice:

a) un territorio turistico è un mercato endogeno, sul quale convogliare prodotti materiali e immateriali, cucina e cultura, buoni servizi e immaginazione; questi contenuti vanno innanzitutto riconosciuti sul territorio, tutelati, sviluppati e promossi.

b) un territorio turistico sviluppa un'autopromozione verso l'esterno (=le provenienze), in quanto i turisti soddisfatti, testimoni di esperienze positive, faranno da ambasciatori e promoter, preparando l'ambiente di ascolto per le attività di accompagnamento e una attenzione allertata per i prodotti che arrivano sul mercato.

Per realizzare questi obiettivi la strategia GAL svilupperà le seguenti tematiche:

1) ***"suolo e produzione"*****,** attraverso modelli di infrastrutturazione delle aree produttive e la salvaguardia degli ambienti e dei paesaggi dominanti: pascoli e allevamento con sostegno ai percorsi turistici di altura; valorizzazione del bosco e delle biomasse; modelli di infrastrutturazione dei paesaggi olivicoli e recupero di oliveti abbandonati oltre che progetti di ricerca per la soluzione delle maggiori criticità (acque di vegetazione, utilizzo del nocciolino, qualificazione genomica della Taggiasca); ricerca genetico-varietale di specie locali floricole o ortofrutticole e proposte per l'utilizzo delle serre abbandonate.

Questa linea di indirizzo si basa sui seguenti punti dell'analisi SWOT:
PF1- Produzioni di alto valore e con forte carattere identitario (oliva Taggiasca, prodotti orticoli tipici, vini DOC, nuove varietà floricole) - **Swot psr PF6**;
PF3- Patrimonio naturale di particolare ricchezza e varietà (Parco delle Alpi Liguri, siti Natura 2000, aree protette, fenomeni carsici, ecc…) - **Swot psr PF11**;
PF4- Territorio pascolivo di grande ampiezza e apertura paesistica, idoneo a sostenere forme strutturate di allevamento e trasformazione del latte in malga- **Swot psr PF13;**
PF5- Contributo determinante dell'agricoltura per il mantenimento di un paesaggio storico e culturale, attrattiva turistica e presidio idrogeologico - **Swot psr PF 14**;
PF7- Presenza di competenze diffuse e di alto livello nel settore floricolo e olivicolo, oltre che nell'artigianato tipico rappresentato soprattutto dalla popolazione anziana.
PD1 - Frammentazione aziendale e difficoltà ad avviare la formazione di aziende con dimensioni medie standard, tali da garantire l'equilibrio di costi/ricavi, l'introduzione di tecnologie e la gestione commerciale dei prodotti - **Swot psr PD6;**
PD2 - Infrastrutturazione viaria e irrigua non adeguata alle effettive esigenze di accessibilità ai fondi e ai fabbisogni irrigui, richiesti soprattutto dalla produzione di olive da mensa - ;
PD6- Scarso utilizzo delle energie rinnovabili provenienti da biomasse (dal bosco, dai sottoprodotti agricoli, ecc…) e perdita di un margine rilevante di valore derivato dai sottoprodotti-**Swot psr PD18.**
O2 - Tutela della unicità dei prodotti identitari, per esempio l'oliva Taggiasca, attraverso la caratterizzazione genomica oltre che mediante azioni promozionali di valorizzazione e programmi di educazione alimentare - **Swot psr O9;**
O3 - Sviluppo, dopo la penalizzazione sui mercati globali delle colture floricole di massa (rose, garofano, ecc…), di produzioni endogene, non facilmente imitabili e incentivazione alla ricerca genetico-varietale in questi ambiti di esclusività - **Swot psr O9**;
O7 - Avviamento di processi di razionalizzazione nello sfruttamento del bosco, con la formazione di gruppi di collaborazione tra imprese giovanili e la valorizzazione delle diverse tipologie di prodotti legnosi, tra i quali il cippato per riscaldamento **– Swot psr O6;**
O8 - Sviluppo di accordi di partenariato tra Enti pubblici (Comuni) e imprese al fine di prospettare ed attuare obiettivi comuni nel settore della difesa del paesaggio, della realizzazione e manutenzione di infrastrutture viarie e irrigue al servizio dell'agricoltura e del turismo, della conservazione delle tradizioni e della cultura locale**- Swot psr O17 e O24.**
M2 - Difficoltà ad intraprendere l'attività agricola da parte di giovani che non provengano già da una famiglia agricola, con ciò riducendo il potenziale di attrattiva dell'agricoltura, rallentando il ricambio generazionale, contribuendo al progressivo invecchiamento del settore **- Swot psr M1;**

M3 - Difficoltà a mantenere il territorio agricolo all'altezza della sua immagine storica, ciò a causa di interventi di erosione del territorio da parte di una edilizia invasiva, oltre che a causa dell'abbandono degli ambiti meno produttivi, diventati focolai di vegetazione caotica e impoverimento della diversificazione paesistica **– Swot psr M5;**

2) ***"mercato locale ed esterno",*** nel caso specifico: contratti di filiera tra produttori agricoli e ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, grande distribuzione; valorizzazione dei prodotti identitari, promozione di menù di territorio, ecc…

Questa linea di indirizzo si base sui seguenti punti dell'analisi SWOT:
PF1- Produzioni di alto valore e con forte carattere identitario (oliva Taggiasca, prodotti orticoli tipici, vini DOC, nuove varietà floricole) - **Swot psr PF6**;
PD3 - Scarsa propensione delle imprese a costituire reti per lo scambio di esperienze, la condivisione di percorsi promozionali, l'introduzione di strumenti aggiornati di management, la diffusione dell'innovazione- **Swot psr PD 2 e PD3;**
PD4 - Frammentazione dell'offerta e difficoltà a predisporre piattaforme di razionalizzazione e di dialogo con il mercato - **Swot psr PD7**;
O1- Apprezzamento della qualità e della originalità dei prodotti locali, noti anche all'estero attraverso una storica tradizione dell'export e attraverso il pubblico turistico - **Swot psr O5;**
O4 - Nuove modalità di valorizzazione dei prodotti agricoli attraverso i "contratti di filiera" con i ristoranti, le botteghe, la grande distribuzione –**Swot pasr O10**;
M1- Effetti destabilizzanti provocati dalla globalizzazione dei mercati, dalla seduzione dei prezzi bassi, dalla indifferenza alla qualità, aumentata in ragione della lunga crisi economica - **Swot psr M2 e M3**

3) ***"turismo sostenibile",*** soprattutto nelle sue forme *outdoor,* tipiche dell'entroterra: valorizzazione di itinerari, di percorsi culturali, di paesaggi produttivi come esposti nel punto *1);* sostegno all'organizzazione di nuove forme di mantenimento e gestione dei percorsi, al fine di valutarli come effettive infrastrutture produttive, idonee alla formazione di reddito e quindi suscettibili di esporre un costo di gestione.

Questa linea di indirizzo si basa sui seguenti punti dell'analisi SWOT:
PF2- Sviluppo del turismo escursionistico, sportivo e culturale dell'entroterra con valorizzazione dei paesaggi, dei borghi storici, dei prodotti enogastronomici- **Swot psr PF8**;
PF6- Importante rete escursionistica, collegabile con l'Alta Via e con i percorsi storici (Vie del Sale, Via Marenca, Via della Costa, ecc…) oltre che l'infrastruttura "Area 24", pista ciclabile di grande attrattiva che richiede ulteriori ampliamenti verso l'interno lungo le aste fluviali principali – **Swot psr PF 15**;
PD5 - Coscienza dei rapporti vitali tra agricoltura e turismo, ma non ancora giunta a livelli di effettiva operatività e di pianificazione congiunta, per cui lo "spettacolo dell'agricoltura" non è ancora considerato un prodotto turistico in prima linea, come il mare o la montagna- **Swot psr PD14;**
O5 - Sviluppo del turismo outdoor nell'entroterra con una distribuzione capillare delle presenze e il conseguente incremento dei consumi a vantaggio di ristoratori, botteghe, agriturismi, organizzatori di eventi, erogatori di servizi (mountain bike, trekking, ecc…) - **Swot psr O12**;

4) ***"servizi per la popolazione"***, nel caso specifico: programmi di inclusione sociale degli anziani, conservazione della memoria, sviluppo dell'agricoltura sociale, sostegno alla cooperazione di Comunità.

Questa linea di indirizzo si basa sui seguenti punti dell'analisi SWOT:
PF7- Presenza di competenze diffuse e di alto livello nel settore floricolo e olivicolo, oltre che nell'artigianato tipico rappresentato soprattutto dalla popolazione anziana.
O6 – Sviluppo della diversificazione delle attività aziendali agricole nel settore dei servizi (manutenzione del territorio, servizi alla persona e agricoltura sociale, cooperazione di comunità, ecc…) – **Swot psr O22 e O23**;
M4 - Carenza di servizi pubblici essenziali per la popolazione rurale (uffici postali, botteghe, luoghi di ritrovo, trasporti pubblici, ecc…) e , soprattutto, carenza di soluzioni alternative, stante l'impossibilità ragionevole di ripristinare servizi a esagerato costo pro-capite- **Swot psr M15.**

8. Obiettivi quantificati

La strategia del GAL RIVIERA ha i seguenti obiettivi:

1) Favorire le condizioni per lo sviluppo di un mercato locale sostenuto dal turismo, principalmente attraverso la valorizzazione enogastronomica dei prodotti agricoli, con ciò producendo un valore aggiunto da ripartire tra i partner del processo di valorizzazione (contratti di filiera) e favorendo la formazione di reti di imprese per affrontare il mercato esterno;

2) Sviluppare una progettualità integrata (agricoltura/turismo) nelle principali tipologie di territorio e di produzioni:

   a) Conservazione e utilizzo dei pascoli montani;

   b) Rivalutazione dell'ambiente bosco e dei prodotti legnosi;

   c) Infrastrutturazione di ambiti olivicoli modello con il recupero oliveti abbandonati e attività di ricerca per la valorizzazione dei sottoprodotti e la tutela della oliva Taggiasca;

   d) Promozione di nuovi prodotti floricoli e ortofrutticoli;

3) Sviluppare il turismo outdoor dell'entroterra attraverso nuove formule di gestione dei percorsi (piste, sentieri, strade interpoderali, vie storiche, Alta Via, ecc…) attraverso accordi di partenariato pubblico/privato;

4) Sviluppare le attività finalizzate all'inclusione sociale della popolazione anziana nei borghi rurali, attraverso pratiche di agricoltura sociale e il sostegno alle cooperazione di comunità;

5) Incentivare la formazione di servizi a favore della mobilità, gli scambi per i ragazzi in età scolare, la partecipazione culturale.

Risultati attesi, impatti e indicatori.
Per ognuno dei 5 obiettivi i quali, si ricorda, daranno vita a n.10 progetti sul territorio + n.4 progetti di cooperazione, si individuano i seguenti indicatori:

Obiettivo 1): Favorire le condizioni per lo sviluppo di un mercato locale sostenuto dal turismo, principalmente attraverso la valorizzazione enogastronomica dei prodotti agricoli, con ciò producendo un valore aggiunto da ripartire tra i partner del processo di valorizzazione (contratti di filiera) e favorendo la formazione di reti di imprese per affrontare il mercato esterno;

Indicatori/ risultati attesi:

- numero aziende agricole coinvolte: 120
- numero aziende di trasformazione (frantoi, laboratori, ecc…): 20
- numero ristoranti: 80
- numero botteghe di paese: 30
- numero botteghe di città: 10
- numero campagne promozionali: 3

- numero attività didattiche (educazione alimentare): 2
- numero partecipazioni e fiere, concorsi, workshop: 2
- numero expo di valle: 6 per 3 anni

Indicatori/impatti attesi:

- mantenimento superfici coltivate in seguito ai miglioramenti della commercializzazione: ettari 50;
- mantenimento/incremento occupazione: + 0,5%
- incremento ristoranti con menù/prodotti di territorio: +1,0%
- incremento frequenze turistiche: + 5,0%

Obiettivo 2): Sviluppare progettualità integrata (agricoltura/turismo) nelle principali tipologie di territorio e di produzioni:

a) *Conservazione e utilizzo dei pascoli montani;*
b) *Rivalutazione dell'ambiente bosco e dei prodotti legnosi;*
c) *Infrastrutturazione stabile degli ambiti olivicoli e recupero oliveti abbandonati;*
d) *Promozione di nuovi prodotti floricoli e ortofrutticoli;*

Indicatori/risultati attesi

relativamente al punto a):

- numero progetti attesi: 3
- ettari di pascolo interessati: 200
- numero laboratori caseari in alpeggio: 2
- numero di impianti energie rinnovabili (solare e/o eolico): 1
- numero centri di informazione turistica in alpeggio: 2
- sentieri recuperati: Km 20
- accordi di partenariato per la gestione percorsi: 4
- attività promozionali: 1

Relativamente al punto b):

- numero progetti attesi: 2
- numero caldaie installate: 2
- centri di cippatura realizzati: 1
- aziende forestali coinvolte: 12
- aziende forestali avviate: 1
- formazione/adeguamento strade forestali: Km 20

Relativamente al punto c):

- numero ambiti olivicoli attesi: 6
- formazione/adeguamento viabilità interpoderale "percorsi degli olivi": km 25
- adeguamento forniture irrigue e interventi agronomici per olive da mensa : impianti 6

- recupero oliveti abbandonati: ha 20
- progetto pilota in merito al trattamento acque di vegetazione, utilizzo sanse/nocciolino, caratterizzazione genomica oliva Taggiasca: 1
- azioni di divulgazione risultati e promozione percorsi: 2

Relativamente al punto d):

- numero progetti di ricerca genetico-varietale su prodotti locali floricoli e ortofrutticoli: 1
- numero varietà floricole e ortofrutticole sperimentate: 5
- numero formazione di orti botanici e raccolte varietali: 1
- numero progetti dimostrativi per l'utilizzo delle serre abbandonate: 1

Indicatori/impatti attesi:

relativamente al punto a):

- insediamenti stabili di aziende zootecniche in alpeggio: 4;
- rallentamento nella progressione dell'incolto: - 30%;
- incremento frequenze turistiche sui percorsi: + 10%;
- incremento valore della produzione casearia: + 5%.

relativamente al punto b):

- incremento occupazione nel settore forestale: + 5%;
- incremento valore della produzione forestale: + 3%;
- frequenze turistiche nei percorsi del bosco: + 70%
- risparmio sui consumi per riscaldamento: - 30%

relativamente al punto c):

- incremento del valore della produzione olivicola da olio e da mensa in seguito a miglioramenti qualitativi: + 10%;
- aumento delle dimensioni aziendali: + 20%;
- diminuzione dei danni da dissesto idrogeologico: - 30%;
- incremento presenze nei percorsi degli ulivi: + 25%

relativamente al punto d):

- incremento dell'offerta dei prodotti floricoli di territorio: + 10%;
- incremento dei prodotti orticoli tipici: + 20%;
- incremento delle collezioni varietali nel comparto ortofrutticolo e viticolo: + n.3 entità
- rallentamento della perdita occupazionale nel settore: - 80%

Obiettivo 3 - Sviluppare il turismo outdoor dell'entroterra attraverso nuove formule di gestione dei percorsi (piste, sentieri, strade interpoderali, vie storiche, Alta Via, ecc…) attraverso accordi di partenariato pubblico/privato;

Indicatori/risultati attesi

- numero progetti attesi: 6
- km percorsi recuperati: 40
- numero accordi di partenariato sottoscritti (piani di gestione): 6
- numero aziende agricole e turistiche coinvolte nei percorsi: 30
- aree di pregio naturalistico tutelate: 3
- numero attività promozionali realizzate: 1

Indicatori/impatti attesi:

- sviluppo del turismo outdoor negli ambiti territoriali individuati: +30%
- implementazione dei collegamenti tra percorsi (Alta Via, Vie del Sale, Via della Costa, Via Marenca): + 50%
- incremento dei servizi per i turisti: +50%
- mantenimento/incremento occupazionale: da 0 a +10%.

Obiettivo 4) Sviluppare attività finalizzate all'inclusione sociale della popolazione anziana nei borghi rurali, attraverso pratiche di agricoltura sociale e il sostegno alle cooperazione di comunità; incentivare la formazione di servizi a favore della mobilità, gli scambi per i ragazzi in età scolare, la partecipazione culturale.

Indicatori/risultati attesi

- numero di aziende agricole interessate a progetti di agricoltura sociale: 4
- numero cooperative di comunità coinvolte: 2
- numero programmi di valorizzazione memoria storica degli anziani (mestieri, ecc…): 2
- piani di coinvolgimento degli anziani nella gestione dei musei locali: 2

Indicatori/impatti attesi:

- inclusione degli anziani in attività sociali: +70%
- incremento dei servizi offerti dall'agricoltura sociale: +80%
- formazione di attività artigianali tipiche attraverso il trasferimento di competenze da parte degli artigiani anziani: + 70%
- sviluppo delle attività esercitate dalle cooperative di comunità: + 30%

9. Azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi

La scelta dei tre ambiti di intervento rappresenta, già di per sé, un processo di integrazione tra i settori produttivi, i fabbisogni sociali e gli obiettivi generali di sviluppo dell'area GAL.
Le filiere e i sistemi produttivi locali (ambito 1), il turismo sostenibile (ambito 2) e i servizi alle popolazioni (ambito 3) sono ambiti collegati e interdipendenti secondo un principio, potremmo dire, di "reversibilità", nel senso che lo sviluppo di ogni ambito influisce sullo sviluppo di ogni altro sia nella fase lineare di "andata" (per esempio i buoni prodotti agroalimentari verso il turismo) che nella fase di "ritorno" (il turismo verso lo sviluppo agroalimentare).
La strategia del GAL RIVIERA è pertanto una strategia di integrazione che prevede, in ogni sua singola attività, non soltanto una influenza positiva sulle altre, bensì una vera e propria condivisione di mezzi, di scopi, di investimenti.
Ciò è determinato e favorito da alcuni fattori innovativi che si sono sviluppati negli ultimi decenni, in particolare:
a) una nuova concezione dello spazio rurale in quanto ambiente non solo produttivo, ma culturale e di relazione;
b) una accentuata percezione dei valori qualitativi oltre che identitari delle produzioni locali;
c) una evoluzione del turismo che da "turismo servito" (mare, spiaggia, intrattenimento, ecc…) si indirizza sensibilmente verso un turismo di conoscenza e di scoperta (cultura, paesaggio, sport, ecc…);
d) una rivalutazione dei borghi sia sotto l'aspetto architettonico che come stile di vita, fenomeno che, ancor più, chiede una rivalutazione della funzione dei residenti, in gran parte anziani.
Queste tendenze concomitanti accentuano i fenomeni di integrazione tra attività e la formazione di scambi, di funzioni complementari, di investimenti comuni o coordinati
I tre ambiti di intervento sono stati scelti in seguito all'analisi degli indicatori socioeconomici fondamentali e, soprattutto, in seguito alle consultazioni sul territorio con i Comuni, le Associazioni, i molteplici portatori di interesse, i referenti scientifici e culturali, i gruppi di volontariato, la popolazione.
I GAL ha inoltre valutato costantemente la coerenza delle proprie scelte rispetto alla strategia del PSR Regione Liguria, ricercando per le diverse azioni individuate la corrispondenza con le tabelle dei Fabbisogni e delle Focus area e, di conseguenza, con le Misure del PSR regionale.
In considerazione della presenza nel partenariato GAL dell'Area Interna Valle Arroscia sono state intraprese specifiche attività di coordinamento per uno sviluppo organico delle rispettive strategie, come, per esempio, attraverso i programmi di sviluppo delle terre alte.

Ambito di intervento n.1

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche).
L'ambito di intervento si articola in 7 progetti tematici, organizzati su 4 linee di indirizzo:

- Linea di indirizzo n.1: terre alte;
- Linea di indirizzo n.2: i percorsi degli ulivi;
- Linea di indirizzo n.3: tipici & ricercati: fiori e frutti locali;
- Linea di indirizzo n.4: contratti di filiera.

Linea di indirizzo n.1: terre alte.

Questa linea di indirizzo comprende n.2 progetti.

Progetto 1.1.1: "*Recupero e utilizzo dei pascoli montani attraverso azioni di sviluppo delle attività di allevamento e trasformazione dei prodotti caseari oltre che con azioni finalizzate alla tutela ambientale e allo sviluppo dei servizi turistici nelle terre alte".*

Progetto 1.1.2 : "*Valorizzazione del bosco attraverso la formazione di filiere strutturate per la produzione di legname e di biomasse ad uso termico, ricercando a tale fine relazioni e sistemi per l'utilizzo dei sottoprodotti dell'agricoltura (nocciolino ed altri)".*

I due progetti concorrono alla valorizzazione di un patrimonio naturale di grande estensione e in gran parte sottoutilizzato. I due progetti sviluppano una visione integrata ed unitaria dello spazio montano, concepito come entità da inserire nell'orizzonte produttivo e culturale del Ponente ligure.

A tale scopo sono individuate alcune azioni guida che dovranno avere la funzione di avviare una serie lineare di interventi, sviluppando nuove attività, reti di imprese, integrazione tra turismo, sistemi produttivi e dotazioni infrastrutturali (percorsi, sentieri, ecc…)

Nello specifico il progetto ***1.1.1 "pascoli montani"*** è imperniato sulla presenza degli allevamenti in altura e la trasformazione dei prodotti caseari di malga, con ciò istituendo punti stabili di attività, idonei a sviluppare anche servizi per il pubblico turistico Il progetto è di tipo integrato e prevede la presenza di Comuni, imprenditori, associazioni di volontariato.

Il progetto ***1.1.2 "valorizzazione del bosco"*** è imperniato sullo sviluppo della biomassa ad uso termico, con l'installazione di piccole caldaie per il riscaldamento di edifici pubblici e la formazione di piattaforme per la produzione di cippato. Tale segmento di attività si innesta nella più vasta filiera delle attività forestali che, pur rappresentata da imprese professionalmente attrezzate, non esprime ancora un sistema strutturato tale da valorizzare le specificità delle produzioni legnose (tavolame, paleria, legna da ardere, ecc…). La valorizzazione della biomassa a scopo termico è intesa anche come occasione per rivedere l'insieme delle opportunità offerte dal sistema forestale. Tra queste opportunità è considerata positivamente la destinazione turistica del bosco, la gestione della sentieristica, la valorizzazione dei prodotti spontanei o coltivati (castagne, funghi, piccoli frutti, ecc…). Il progetto è di tipo integrato e prevede la presenza di Comuni, imprenditori, associazioni di volontariato.

Linea di indirizzo n. 2: i percorsi degli ulivi.

Questa linea di indirizzo comprende n.2 progetti.

Progetto 1.2.1: "*Progetto pilota finalizzato alla applicazione e alla divulgazione di soluzioni tecnologiche per risolvere due criticità permanenti della filiera olivicola: la gestione delle acque di vegetazione e l'utilizzo ottimale dei sottoprodotti solidi quali sanse e nocciolino, la caratterizzazione genomica dell'oliva Taggiasca."*

Progetto 1.2.2*: "Progetto integrato per la promozione dei territori olivicoli in quanto ambiti agricoli, paesistici e turistici attraverso modelli di infrastrutturazione multifunzionale, in particolare: strade interpoderali di accesso e di collegamento al servizio delle aziende agricole e del turismo outdoor (percorsi degli oliveti), recupero degli oliveti abbandonati, sviluppo qualitativo dell'oliva taggiasca da mensa attraverso il ricorso all'irrigazione".*

I due progetti si inseriscono nella filiera principale dell'agricoltura del Ponente, nella quale il paesaggio dominante è costituito dagli oliveti, vanto della storia agricola e di un paesaggio famoso, ma anche ambienti problematici, periodicamente in crisi.

Il progetto ***1.2.1 "progetto pilota per la gestione dei sottoprodotti olivicoli"*** ha l'obiettivo di portare a conoscenza dei frantoiani le nuove opportunità offerte dalla legislazione in merito al trattamento delle acque di vegetazione. Le opportunità legislative (finanziaria 2015) rimandano tuttavia a una visione complessiva

del ciclo integrato delle acque, per cui il tema coinvolge i metodi di smaltimento e/o riutilizzo attraverso accordi con i depuratori. Altrettanto attuale è la questione dei sottoprodotti solidi (sanse/nocciolino) , in coerenza e sinergia con l'utilizzo delle biomasse del bosco. Il successo dell'oliva Taggiasca da mensa, inoltre, suggerisce di intraprendere azioni di tutela e di perfetta identificazione attraverso la caratterizzazione genomica.

Il progetto ***1.2.2 "Infrastrutturazione multifunzionale di ambiti olivicoli"*** ha lo scopo di proporre la formazione di una infrastrutturazione ideale per territori specifici che si candidano ad essere modelli di olivicoltura produttiva e di paesaggio culturale e turistico. Rispetto a tali obiettivi è previsto il recupero di oliveti abbandonati anche attraverso modalità innovative quali le "associazioni fondiarie" o la "banca della terra". L'infrastrutturazione è mirata anche a costituire percorsi turistici a costo di gestione zero in quanto curati e mantenuti dalle aziende agricole.

Il progetto è di tipo integrato e prevede la presenza di Comuni, imprenditori, associazioni di volontariato

Linea di indirizzo n.3: tipici & ricercati: fiori e frutti locali.

Questa linea di indirizzo comprende n.2 progetti.

Progetto 1.3.1: *" Valorizzazione di specie floricole tipiche e di altri prodotti storici del ponente ligure nei settori frutticolo, viticolo e orticolo, attraverso attività di ricerca genetico-varietale, azioni di risanamento e azioni preparatorie per la coltivazione estensiva."*

Progetto 1.3.2: *"Progetto pilota per l'individuazione di nuove destinazioni produttive delle serre abbandonate attraverso l'introduzione di nuove colture da reddito e l'applicazione di tecnologie per la riduzione dei costi di gestione."*

I due progetti riguardano prioritariamente il settore floricolo nel suo trend evolutivo che vede da una parte la sostanziale tenuta della ricerca florovivaistica e il successo dei prodotti floricoli identitari (ranuncoli, anemoni, ecc…) e dall'altra una riduzione delle superfici coltivate a fiori come pure la ripresa embrionale di colture orticole . Tali tendenze coincidono con il fenomeno di abbandono delle serre, problema imponente per i costi di riconversione e per l'individuazione di nuovi utilizzi.

I due progetti partono da questo stato di fatto e si pongono l'obiettivo di avviare un processo di ripensamento degli indirizzi produttivi, tenendo conto della nuova struttura dei mercati globali e della validità del mercato locale turistico (filiere locali).

Nello specifico il progetto ***1.3.1 "Valorizzazione delle specie floricole locali e di altri prodotti storici del Ponente ligure"*** ha l'obiettivo di costituire un catalogo di produzioni con alto valore genetico-varietale, stabilizzando le specie già ottenute e ricercando nuove varietà locali, anche al fine di promuovere la costituzione di orti botanici di specie storiche e la salvaguardia delle raccolte esistenti.

Il progetto ***1.3.2 "Progetto pilota per l'individuazione di nuove destinazioni produttive delle serre abbandonate"*** è intimamente collegato al precedente ed ha l'obiettivo di proporre soluzioni per il recupero alla produzione agricola delle serre abbandonate, le quali costituiscono, in tutta evidenza, un grave problema ambientale e paesistico oltre che economico.

Linea di indirizzo n.4: contratti di filiera.

Progetto 1.4.1 *"Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati."*

Il progetto si articola nelle seguenti principali attività: 1) stipula dei contratti; 2) azioni promozionali nel settore enogastronomico (menu di territorio, inserimento in programmi regionali, ecc…); 3) azioni formative per gli agricoltori e i consumatori; 4) sostegno alle expo di valle 5) azioni per la divulgazione della "Dieta Mediterranea"; 6) sostegno alle reti di impresa per la penetrazione su mercati esterni.

Nel progetto *"Contratti di filiera"* confluiscono i risultati della maggior parte delle iniziative GAL nel settore delle produzioni agroalimentari, oltre che le motivazioni fondamentali per lo sviluppo turistico. Il progetto è di tipo integrato e vede la partecipazione degli attori decisivi per l'economia del territorio.

Ambito di intervento n.2

Turismo sostenibile

L'ambito di intervento si articola in n. 2 progetti tematici.

Progetto 2.1.1: *"Formazione di aggregati territoriali per la gestione del turismo dell'entroterra indirizzato principalmente sui percorsi naturalistici, le attività sportive, la partecipazione culturale."*

Progetto 2.1.2 ***:*** *"Azioni locali ex progetto di cooperazione: Alta Via dei Monti liguri AV2020 - da sentiero di crinale a rete di persone"*

Il **progetto 2.1.1** costituisce una forma di ripensamento radicale dei percorsi turistici e della loro natura di "interpretazioni del territorio". A fronte di un sempre maggiore interesse per il turismo outdoor si registra un disimpegno delle funzioni organizzative generali. Il progetto intende ricostituire la responsabilità degli attori locali, invitandoli a definire ambiti territoriali, piani di investimenti e programmi di gestione. Il progetto intende promuovere ambiti governati e gestibili attraverso la partecipazione delle diverse competenze (Amministrazioni, gestori turistici, agricoltori, gruppi di volontariato, ecc….)

Il **progetto 2.1.2**

A seguito delle difficoltà finanziarie che hanno coinvolto l'Agenzia di Sviluppo GAL Genovese, si è resa necessaria una modifica alla SSL che riguarda il trasferimento delle azioni locali dalla misura 19.3 alla misura 19.2 attivando un progetto specifico destinato al finanziamento delle iniziative previste nel progetto di Cooperazione AV2020. Tale modifica manterrà inalterati gli obiettivi e le finalità originariamente previste dal progetto AV2020.

Anche la suddivisione delle azioni locali sarà mantenuta come prevista nel progetto di cooperazione con la previsione di attivazione delle tipologie di intervento 6.4(6a).2.1.2 e 7.5.2.1.2.

Il **progetto 2.1.3** riguarda una forma di sinergia tra la SSL e il PSR facendo in modo di finanziare le domande di sostegno presenti all'interno delle graduatorie regionali che non hanno trovato adeguata copertura per carenza di risorse regionali.

I progetti oggetto di finanziamento dovranno avere attinenza con le misure presenti nella SSL del GAL ed essere in grado di contribuire al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla SSL.

Ambito di intervento n.3

Accesso ai servizi pubblici essenziali.

Progetto 3.1.1*:" Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale."*

Il progetto intende proporre attività idonee all'inclusione sociale delle fasce deboli della popolazione rurale, a tale fine coinvolgendo i soggetti disponibili alla erogazione di servizi integrativi e attivando le formule dell'agricoltura sociale e delle cooperative di comunità.
Si segnala un intento di recupero della cultura storica del territorio attraverso la costituzione di "banche della memoria" per raccogliere, conservare e divulgare il sapere degli anziani.

Progetto 3.1.2 *"Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative"*
La SSL del Gal è stata predisposta ed approvata anteriormente alla avvio dell' attività dell'"area interna" valle Arroscia"
A seguito dell'approvazione del programma dell'area interna "Valle Arroscia", da parte del Dipartimento per le Politiche di Coesione in data 31/10/2019, che prevede tra l'altro un maggior sviluppo del settore turistico, il Gal ha ritenuto opportuno introdurre un apposito progetto destinato allo sviluppo turistico di tutto il territorio, dotandolo di una apposita riserva di fondi destinata all'area interna Valle Arroscia.

Progetto 3.1.3 - Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato
Nel corso di consultazioni con gli Enti locali sono emerse preoccupazioni per gli incendi boschivi, che hanno trovato formalizzazione in un intervento attraverso la M 08.03 "prevenzione dei danni cagionati alle foreste da incendi boschivi, calamità naturali ed eventi catastrofici".
Da ultimo gli eventi calamitosi del 2 e 3 ottobre 2020 - che hanno colpito duramente l'area del Gal - hanno indotto il Consiglio a sottoporre all'assemblea, che ha approvato, la proposta di modificare il progetto 3.1.3 destinando i fondi previsti per gli interventi di prevenzione dagli incendi boschivi ad "intervento per il ripristino delle infrastrutture viarie ed irrigue nelle aree perimetrate utilizzando la M.05.02.

10. Operazioni attivate nell'ambito della sottomisura 19.2 Schede tecniche

Ambito di intervento 1. Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche).

Linea di indirizzo n1: terre alte
Progetto 1.1.1

Titolo:
Recupero e utilizzo dei pascoli montani attraverso azioni di sviluppo delle attività di allevamento e trasformazione dei prodotti caseari oltre che con azioni finalizzate alla tutela ambientale e allo sviluppo dei servizi turistici nelle terre alte.

Descrizione dell'intervento:
L'azione progettuale ha l'obiettivo di recuperare e valorizzare le aree montane destinate a pascolo. Tale aree costituiscono un patrimonio dal punto di vista ambientale e dal punto di vista delle attività di allevamento, sia bovino che ovi-caprino.
L'abbandono dei pascoli, oltre che essere una minaccia per il sistema idrogeologico, si configura come perdita incalcolabile per la conservazione e la tutela del paesaggio storico montano, nel quale gli spazi aperti a pascolo esprimono contenuti preziosi di biodiversità, oltre che qualificarsi come ambienti panoramici, apprezzati dal turismo outdoor.
I pascoli montani sono inoltre caratterizzati da forme architettoniche tipiche, come le caselle e gli stazzi per il ricovero del bestiame.
Lo sfalcio dei prati montani è ormai scarsamente praticato, per cui il mantenimento di tali ambienti è affidato alle pratiche di monticazione e al pascolo transumante.
Il pascolo in quanto ambiente di lavoro e di produzione ha bisogna di infrastrutture idonee: accessibilità, acqua e abbeveratoi, energia elettrica, ricoveri per il bestiame e per le personale addetto, strutture di trasformazione e vendita.
La produzione di latte in alpeggio può favorire la trasformazione in prodotti caseari di pregio particolare, come accade a molti formaggi di malga.
Le aree a pascolo sono particolarmente apprezzate dal pubblico turistico in quanto punti di grande ampiezza panoramica capaci di offrire visioni memorabili dalle Alpi al mare.
I sentieri utilizzati per le attività di pascolo sono pertanto classificabili come percorsi turistici e come tali idonei ad essere inseriti nella rete regionale come collegamenti con l'Alta Via.
Sotto questo aspetto l'estendersi dell'incolto e del bosco costituiscono una "chiusura" che toglie le prospettive e gli slanci preziosi per un paesaggio articolato e sorprendente.
L'azione progettuale intende promuovere la realizzazione di un progetto integrato su un'area di uno o più Comuni, idonea a rappresentare soluzioni e modelli trasferibili su tutto il territorio.

Il valore aggiunto del progetto GAL è la formula del progetto integrato.
Per gli investimenti realizzate dalle aziende agricole sono state apportate le seguenti modifiche alle PSR coinvolte:

a) modifiche favorevoli alla realizzazione del progetto relativamente alla introduzione tra le spese ammissibili dei magazzini agricoli;
b) incremento di un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n.1305/2013 del 17 dicembre 2013;

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
L'azione progettuale prevede la partecipazione di soggetti pubblici e privati vincolati da un accordo di partenariato. Si prevede la presenza di un soggetto capofila rappresentato da un Comune, o in alternativa, dall'Ente Parco, associazioni nel settore zootecnico. Tra i partner è obbligatoria la presenza di un'azienda agricola singola o associata. E' possibile la partecipazione di Associazioni culturali, di Associazioni di volontariato, di Cooperative di Comunità purché realizzino attività coerenti con i fini progettuali.

Costi ammissibili:

1) **Interventi realizzati da aziende agricole:**

Si fa riferimento alla Misura PSR **M04.01 - "Supporto agli investimenti nelle aziende agricole."** Sono stati introdotti alla lettera a) adeguamenti favorevoli alla realizzazione degli obiettivi della SSL (inserimento tra le spese ammissibili – limitatamente alla ristrutturazione dei fabbricati esistenti - degli interventi relativi a magazzini, depositi attrezzi, ricoveri per macchinari e scorte).
a) acquisto (solo nel caso di ristrutturazione sostanziale e comunque se complessivamente meno costoso della costruzione), costruzione, ristrutturazione di fabbricati, direttamente funzionali alla produzione agricola, alla trasformazione e vendita dei prodotti aziendali.
b) sistemazione duratura dei terreni agricoli per assicurare la regimazione delle acque, la stabilità dei versanti e la percorribilità da parte delle macchine, compresa la viabilità interna aziendale;
c) realizzazione di impianti idrici e irrigui, termici, elettrici a servizio delle colture e degli allevamenti o delle attività complementari aziendali;
d) acquisto di macchine e di attrezzature (compresi elaboratori elettronici) impiegate nella produzione agricola, zootecnica o nelle attività complementari;
e) investimenti finalizzati alla produzione di energia elettrica o termica da destinarsi esclusivamente all'utilizzo aziendale, attraverso lo sfruttamento di fonti energetiche rinnovabili (solare, eolico) e/o di biomasse solo derivanti da sottoprodotti e/o residui, di origine prevalentemente aziendale, derivanti dalla lavorazione di prodotti agricoli e forestali.
f) costruzione o ristrutturazione fabbricati funzionali all'attività agricola;
g) recinzioni di terreni destinati a colture agricole di elevato pregio o di terreni agricoli adibiti al pascolo;
h) costruzione o ristrutturazione fabbricati da destinare alla trasformazione e vendita di prodotti agricoli, di provenienza aziendale, in prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE).
Per il settore zootecnico gli investimenti connessi alla produzione del latte sono ammissibili esclusivamente se connessi alla vendita diretta (da produttore a consumatore finale) del latte, alla trasformazione del latte in

azienda o al conferimento in mercati locali attraverso accordi di filiera locale così come definiti al capitolo 8.

2) **Interventi realizzati dai Comuni o altri Enti Pubblici**

Si fa riferimento alle Misura PSR:

M04.03 - "**Sostegno a investimenti nell'infrastruttura necessaria allo sviluppo, all'ammodernamento e all'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura.";**

a) la costruzione, o l'adeguamento alle esigenze di transito o di regimazione delle acque, delle strade o di altre forme di accesso ai terreni agricoli e/o forestali;

b) la costruzione, o il miglioramento al fine di contenere la dispersione idrica, di invasi, vasche di accumulo e acquedotti per l'irrigazione (limitatamente agli invasi di capacità inferiore a 250.000 mc e relativa rete di distribuzione) o per uso zootecnico; o con funzioni antincendio in combinazione con la funzione irrigua. Tale misura sarà attuata nel rispetto dell'art.46 del reg.to (UE) 1305/2013.

M07.06 – "Investimenti per riqualificare il patrimonio culturale/naturale del paesaggio e dei siti ad alto valore naturalistico";

Sono ammessi al sostegno soltanto gli investimenti di realizzazione delle seguenti infrastrutture:

1. ripristino di ecosistemi naturali quali ad esempio:
    a. interventi che favoriscono il recupero di habitat degradati;
    b. recupero e mantenimento delle zone umide definite dalla norma europea;
    c. interventi per trasformazione di habitat ordinari in habitat prioritari a sensi della normativa europea;
    d. interventi necessari per la protezione di specie prioritarie.
2. - sistemazione per l'uso pubblico di siti archeologici, geositi e siti carsici;
3. - realizzazione di percorsi didattico-naturalistici compresi gli orti botanici
4. - realizzazione di sistemi di monitoraggio dell'avifauna e degli habitat attraverso:
    a. acquisto di attrezzature e strumentazioni di campo per il rilevamento di habitat e specie e per la registrazione e georeferenziazione delle informazioni;
    b. attrezzature informatiche (hardware e software) per il trattamento e l'elaborazione dei dati e per la costituzione e/o l'implementazione di banche dati.

Condizioni di ammissibilità:

Al fine del mantenimento delle caratteristiche di integrazione e di multifunzionalità viene stabilita come condizione di ammissibilità la presenza di un accordo di partenariato, di durata pari al vincolo di destinazione previsto per gli interventi proposti, tra i soggetti attuatori del progetto che contenga l'impegno alla gestione dei percorsi e il loro mantenimento funzionale e la realizzazione di almeno tre degli interventi ammissibili, come dall'elenco che segue:

- Interventi agronomici sulle aree di pascolo;
- Ripristino ricoveri per il bestiame;
- Fornitura servizi essenziali (accessibilità, acqua, luce elettrica tramite pannelli solari);
- Formazione di strutture per la lavorazione dei prodotti caseari di prevalente origine aziendale;
- Formazioni di piccoli punti vendita in alpeggio, accompagnati da servizi essenziali per i turisti (fornitura di cibi e bevande, informazioni, ecc..);
- Formazione di una viabilità funzionale alla gestione dei pascoli e utilizzabile come percorso turistico, ricercando forme di collegamento con il sistema generale dei sentieri;

Il suddetto accordo dovrà essere stipulato sotto forma di contratto vincolante tra le parti interessate.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

- Realizzazione di punti di ristoro per i turisti lungo i percorsi delle terre alte previsti nel progetto o, in alternativa, disponibilità ad esercitare la funzione di punto informativo;
- Recupero di pascoli abbandonati anche tramite strumenti e formule innovative quali le "Associazioni fondiarie"
- Contenuti dell'accordo di partenariato;

Importi e aliquote del sostegno: **292.277,00 €**

Importo singoli progetti: da 100.000 €. a 150.000 €.;

Rapporto di spesa tra i partner pubblici e privati : non inferiore al 30%.

Nel caso di progetti ricadenti nella perimetrazione della Strategia Nazionale Aree Interne tale limite è ridotto al 20%.

Aliquote di sostegno:

a) Interventi realizzati da aziende agricole: 40% della spesa ammissibile, a cui si aggiunge un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n.1305/2013 del 17 dicembre 2013**;**
b) Interventi realizzati dai Comuni 100%

Indicatori:

- Focus Area 2a in riferimento alla sottomisura 04.01(2a) "Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole"
- Focus Area 4a in riferimento alla sottomisura 07.06 (4a) – "Investimenti per la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale del paesaggio e siti ad alto *valore* naturalistico"

Linea di indirizzo n.1: terre alte
Progetto 1.1.2

Titolo:

Valorizzazione del bosco attraverso la formazione di filiere strutturate per la produzione di legname e di biomasse ad uso termico ricercando a tale fine relazioni e sistemi per l'utilizzo dei sottoprodotti dell'agricoltura (nocciolino ed altri).

Descrizione dell'intervento:

L'azione prevede, attraverso l'installazione di un impianto di riscaldamento a biomassa realizzato da un Ente Pubblico (Comune), di attivare una filiera strutturata di aziende forestali, tale da consentire un migliore sfruttamento del bosco, obiettivo al quale concorre l'inserimento di un nuovo segmento produttivo fino ad ora scarsamente utilizzato, nello specifico la produzione di cippato di origine locale e di alta qualità.
A tale linea per la valorizzazione della biomassa forestale si affianca la linea di recupero a fini energetici dei sottoprodotti dell'agricoltura, nello specifico il nocciolino.
La filiera, in considerazione della natura del bosco in area GAL, richiede una visione interdisciplinare e azioni integrate tra i fattori produttivi, la difesa del suolo, la valorizzazione dei prodotti del bosco (castagne, funghi, piccoli frutti, ecc…) e l'utilizzo turistico delle aree interne.
Le strade forestali, in questa ottica, possono essere considerate come percorsi turistici nel bosco, con ciò valorizzando culturalmente un patrimonio in gran parte sconosciuto. I percorsi nel bosco potranno essere inseriti nella rete escursionistica ligure.
Il progetto pertanto intende sottrarre il bosco dalla emarginazione e dal disinteresse, recuperandolo in quanto luogo preminente del paesaggio, ambito di equilibrio biologico, custode di biodiversità e fattore primario per la stabilità idrogeologica del territorio montano.
In considerazione di ciò, le attività del progetto integrato sono previste nel seguente ordine funzionale:

- installazione di una caldaia di piccole dimensioni (max 5 MW termici) da parte di un Comune per il riscaldamento di edifici pubblici;
- formazione di una piattaforma attrezzata (struttura, impianti, macchinari, ecc…) per la produzione di cippato destinato al mercato locale;
- sostegno ad attività dimostrative per la selezione e il confezionamento del nocciolino;
- sostegno alle aziende forestali per l'ammodernamento degli impianti e delle attrezzature;
- formazione di strade forestali utilizzabili anche come percorsi turistici;
- attività di promozione dei prodotti del bosco (castagne, funghi, ecc…).

Il valore aggiunto del progetto GAL è la formula del progetto integrato.
Le aliquote di sostegno per le aziende partner sono state modificate nel modo seguente:

a) Interventi realizzati da aziende agricole: 40% della spesa ammissibile, a cui si aggiunge un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n. 1305/2013 del 17 dicembre 2013;
b) Insediamento in attività extra-agricole: il sostegno è determinato nel modo seguente

• premio base = 25.000 € ;
maggiorazione per disagio socio-economico pari a :
• 6.000 € se il giovane si insedia in una azienda con sede in un comune ubicato in area rurale "C";
• 8.000 € se il giovane si insedia in una azienda con sede in un comune ubicato in area rurale "D".

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto e sovvenzione a fondo perduto a carattere forfettario.

Beneficiari:
L'azione progettuale prevede la partecipazione di soggetti pubblici (Comuni) e privati (aziende forestali) vincolati da un accordo di partenariato.
L'accordo di partenariato prevede l'individuazione di un capofila, rappresentato dal Comune che installa la caldaia a biomassa e che stipulerà gli accordi opportuni per la fornitura di cippato con le aziende forestali partner del progetto. Possono fare parte del progetto Associazioni culturali, naturalistiche, sportive con attività finalizzate alla promozione del bosco come ambiente turistico.

Costi ammissibili:

1. **Interventi realizzati da soggetti pubblici.**

    a) Installazione caldaia a biomassa**.**

Misura di riferimento PSR **M07.02 " Infrastrutture essenziali alle popolazioni rurali":**

"impianti per la produzione e la distribuzione di energia termica proveniente da biomasse forestali e/o da scarti e sottoprodotti agricoli e agro-industriali, compreso il trattamento delle biomasse per renderle utilizzabili a fini energetici (cippatura, disidratazione, ecc.)";

    b) Miglioramento infrastrutture viarie per lo sfruttamento del bosco.

Misura di riferimento PSR **M04.03 " Investimenti in infrastrutture connesse allo sviluppo, ammodernamento o adattamento dell'agricoltura o della selvicoltura":**

"la costruzione, o l'adeguamento alle esigenze di transito o di regimazione delle acque, delle strade o di altre forme di accesso ai terreni agricoli e/o forestali";

    c) Infrastrutture che permettano l'accesso e la fruizione turistica:

Misura di riferimento **M07.05 – "Infrastrutture turistiche e ricreative.", punto 1,** limitatamente a**:**

a) centri attrezzati per le attività sportive e ricreative legate alla fruizione delle risorse ambientali dell'area (ad esempio: canoistica, palestre di roccia, speleologia, rafting, bird watching, ecc.);

b) aree attrezzate, piste ciclabili, piste per lo sci di fondo, percorsi escursionistici per trekking, mountan bike, ippoturismo, ecc.

2. **Interventi realizzati da imprese forestali.**

    a) Formazione di piattaforme attrezzate per la produzione di cippato;

    b) Investimenti delle aziende forestali che forniscono materia prima per la cippatura o che migliorano attrezzature e tecnologie di valorizzazione del legname.

Misura di riferimento **PSR M08.06 "Investimenti in tecnologie forestali, trasformazione, movimentazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste":**

- Spese per investimenti, in termini di acquisto e/o adeguamento innovativo di macchinari e attrezzature per le operazioni di taglio, allestimento ed esbosco dei prodotti forestali;
- Spese, per investimenti, in termini di lavori ed eventuali acquisti, per la realizzazione di piste forestali trattorabili, ossia tracciati permanenti a fondo naturale, adatti alla circolazione di trattori a ruote per l'esbosco a strascico o con rimorchi a ruote motrici, interni all'azienda forestale, secondo le indicazioni dimensionali, funzionali e realizzative stabilite dalla programmazione di settore;
- Spese per investimenti, in termini di lavori e acquisti per la realizzazione e/o adeguamento innovativo di infrastrutture logistiche, ivi comprese le dotazioni strutturali, tecniche, di macchinari e attrezzature necessarie, finalizzate alle operazioni di stoccaggio, assortimentazione, prima trasformazione (alle condizioni che garantiscano i limite della "prima trasformazione" riportate al pertinente capitolo sulle condizioni di ammissibilità), stagionatura e commercializzazione dei prodotti legnosi per gli utilizzi artigianali, industriali e/o energetici nonché dei prodotti forestali non legnosi;
- Spese per investimenti connessi all'uso del legno come fonte di energia, limitati alle lavorazioni precedenti la trasformazione industriale (alle condizioni che garantiscano i limite della "prima trasformazione" riportate al pertinente capitolo sulle condizioni di ammissibilità).
- Spese per investimenti in termini di acquisizione di software.
- Spese generali collegate alle spese di investimento sopra indicate, effettivamente sostenute e rendicontate, nei limiti percentuali e secondo le indicazioni di cui al capitolo 8.1 del presente Programma."

c) Aiuti all'avviamento di attività nel settore forestale.

Misura di riferimento **6.2 "Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali (limitatamente al settore forestale**)."

3. **Interventi realizzati da aziende agricole.**

Interventi per la valorizzazione del nocciolino ai fini della produzione di energia rinnovabile elettrica o termica.

Misura di riferimento PSR **M04.01 "Supporto agli investimenti nelle aziende agricole":**

"Investimenti finalizzati alla produzione di energia elettrica o termica da destinarsi esclusivamente all'utilizzo aziendale, attraverso lo sfruttamento di fonti energetiche rinnovabili (solare, eolico) e/o di

biomasse solo derivanti da sottoprodotti e/o residui, di origine prevalentemente aziendale, derivanti dalla lavorazione di prodotti agricoli e forestali."

Condizioni di ammissibilità:
Costituzione di un partenariato pubblico-privato finalizzato alla installazione di una caldaia a biomassa e alla produzione a livello locale del cippato;
Accordo di partenariato tra i soggetti interessati finalizzato a garantire la fornitura di cippato prevista nei piani di gestione.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Formazione di un accordo di partenariato che coinvolga, oltre a un Comune, almeno due aziende forestali, al fine di avviare un processo finalizzato alla formazioni di reti di imprese e a una gestione programmata delle risorse forestali;
Attuazione di percorsi (piste, strade sterrate, sentieri, ecc…) con l'obiettivo di incentivare il turismo del bosco e la valorizzazione dei suoi prodotti (castagne, funghi, piccoli frutti, ecc…)

Importi e aliquote del sostegno:
Spesa ammissibile: 500.000 €
Importo singoli progetti: da 150.000 € a 250.000€
Rapporto di spesa tra i partner pubblici e privati. non inferiore al 30%.
Nel caso di progetti ricadenti nella perimetrazione della Strategia Nazionale Aree Interne tale limite è ridotto al 20%.

Aliquote di sostegno:

a) Interventi realizzati da aziende agricole: 40% della spesa ammissibile, a cui si aggiunge un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n. 1305/2013 del 17 dicembre 2013**;**
b) Interventi realizzati dai Comuni: 100%

c) Insediamento in attività extra-agricole: il sostegno è determinato nel modo seguente
   - premio base = 25.000 € ;

   Maggiorazione per disagio socio-economico pari a :
   - 6.000 € se il giovane si insedia in una azienda con sede in un comune ubicato in area rurale "C";
   - 8.000 € se il giovane si insedia in una azienda con sede in un comune ubicato in area rurale "D";

Indicatori

- Focus Area 2a in riferimento alla sottomisura M04.01(2a) "*Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole"*

- Focus Area 4a in riferimento alla sottomisura M07.06(4a) – *"Investimenti per la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale del paesaggio esiti ad alto valore naturalistico"*;
- Focus Area 6a in riferimento alla sottomisura M07.05(6a) – "*Infrastrutture turistiche e ricreative"*;
- Focus Area 2a, contribuisce inoltre alle seguenti focus area 5c, 6a, 6b, 4c in riferimento alla sottomisura M08.06(2a)– "*Investimenti in tecnologie forestali, trasformazione, movimentazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste";*
- Focus Area 6a in riferimento alla sottomisura M06.02.(6a) – "*Aiuto all'avvio di imprese per attività non agricole in aree rurali*"

Linea di indirizzo n.2: i percorsi degli ulivi
Progetto 1.2.1

Titolo:
"*Progetto pilota finalizzato alla applicazione e alla divulgazione di soluzioni tecnologiche per risolvere due criticità permanenti della filiera olivicola: la gestione delle acque di vegetazione, l'utilizzo ottimale dei sottoprodotti solidi quali sanse e nocciolino, la caratterizzazione genomica dell'oliva Taggiasca."*

Descrizione dell'intervento:
A fronte dei grandi valori espressi dall'olivicoltura del Ponente, permangono molteplici fattori di criticità, riconducibili alla conformazione del suolo, al frazionamento fondiario, alle difficoltà di accesso, ecc…
Oltre a questi aspetti specifici dell'olivicoltura imperiese si registrano problematiche di ordine più generale e comune, accentuate dalle difficoltà strutturali del settore: ci riferiamo alla questione dei sottoprodotti olivicoli (acque di vegetazione, sanse, nocciolino…), i quali gravano come costi sui bilanci della produzione di olio. Si accentua, inoltre, a livello nazionale, l'apprezzamento per l'oliva Taggiasca, anche in seguito al successo come oliva da mensa, per cui si stanno formando coltivazioni di tale cultivar in parecchie regioni italiane. E' interesse dell'olivicoltura locale intraprendere azioni specifiche di difesa della Taggiasca coltivata in Liguria, attraverso strumenti scientifici di identificazione quali le analisi genomiche.
L'obiettivo del presente progetto è il seguente:

> **Azioni di accompagnamento per le nuove normative sulle acque di vegetazione.** Le acque di vegetazione sembrano avere trovato, con la finanziaria 2015, una possibilità di smaltimento equiparabile alle acque domestiche, pur limitatamente alle capacità volumetriche dei depuratori civili, per cui il problema viene sicuramente tolto dall'elenco degli incubi, ma spostato a un necessario e mai ancora sperimentato accordo tra la gestione dei depuratori e il sistema dei frantoi. Il progetto pilota GAL intende verificare le soluzioni idonee, a livello di bacini fluviali e di collettori fognari, per uno smaltimento regolare delle acque di vegetazione, anche tramite l'applicazione di tecnologie innovative già disponibili sul mercato.

Il valore aggiunto del progetto GAL consiste nella connessione e nella coerenza con gli interventi infrastrutturali e di sostegno alle produzioni.

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Si fa riferimento alla Misura **PSR M16.02 "*Supporto per progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie*"**:
"I beneficiari, denominato gruppo di cooperazione, sono forme di aggregazione (es. Associazioni temporanee, reti d'impresa) e/o i suoi componenti coinvolti nelle attività previste nel progetto di cooperazione. Possono fare parte della cooperazione i seguenti soggetti:
- imprenditori agricoli e operatori forestali, singoli e associati;
- università, centri e istituti di ricerca, pubblici e privati;

- distretti (partenariato pubblico/privato espressione di filiera produttiva ai sensi del D. Lgs 228/01); • Regione Liguria, tramite le proprie strutture specialistiche o propri Enti strumentali (in house);
- prestatori di servizi, riconosciuti dalla Regione, di cui alla misura 1 e 2 per le attività di consulenza e formazione;
- altri soggetti che sono necessari e rilevanti per l'attuazione del progetto."

Costi ammissibili:

"Le spese ammissibili e sostenute dalla presente operazione, in conformità agli obiettivi e le finalità dell'operazione, riguardano tutti i costi diretti e indiretti dei singoli interventi, previsti nel progetto e direttamente collegati e funzionali alla sua attuazione:

- spese di animazione e di informazione sul territorio;
- spese di personale e consulenze esterne qualificate per l'attuazione del progetto, comprese le spese di missione e di trasferta;
- studi propedeutici e di contesto;
- spese di divulgazione dei risultati;
- spese per sviluppo, test o prove e collaudo e relative dimostrazioni, incluso l'acquisto di materiali di consumo, studi e indagini, le attrezzature tecnico-scientifiche, la realizzazione di prototipi, l'acquisto di brevetti, di privative per novità vegetali e di software, licenze;
- altri costi diretti del progetto che non possono essere ricondotti alle altre misure del PSR;
- costi di esercizio, che derivano dall'atto della cooperazione, compresa la partecipazione alle attività della rete rurale e di eventuali gruppi di cooperazione interregionali. I costi indiretti e diretti che sono coperti da altre misure del PSR (es. formazione, investimenti, consulenza) sono ammissibili al finanziamento esclusivamente tramite l'attivazione delle operazioni nell'ambito delle misure nelle quali ricadono. Sono escluse le spese ordinarie di produzione, di gestione e funzionamento dei soggetti aderenti al partenariato."

Condizioni di ammissibilità:

Prescrizioni GAL:

Il progetto deve considerare i rapporti tra frantoiani e gestori degli impianti di depurazione, valutando la fattibilità di interventi di pre-depurazione tali da ridurre il carico COD.

Prescrizioni PSR:

Il Partenariato (gruppo di cooperazione) deve rispettare ai sensi dell'art. 35 del Reg. UE 1305/2013 le seguenti condizioni:

- rispettare la composizione: essere composta da almeno due soggetti
- presentare un progetto di cooperazione.

Il gruppo di cooperazione inoltre è tenuto obbligatoriamente a rispettare:

- presenza di un preliminare impegno/accordo di partenariato, che individua, come minimo, il soggetto capofila e i partner coinvolti, le finalità che si intendono raggiungere, gli obblighi e le responsabilità reciproche, la durata;
- nomina di un soggetto capofila che si configura come responsabile amministrativo - finanziario e coordinatore del progetto di cooperazione;
- adozione di un proprio regolamento interno tale da garantire la massima trasparenza nel funzionamento e nel processo decisionale ed evitare conflitti di interessi;
- divulgazione dei risultati del progetto;

- presenza obbligatoria di un soggetto che opera nella fase di produzione primaria e di un soggetto rappresentante il mondo della ricerca."

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Criteri GAL:
Analisi di fattibilità tecnica e normativa in merito allo smaltimento presso idonee strutture e/o riutilizzo delle acque di vegetazione depurate e loro valutazione nel bilancio idrico di bacino.
Analisi della potenzialità complessiva della biomassa e ipotesi di trattamento/lavorazione della stessa.

Criteri PSR:
I criteri di selezione sono definiti in base ai seguenti elementi di valutazione:

- coerenza e competenza del partenariato in relazione all'obiettivo del progetto;
- chiarezza dell'identificazione della problematica, del fabbisogno e/o dell'opportunità;
- contributo e coerenza con la strategia del PSR;
- qualità e contenuto del progetto, compresa la divulgazione anche in termini di applicabilità dell'innovazione e dei risultati attesi;
- pertinenza delle misure attivate con il PSR e con altri fondi comunitari e nazionali in base agli obiettivi del progetto.

Importi e aliquote del sostegno:
Spesa ammissibile: 50.000 €
Aliquote di sostegno: 100%

Indicatori

- Focus Area 1a 1b e 2a in riferimento alla sottomisura **M16.02** *"Supporto per progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie"***.**

Linea di indirizzo n.2: i percorsi degli ulivi
Progetto 1.2.2

Titolo:
"Progetto integrato per la promozione dei territori olivicoli in quanto ambiti agricoli, paesistici e turistici attraverso modelli di infrastrutturazione multifunzionale, in particolare: strade interpoderali di accesso e di collegamento al servizio delle aziende agricole e del turismo outdoor (percorsi degli oliveti), recupero degli oliveti abbandonati, sviluppo qualitativo dell'oliva taggiasca da mensa attraverso il ricorso all'irrigazione".

Descrizione dell'intervento:
L'olivicoltura del ponente ha un significativo valore economico, il quale sembra minimizzare il valore paesistico, culturale e turistico dell'oliveto.
Lo stesso turismo outdoor (passeggiata, trekking, bike, cavallo, ecc…) sembra privilegiare le aree puramente naturalistiche, probabilmente in quanto i "percorsi tra gli ulivi" sono presentati esclusivamente come percorsi di lavoro e di impegno agricolo.
Si nota, per contro, come le aree olivicole maggiormente produttive siano anche quelle che mostrano maggiormente la bellezza, l'ordine, l'architettura del paesaggio.
Ciò per sottolineare come il paesaggio olivicolo del Ponente sia un ambito di pregio turistico oltre che strumento di informazione culturale e di pubblicità per i prodotti locali.
Tanti fattori positivi e la virtù di esprimere uno degli oli più caratteristici dell'Europa olivicola, insieme a un successo in aumento dell'oliva taggiasca da mensa, non sono ancora riusciti ad abolire le minacce che perseguitano il territorio degli olivi: una esagerata frammentazione fondiaria, la difficoltà di accesso ai fondi, la fragilità idrogeologica dei versanti, la scarsa dotazione irrigua.
Il presente progetto intende avviare una specie di competizione virtuosa per trasformare ambiti olivicoli circoscritti (decine di ettari più che centinaia) in circuiti di perfezione agronomica, di attrattiva turistica e di autopromozione dell'olio e delle olive da mensa taggiasche.
Tali ambiti modello (previsti uno per valle) che coinvolgono, con diverse funzioni, Comuni, agricoltori, operatori turistici, hanno lo scopo, tra l'altro, di sperimentare modalità innovative per la realizzazione e il mantenimento delle strade interpoderali che acquisiranno anche la funzione di percorsi turistici oltre che di rappresentare opere di difesa e riordino del sistema idrogeologico. Gli stessi impianti irrigui, indispensabili per ottenere un'oliva da mensa di alta qualità, saranno l'occasione per registrare difficoltà e sperimentare proposte. Altrettanto premiante sarà il recupero di oliveti abbandonati secondo modalità innovative quali le Associazioni fondiarie o le Banche della terra.

Il valore aggiunto del progetto GAL consiste nella tipologia di progetto integrato.

Le aliquote di sostegno per le aziende agricole partner del progetto sono state modificate nel modo seguente:

- 40% della spesa ammissibile, a cui si aggiunge un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n. 1305/2013 del 17 dicembre 2013;

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Il progetto appartiene alla tipologia dei progetti integrati e prevede la partecipazione di soggetti pubblici (Comuni) e privati (aziende agricole singole e associate) vincolati da un accordo di partenariato.
Possono fare parte del progetto Associazioni culturali, naturalistiche e sportive, con attività finalizzate alla promozione degli oliveti come ambiente storico, culturale e turistico.

Costi ammissibili:
a.1) Per gli investimenti relativi alle opere viarie e agli impianti irrigui si fa riferimento alla Misura PSR **M04.03 – "*Investimenti in infrastrutture connesse allo sviluppo, ammodernamento o adattamento dell'agricoltura o della selvicoltura*",** con le seguenti spese ammissibili**:**
a) la costruzione, o l'adeguamento alle esigenze di transito o di regimazione delle acque, delle strade o di altre forme di accesso ai terreni agricoli e/o forestali;
b) la costruzione, o il miglioramento al fine di contenere la dispersione idrica, di invasi, vasche di accumulo e acquedotti per l'irrigazione (limitatamente agli invasi di capacità inferiore a 250.000 mc e relativa rete di distribuzione) o per uso zootecnico; o con funzioni antincendio in combinazione con la funzione irrigua;

a.2) Per le attività di sostegno al turismo e per le attività didattiche si fa riferimento alla Misura PSR **M07.06 – "*Investimenti per riqualificare il patrimonio culturale/naturale del paesaggio e dei siti ad alto valore naturalistico*"**, limitatamente alle seguenti spese ammissibili: realizzazione di percorsi didattico-naturalistici compresi gli orti botanici;

a.3) Per gli investimenti nelle aziende agricole si fa riferimento alla Misura PSR **M04.01 – *"Supporto agli investimenti nelle aziende agricole*"** e alle spese ammissibili riportate in tale Misura.

Condizioni di ammissibilità:
Costituzione di un partenariato pubblico-privato con la finalità di allestire ambiti olivicoli "*modello*", da promuovere e replicare sul territorio.
Accordi di partenariato per la valorizzazione turistica e la manutenzione dei percorsi negli uliveti.
Dovranno essere messe in atto opportune azioni al fine di interdire il passaggio agli escursionisti nei periodi in cui vengono effettuati trattamenti fitosanitari.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Accordo di partenariato con individuate le funzioni dei partner ;
Accordi, per la gestione della viabilità interpoderale, in particolare per la gestione dei percorsi turistici negli uliveti di durata pari al vincolo di destinazione previsto per gli interventi proposti.

Importi e aliquote del sostegno:

Spesa ammissibile :	**€ 769.309,99**
Importo singoli progetti:	da 80.000 € a 150.000 €
Numero progetti finanziabili:	massimo 7 progetti
Rapporto di spesa tra i partner pubblici e privati:	non inferiore al 30%;

Nel caso di progetti ricadenti nella perimetrazione della Strategia Nazionale Aree Interne tale limite è ridotto al 20%.

Aliquote di sostegno:

a) **M04.03 -** Interventi realizzati Enti pubblici, anche in forma associata, associazioni e reti tra imprenditori agricoli e da partenariati misti pubblico/privati: **100%**

b) **M07.06 -** Interventi realizzati dai Comuni: **100%**

c) **M04.01** - Interventi realizzati da aziende agricole: 40% della spesa ammissibile, a cui si aggiunge un ulteriore 20% per ciascuno dei casi previsti dall'allegato II del regolamento (UE) n. 1305/2013 del 17 dicembre 2013**;**

Indicatori:

- Focus Area 2a oltre che avere effetti di tipo qualitativo sulle seguenti Focus Area: 5a 5c in riferimento alla sottomisura **M04.03(2a)** *–"Investimenti in infrastrutture connesse allo sviluppo, ammodernamento o adattamento dell'agricoltura o della selvicoltura***";**
- Focus Area 2a in riferimento alla sottomisura **M04.01(2a) - "***Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole"**;***
- Focus Area 4a in riferimento alla sottomisura **M07.06(4a) – "***Investimenti per la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale del paesaggio esiti ad alto valore naturalistico"*.

Linea di indirizzo n.3: Tipici & Ricercati: fiori e frutti locali.
Progetto 1.3.1

Titolo:
" Valorizzazione di specie floricole tipiche e di altri prodotti storici del ponente ligure nei settori frutticolo, viticolo e orticolo, attraverso attività di ricerca genetico-varietale, azioni di risanamento e azioni preparatorie per la coltivazione estensiva."

Descrizione dell'intervento:
L'evoluzione del comparto floricolo, di fatto un lungo processo di crisi, lascia intravvedere tre fenomeni e magari tre soluzioni: la tenuta delle varietà locali difficilmente riproducibili altrove, il successo della ricerca genetico-varietale e il florovivaismo come mestiere trainante, la nuova considerazione per il patrimonio ortofrutticolo e viticolo locale.
In realtà il sistema floricolo ha portato in salvo il vero patrimonio territoriale, ciò che proviene dalla storia, dalla originalità dei luoghi e dalla specificità delle competenze umane.
Questo potenziale (varietà locali e capacità di ricerca) costituisce il vero patrimonio che potrà essere messo a frutto nel tempo futuro.
Si osserva inoltre, da sintomi e segnali provenienti dai produttori e dai mercati, una qualche ripresa delle colture orticole, incoraggiata dalla originalità e dalla bontà dei prodotti (carciofi, trombette, pomodori, ecc..).
Il successo di tali colture è riferibile, in primo luogo, alle nicchie varietali che hanno preservato forme e sapori pregevoli, che riscuotono la curiosità del consumatore.
Ciò fa pensare quanto sia prezioso il materiale genetico ancora presente sul territorio, non solo riferito ai piccoli ortaggi, ma anche agli alberi da frutta o alle selezioni viticole che avevano goduto di una meritata notorietà.
A fronte della crisi delle monocolture floricole si assiste a fenomeni di diversificazione, rispondenti alle vocazioni antiche del territorio e a una composizione dell'offerta in linea con le tendenze del mercato locale (ricchezza di varietà, originalità dei prodotti, utilizzo nelle specialità gastronomiche, ecc…)
Il presente progetto intende sviluppare:
la catalogazione, la conservazione, il risanamento e il miglioramento di specie ortofrutticole e viticole, anche attraverso la formazione di orti botanici.
Il valore aggiunto del progetto GAL consiste nella connessione e nella coerenza con gli interventi infrastrutturali e di sostegno alle produzioni floricole e orticole.

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Si fa riferimento alla Misura PSR "M10.02 - Sostegno per la conservazione, l'uso sostenibile e lo sviluppo delle risorse genetiche in agricoltura"
L'operazione verrà attuata tramite l'esecuzione di progetti integrati che saranno selezionati tramite apposite manifestazioni di interesse emanate dal GAL e attuati dai soggetti beneficiari.
Enti pubblici qualificati (es. centri di ricerca, istituti universitari), associazioni di produttori in qualsiasi forma giuridica, soggetti qualificati quali ad es. scuole agrarie e istituti superiori agrari, vivai, orti botanici, prestatori di Servizio preventivamente riconosciuti dalla Regione.

Costi ammissibili:
Si fa riferimento alla Misura PSR
M10.02 (in coordinamento con la Regione al fine di non sovrapporre analoghe attività):

AZIONI MIRATE

- spese per la raccolta, la costituzione e la gestione campi di collezione, premoltiplicazione e banche del germoplasma vegetale,
- spese per attività di caratterizzazione, risanamento e di laboratorio,
- spese per personale e servizi esterni,
- spese per viaggi e trasferte,
- spese per noleggio e affitto attrezzature e materiale durevole (compreso materiale informatico),
- altri costi legati ai progetti quali materiale di consumo, assicurazione, spese generali.

AZIONI CONCERTATE
- spese per azioni di animazione, informazione, formazione, divulgazione,
- spese per personale e servizi esterni,
- spese per viaggi e trasferte,
- altri costi legati ai progetti quali materiale di consumo, assicurazione, spese generali.

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO
- spese per azioni di animazione, informazione, formazione, divulgazione (che non siano già oggetto di finanziamento con la misura 1.2);
- spese per personale e servizi esterni,
- spese per viaggi e trasferte,
- altri costi legati ai progetti quali materiale di consumo, assicurazione, spese generali.

Condizioni di ammissibilità:
Prescrizioni GAL:
Presenza di un partenariato con all'interno almeno un soggetto rientrante tra i beneficiari della misura 10.2, interessato alla formazione o ampliamento di orti botanici.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Criteri GAL:

Contenuti dell'accordo di partenariato;
Interventi ricadenti in zone Parco e nella perimetrazione della Strategia Nazionale Aree Interne.

Criteri PSR:
I criteri di selezione sono definiti in base ai seguenti elementi di valutazione:
• coerenza e competenza del partenariato in relazione all'obiettivo del progetto;
• chiarezza dell'identificazione della problematica, del fabbisogno e/o dell'opportunità;
• contributo e coerenza con la strategia del PSR;
• qualità e contenuto del progetto, compresa la divulgazione anche in termini di applicabilità dell'innovazione e dei risultati attesi;
• pertinenza delle misure attivate con il PSR e con altri fondi comunitari e nazionali in base agli obiettivi del progetto.

Importi e aliquote del sostegno:

Spesa ammissibile	**75.000 €**
Aliquote di sostegno:	**100%**

Indicatori

- Focus Area 4a *Salvaguardia e ripristino della biodiversità* in riferimento alla sottomisura **M10.02** "*sostegno per la conservazione, l'uso sostenibile e lo sviluppo delle risorse genetiche in agricoltura*"

Linea di indirizzo n.3: tipici & ricercati: fiori e frutti locali.
Progetto 1.3.2

Titolo:
"Progetto dimostrativo per l'individuazione di nuove destinazioni produttive delle serre abbandonate attraverso l'introduzione di nuove colture da reddito e l'applicazione di tecnologie per la riduzione dei costi di gestione."

Avvertenza
L'assemblea dei soci del GAL " Riviera dei Fiori", nel momento in cui, a seguito degli eventi atmosferici eccezionali verificatisi nella provincia il 2 e3 ottobre 2020, ha stabilito di modificare il progetto 3.1.3 "Prevenzione dei danni cagionati alle foreste da incendi boschivi, calamità naturali ed eventi catastrofici" sostituendolo con un progetto di "Intervento per il ripristino delle strutture viarie ed irrigue colpite, ha anche deciso di utilizzare a questo fine le risorse del progetto 1.3.2, pari ad € 100.000. La decisione, come è stato ripetutamente dichiarato in corso di discussione e deliberato in sede di voto, non comporta la rinuncia alla realizzazione del progetto 1.3.2, che al contrario si ritiene di realizzare non appena saranno reperite risorse adeguate. La previsione è basata sulla decisione dell'Unione Europea – a seguito della pandemia- di incrementare il Quadro Finanziario Poliennale 2021 -2027 a 1.074 miliardi di euro ed a istituire un ulteriore strumento (Next Generation EU - Ngeu) del valore di 750 miliardi di euro con l'obiettivo di contrastare i danni del COVID e favorire una ripresa economica di lungo respiro basata sulla "transizione verde" l'innovazione, l'istruzione e l'equità sociale. L'effetto combinato di questi due strumenti e l'introduzione di un "periodo transitorio" nella programmazione fanno si che l'agricoltura italiana, nei prossimi due anni 2021 e 2022, potrà beneficiare di una importante dotazione finanziaria.
Ad onor del vero però la motivazione più forte alla conservazione del progetto 1.3.2 resta sempre quella che ha portato al suo inserimento nella SSL: si rende sempre più evidente l'importanza dell'innovazione nelle sue diverse accezioni, per assicurare un futuro all'attività primaria. Quella che oggi va sotto il nome di "agricoltura di precisione", naturalmente declinata secondo le caratteristiche dell'ambiente in cui viene praticata dovrà divenire una prassi corrente per assicurare la sostenibilità delle colture.

Descrizione dell'intervento:
La crisi della floricoltura e una diversa formulazione, a livello mondiale, dei costi di produzione, hanno fortemente limitato l'uso delle serre. Le colture protette, che traevano vantaggio dalla gestione climatica (temperatura, umidità, luce, ecc…), dagli anticipi di produzione e dalla programmazione complessiva delle colture rispetto al mercato, si sono trasformate, fortunatamente solo in parte, da ambiti di profitto in strutture onerose.
Tale stato di fatto ha avuto ripercussioni non soltanto sulle economie aziendali, ma sull'intero sistema territoriale, intendendo con ciò la gestione idrogeologica dei versanti, il consumo di suolo e l'impatto paesistico.
In un tempo non lontanissimo, a metà del secolo scorso, si poteva parlare del paesaggio delle serre come di una caratteristica, anche se non sempre vista con favore, del paesaggio del Ponente, soprattutto nel suo versante a mare.
Senza entrare nel merito dei pro e dei contro, il paesaggio delle serre è riuscito ad acquisire una sua storicità, una seconda natura che ha riscosso l'ammirazione o, almeno, la considerazione a fronte di un territorio enormemente costruito, lucente di vetri, imponente nel suo artificio.
I terreni sui quali insistono le serre abbandonate possono e devono trovare occasioni e opportunità di reintegro nel sistema produttivo e nel paesaggio.

Si possono supporre casi di riutilizzo attraverso nuove colture da reddito o soluzioni di smantellamento e sgombero al fine di liberare il suolo per altre destinazioni agricole.
La questione, data la mole delle strutture interessate, non può essere risolta per "esaurimento", lasciando fare a uno sviluppo per altro incerto, per cui il GAL ritiene da dover dare un segnale, ponendo il tema in tutta visibilità.
Il GAL, nei limiti delle proprie competenze, intende intervenire con un progetto finalizzato a dimostrare, su basi scientifiche e attraverso l'analisi di business plan, le potenzialità di un ambiente protetto per nuove colture da reddito (alghe, piante per destinazioni cosmetiche o farmaceutiche, ecc…).
In altrettanta considerazione saranno prese le colture orticole, le quali rappresentano una componenti di valore per la gastronomia tipica e che tornano ad essere apprezzate sul mercato della qualità.
Il valore aggiunto del progetto GAL consiste nella connessione e nella coerenza con gli interventi infrastrutturali e di sostegno alle produzioni.
E' prevista la realizzazione di due tipologie di attività dimostrative:

- giornate dimostrative;
- progetti dimostrativi di più ampio respiro con una durata comunque non superiore a due anni;

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Si fa riferimento alla **Misura PSR** M1.02 "Supporto alle attività dimostrative e azioni di informazione"

Sono beneficiari del sostegno dell'operazione:

• i Prestatori di Servizi di trasferimento di conoscenze e informazioni, selezionati mediante una procedura ad evidenza pubblica e aperta nel rispetto dei principi di parità di trattamento, di non discriminazione e di trasparenza. I Prestatori di Servizi, preventivamente riconosciuti dalla Regione (vedasi anche capitolo 8.2.1.6) ed iscritti in un apposito elenco regionale, sono abilitati a partecipare ai Bandi per il finanziamento degli interventi previsti. Per l'attuazione delle attività dimostrative e informative i Prestatori di servizi possono presentare domanda anche in forma aggregata (es. associazione temporanee);

• la Regione Liguria, direttamente o tramite i propri enti strumentali (in house) nel rispetto delle condizioni definite nel capitolo 8.2.1.7 del PSR.

Costi ammissibili:
Si fa riferimento alla Misura PSR M1.02:
Rientrano i costi, diretti e indiretti, sostenuti per l'organizzazione e la realizzazione delle azioni dimostrative e di informazione quali:

1. spese di personale dipendente e incarichi esterni, comprese il coordinamento, la progettazione e il rimborso delle spese di trasferta (viaggio, vitto e alloggio);
2. spese di formazione, compreso affitto aule, noleggio di attrezzature di aula e equipaggiamenti per l'attività dimostrativa e informativa;
3. spese per le visite guidate (solo per i progetti dimostrativi);
4. costi di investimento, solo se sostenuti per le attività dimostrative. Sono compresi (articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013):

   - spese per il noleggio o l'acquisto di macchinari e attrezzature, al massimo fino al loro valore di mercato. In caso di acquisto è ammissibile la quota parte dell'ammortamento dei costi,

corrispondenti alla durata del progetto dimostrativo e calcolata secondo principi contabili generalmente accettati;

- spese per il noleggio o la quota parte dell'ammortamento dei costi per l'acquisizione e lo sviluppo di programmi informatici e per l'acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore e marchi commerciali, se strettamente necessari, corrispondenti alla durata del progetto dimostrativo e calcolata secondo i principi contabili generalmente accettati.

5. predisposizione e diffusione del materiale didattico e informativo;
6. spese di pubblicizzazione e di informazione;
7. spese da giustificare e necessarie all'attuazione dell'azione, compreso ad esempio il materiale consumabile, i rimborsi per l'azienda presso la quale viene svolta l'attività;
8. spese generali e di assicurazione per responsabilità verso terzi.

Condizioni di ammissibilità:

Prescrizioni GAL:

Valutazione delle innovazioni tecnologiche per il risparmio energetico in serra;
Valutazione costi/ricavi delle specie innovative considerate.

Prescrizioni PSR:

I Prestatori di Servizi devono essere riconosciuti dalla Regione Liguria ed iscritti nell'apposito elenco regionale. Ai fini del riconoscimento devono fornire garanzie minime in termini di base operativa (tecnica, organizzativa e strutturale), in particolare devono disporre di staff tecnico, regolarmente formato e qualificato. Non sono ammissibili i soggetti che presentano specifiche condizioni di incompatibilità o con conflitti di interesse. I Prestatori di servizio devono dimostrare una qualificazione, professionalità e competenza del personale docente e tecnico, adeguata agli obiettivi e alle tematiche trattate e previste dagli specifici Bandi, sottostando alle modalità, agli requisiti e agli obblighi previsti nei medesimi.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

Criteri GAL:

Analisi dei costi energetici con l'utilizzo in serra di energie rinnovabili (biomasse, solare, geotermico, ecc…);
Valutazione di mercato delle specie innovative proposte;
Possibilità di inserimento delle nuove colture nel pacchetto della "filiera locale"

Criteri PSR:

I criteri di selezione sono definiti in base ai seguenti elementi di valutazione:

• chiarezza dell'identificazione della problematica, del fabbisogno e/o dell'opportunità;
• contributo e coerenza con la strategia del PSR;
• qualità e contenuto del progetto, compresa la divulgazione anche in termini di applicabilità dell'innovazione e dei risultati attesi;
• grado di innovazione (solo per i progetti dimostrativi);
• ricaduta operativa del progetto a livello territoriale e/o settoriale (estensione e diffusione sul territorio degli interventi previsti);
• qualità dei soggetti attuatori (competenze, qualifica e capacità professionale dei docenti e tecnici);

Importi e aliquote del sostegno:

Spesa ammissibile	**0,00 €**
Importo singoli progetti:	25.000 €

Numero progetti finanziabili: massimo 4 progetti

Aliquote di sostegno: 100%

Indicatori

- Focus Area 1.a 2.a 2.b) 3.a) 4.a) 4.b) 4.c) 5.c) 5.e) 6.a) in riferimento alla sottomisura M01.02a "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione"

Linea di indirizzo n.4: i contratti di filiera.
Progetto 1.4.1

Titolo:

"Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati."

Descrizione dell'intervento:

I prodotti, in particolare i prodotti agro-alimentari, sono tra i maggiori strumenti di comunicazione di un territorio: ne indicano i contenuti esclusivi, ne raccontano la storia, segnalano uno stile di vita, concorrono, insieme al paesaggio naturale e culturale, del quale rappresentano il linguaggio intimo e persuasivo, ad attrarre l'attenzione e ad ottenere fedeltà.

I prodotti del Ponente ligure si possono distinguere, banalmente, in due categorie: i maggiori e i minori. Tale distinzione, sicuramente poco tecnica oltre che poco giusta, è tuttavia fondata su un dato di fatto: il vero prodotto a livello mondiale del Ponente è l'oliva Taggiasca, quindi l'olio e, ultimamente, l'oliva da mensa.

Seguono i vini, a distanza, per quanto abbiano segnato un grande recupero, piazzandosi con lode in buone posizioni.

Al seguito di olio e vino, come dopo le grandi fughe del ciclismo, c'è un preoccupante spazio di attesa, e finalmente arriva un plotone, in ordine sparso, a suo modo meraviglioso.

Questo plotone merita un traguardo d'onore, in quanto è dalla sua esistenza che provengono i gusti, i profumi e le armonie dei grandi piatti della cucina ligure.

Tra i prodotti minori, alcuni si stanno guadagnando un'ampia considerazione, come l'aglio di Vessalico o i fagioli di Pigna, Badalucco, Conio; altri lottano per testimoniare che la Liguria ha il mare ma anche i monti e che dagli allevamenti provengono formaggi di riguardo; altri ancora si accontentano di portare sapori e profumi anonimi, come succede ad alcuni tipi di carciofo, ai pomodori, alle zucchine trombette, alle erbe aromatiche.

Questa premessa per dire che il territorio ligure possiede soprattutto valori minuscoli, numerosi,
e che, in seguito a ciò, è indotto alla composizione ingegnosa, a una cucina d'arte.

Trasformare il prodotto in linguaggio è una operazione che, in parte, riesce da sola, in ragione delle caratteristiche dei prodotti stessi, comunicativi e attrattivi; in gran parte, però, è frutto di organizzazione, di fedeltà culturale e, non da ultimo, di valorizzazione dei produttori, i contadini ai quali riconoscere il merito, economico, di coltivare cose preziose e difficili.

Il mercato locale, perciò, non è soltanto il posto più vicino dove vendere, ma costituisce il libro illustrato del territorio, con segnati i posti da dove vengono i prodotti, i quali, se davvero sono paragonabili a un linguaggio, intrattengono i visitatori con storie e piaceri prelibati.

Il mercato locale è il primo comunicatore.

Affinché tale prerogativa del mercato locale si realizzi pienamente, si rende necessario ricostruire una serie di rapporti che il grande mercato generalista, se non proprio la globalizzazione, hanno logorato, resi incostanti, non più essenziali, generando un appiattimento pericoloso.

Contro tale appiattimento insorge, letteralmente, il territorio che intende riqualificare la propria offerta.

Queste sono le premesse dei contratti di filiera.

Il termine "contratto" presuppone un vincolo, la volontà di instaurare rapporti fiduciari e permanenti con i produttori.

Le caratteristiche del contratto verranno definite nella fase operativa, ma, già nelle premesse si ritiene di sottolineare la sua natura "valorizzatrice", sia nel versante produttivo della filiera che nel suo versante di consumo.
Il contenuto progettuale fondamentale è il "contratto", nel suo significato giuridico.
Il contratto implica una serie di attività e di adempimenti a monte (versante produzione) e a valle (versante vendita e consumo).
Il contratto di per sé non rappresenta un costo, se non per il puro aspetto di animazione e di organizzazione; richiedono invece investimenti i segmenti di filiera a monte (strutturazione dei sistemi produttivi e dei sistemi qualità, tutela delle specie autoctone, selezioni varietali, sostenibilità ambientale, ecc…) e i segmenti di filiera a valle (organizzazione della distribuzione, rete delle botteghe, dei ristoranti, dei supermercati, ecc…).
I "contratti" per portare i prodotti alla divulgazione commerciale e gastronomica prevedono azioni intensive di promozione, tra le quali avranno rilievo le **"expo di valle",** iniziative già avviate con successo sul territorio e che risultano essere occasioni di incontro, di divulgazione culturale, di mercato, ciò in stretta relazione con lo sviluppo turistico e, non da ultimo, con la qualità della vita delle popolazioni locali, bisognose di avere un riscontro pubblico. Tali iniziative potranno essere sostenute dal GAL nell'ambito delle iniziative promozionali all'interno della misura 19.4.

Il gruppo di cooperazione, (G.C.), costituito tra soggetti che operano in favore delle aziende che a diverso titolo rappresentano i segmenti delle filiere (agricoltori, trasformatori, commercianti, ristoratori, ospitalità, ecc…), invita le imprese e altri soggetti interessati ad aderire a un accordo, anche sottoforma di protocollo di intesa, che definisce contestualmente impegni, obblighi e attività dei contraenti.

In questo modo i partecipanti danno vita al contratto di filiera, all'interno del quale il GC predispone ed organizza attività cui le imprese e gli altri aderenti si impegnano formalmente a fare quanto necessario per assicurarne il successo.

In sostanza il Gruppo di cooperazione (G.C.) definisce un programma di promozione e valorizzazione dei prodotti e del territorio la cui realizzazione discende dall'attività dei componenti della filiera che vi aderiscono.

Il contratto di filiera è quindi costituito dallo scambio mutuo tra l'attività (servizi o beni) predisposta e resa disponibile dal G.C e l'impegno che gli aderenti al contratto assumono di contribuire alla sua realizzazione attraverso la partecipazione attiva alle iniziative o agli eventi previsti dal programma.

Il GC rappresenta la "cabina di regia" del contratto, mentre le aziende aderenti costituiscono la "Filiera". Insieme sono l'organizzazione che dà vita al Contratto di filiera che permette di valorizzare prodotti e territorio con un insieme unitario di azioni promozionali mirate.

Attività previste

Partendo dal presupposto che l'attività promozionale è un tassello imprescindibile se si vogliono sviluppare canali di vendita diretta che escludano intermediazioni tra produttore e consumatore l'intervento prevede la

realizzazione di campagne promozionali da attuare da parte di partenariati che vedano la cooperazione tra i diversi soggetti della filiera, anche con Enti locali.

I partenariati hanno il compito di individuare una strategia promozionale che permetta di pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta dei produttori agricoli associati.

Compito dei partenariati sarà quello di definire politiche, iniziative e attività che valorizzino i prodotti da filiera corta e locali anche con campagne informative, organizzazione e/o partecipazione a fiere, concorsi, workshop, manifestazioni ed eventi, produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta.

Il valore aggiunto del progetto consiste nella sua natura di progetto integrato.

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Si fa riferimento alla Misura PSR **M16.04 – "Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo e la promozione a raggio locale di filiere corte e mercati locali"**
I beneficiari del sostegno sono esclusivamente i Gruppi di cooperazione tra operatori della filiera (Associazioni temporanee, reti di impresa, etc.) o i singoli partner, coinvolti nelle attività previste nel progetto di cooperazione. Possono fare parte dell'aggregazione i seguenti soggetti:
• imprenditori agricoli singoli e associati;
• imprese di trasformazione e di commercializzazione dei prodotti elencati nell'allegato I del TFUE;
• altre PMI di cui alla raccomandazione 2003/361/CE, di supporto al progetto;
• prestatori di servizi di cui alle misure M01 e M02 per le attività di informazione, consulenza e formazione;
• Enti pubblici e organismi di diritto pubblico di rappresentanza e promozione degli interessi collettivi delle aziende del territorio;
• altri operatori e altri soggetti della filiera, che svolgono un ruolo rilevante nell'attuazione del progetto di cooperazione;
• distretti agricoli (partenariato pubblico/privato espressione di filiera produttiva istituito ai sensi del D. Lgs 228/01).

Costi ammissibili:
Siccome il progetto è di tipo integrato, le attività previste dalla **Misura 16.04** svilupperanno le azioni che fanno capo ad altre misure utili per il raggiungimento degli obiettivi, in particolare:
la **Misura M07.05** – "Infrastrutture turistiche e ricreative";
la **Misura M01.01** – "Azioni di formazione e acquisizione di competenze";
la **Misura M01.02** – "Supporto alle attività dimostrative e azioni di informazione".
la **Misura M03.02** – "Promozione e informazione dei prodotti agricoli e floricoli certificati nel mercato interno". Attivabile limitatamente ai prodotti certificati
la **Misura M04.02** – "Supporto agli investimenti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli".

Relativamente alla Misura M16.04 - Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo e la promozione a raggio locale di filiere corte e mercati locali"
Le spese ammissibili, in conformità agli obiettivi e le finalità dell'operazione, riguardano tutti i costi diretti e indiretti dei singoli interventi, sostenuti dalla presente operazione e previsti nel Progetto di cooperazione:
• spese di prima costituzione del partenariato;
• animazione al fine di ampliare l'adesione di nuove imprese e operatori della filiera;
• studi di fattibilità e propedeutici;
• costi di esercizio, che derivano dall'atto della cooperazione;
• divulgazione dei risultati;
• progettazione e realizzazione di disciplinari, carte dei servizi e loghi collettivi della filiera;
• costi relativi all'attività promozionale, riferita alla filiera corta o al mercato locale.
• costi indiretti nel limite del 15% delle spese di personale

I costi indiretti e diretti, che sono coperti da altre misure del PSR (es. formazione, investimenti, consulenza), sono ammissibili al finanziamento tramite l'attivazione delle operazioni nell'ambito delle quali ricadono. Sono escluse le spese ordinarie di produzione di gestione e funzionamento dei soggetti aderenti al partenariato.

Relativamente alla Misura M7.05 - Infrastrutture turistiche e ricreative:
limitatamente al punto 2) Investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
a) investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione e prenotazione telematica, card turistiche per facilitare la fruizione da parte dei visitatori dell'offerta turistica locale;
b) investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica e altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche

Relativamente alle Misure M01.01 – "**Azioni di formazione e acquisizione di competenze"**, e **M01.02** – "**Supporto alle attività dimostrative e azioni di informazione"**, si rimanda alle attività previste nel PSR regionale.

Relativamente alla Misura M03.02 – "Promozione e informazione dei prodotti agricoli e floricoli certificati nel mercato interno", sono ammissibili al sostegno esclusivamente le spese dirette e indirette, sostenute dai beneficiari per la realizzazione delle attività di informazione e di promozione nel mercato interno unionale:
• partecipazione a manifestazioni, fiere, concorsi ed eventi similari a livello regionale, nazionale o comunitario o altre iniziative analoghe nel settore delle pubbliche relazioni;
• realizzazione, acquisto e diffusione di materiale informativo – promozionale;
• attuazione di azioni, eventi e campagne di informazione, pubblicitarie e di comunicazione che riguardano la ristorazione, la grande distribuzione organizzata, i canali di comunicazione ed i punti vendita;
• missioni di operatori commerciali, della ristorazione e dell'informazione (media) in Italia e all'estero (esclusivamente in ambito UE);
• altre azioni di informazione rivolte al mondo scolastico (insegnanti e studenti di ogni ordine e grado, operatori delle mense scolastiche), per promuovere i regimi certificati e i relativi prodotti.

Relativamente alla Misura M04.02 - "Supporto agli investimenti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli", sono ammissibili al sostegno esclusivamente gli investimenti che riguardano la trasformazione, la commercializzazione e/o lo sviluppo dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea (TFUE). I prodotti non compresi nell'allegato I possono costituire soltanto una componente minore dell'input a condizione che siano necessari al processo di trasformazione. Il prodotto ottenuto dalla trasformazione può non essere un prodotto elencato nell'allegato I.

Gli investimenti devono essere conformi alle norme comunitarie con particolare riferimento all'articolo 65 del regolamento (UE) n. 1303/2013 e all'art. 45 del regolamento (UE) n. 1305/2013

Sono ammissibili esclusivamente i seguenti investimenti:

1) acquisto (solo nel caso di ristrutturazione sostanziale e comunque se complessivamente meno costoso della costruzione) di fabbricati e relative pertinenze adibiti alla trasformazione e alla commercializzazione di prodotti agricoli escluso l'acquisto del terreno;

2) costruzione e ristrutturazione di fabbricati e relative pertinenze adibiti alla trasformazione e alla commercializzazione di prodotti agricoli, escluso l'acquisto del terreno.

3) acquisto di macchine e attrezzature per la trasformazione e la commercializzazione di prodotti agricoli e/o forestali, compresi elaboratori elettronici.

4) investimenti necessari per l'adesione a sistemi di qualità certificata in base a norme comunitarie, nazionali e regionali notificate.

5) Investimenti immateriali connessi agli investimenti di cui ai punti precedenti quali:

- Acquisto di software;
- Creazione e/o ampliamento delle funzionalità di siti internet;
- Acquisto di brevetti e licenze;

6) investimenti relativi alla riduzione del consumo di acqua e alla depurazione e riutilizzo in azienda e per il risparmio idrico;

7) Investimenti finalizzati alla produzione di energia elettrica o termica da destinarsi esclusivamente all'utilizzo aziendale, attraverso lo sfruttamento di fonti energetiche rinnovabili : solare, eolico o di biomasse solo derivanti da sottoprodotti derivanti dalla trasformazione, prevalentemente aziendale, di prodotti agricoli o forestale.

Non sono ammissibili investimenti che riguardano il commercio al dettaglio.

Nel caso di rilocalizzazione degli stabilimenti di produzione i costi relativi a fabbricati e relative pertinenze di cui ai punti 1 e 2 devono essere computati al netto del valore delle strutture dismesse.

Per essere ammissibili al sostegno, le spese devono rispettare le norme di cui all'articolo 65 del regolamento (UE) n. 1303/2013 e all'art. 45 del regolamento (UE) n. 1305/2013.

Condizioni di ammissibilità:

Prescrizioni GAL:

Costituzione di un partenariato rappresentativo delle diverse componenti coinvolte nella realizzazione del progetto (agricoltori, trasformatori, ristoratori, botteghe, Enti pubblici);
Accordo di partenariato che preveda la formazione di accordi stabili tra i produttori e gli altri soggetti trasformatori e/o commerciali.

Prescrizioni PSR:

Per quanto riguarda la Misura M16.04 devono essere rispettate le seguenti condizioni di ammissibilità:

a) il Gruppo di cooperazione deve essere composto da almeno due soggetti, di cui almeno uno deve operare nel settore agricolo;
b) presenza di un progetto operativo di cooperazione, in cui sono descritte la situazione e le problematiche di partenza, i beneficiari, le misure e le azioni che ciascuno di essi realizza, il crono programma, i costi, i risultati misurabili, la durata;
c) il progetto di cooperazione deve riguardare le seguenti condizioni: • le filiere corte ammesse non devono coinvolgere più di un intermediario tra produttore e consumatore finale; • per la delimitazione del mercato locale, le attività di produzione, trasformazione e di vendita al consumatore finale devono avvenire entro un raggio di 70 km.
d) le imprese agricole devono avere la prevalenza dell'unità produttiva in Liguria;
e) presenza obbligatoria, all'atto della presentazione della domanda di aiuto, di un preliminare accordo che impegna il partenariato a formalizzare (in caso di ammissibilità) un accordo, per individuare il soggetto capofila e i partner coinvolti, le finalità che si intendono raggiungere, gli obblighi e le responsabilità reciproche, le produzioni interessate (eventuali quantitativi), fornite dalle imprese agricole, durata.
Il partenariato inoltre deve:

- essere rappresentato da un soggetto capofila che si configura come responsabile amministrativo - finanziario e coordinatore del progetto di cooperazione;
- adottare un regolamento interno per assicurare la massima trasparenza nel processo di aggregazione e di funzionamento e l'assenza di conflitto di interesse.

Per quanto riguarda le misure **M7.05, M01.01. M01.02, M03.02 e M04.02** si rimanda al PSR regionale**.**

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

Il progetto 1.4.1 è strategico per assicurare lo sviluppo del territorio, anche per superare le difficoltà derivanti dalla pandemia. Per velocizzare gli investimenti non si è introdotta la fase di preselezione come per altri bandi GAL ma le domande di sostegno dovranno essere predisposte direttamente attraverso la piattaforma SIAN.

Il GAL vuole evitare che le risorse vengano eccessivamente frammentate, e ritiene opportuno concentrarle su uno o due progetti modulandone l'importo. L'obiettivo è interessare il più alto numero di filiere e di attori territoriali. Questa impostazione presuppone di utilizzare i seguenti criteri:

- limiti minimi e massimi di progetti (per evitare progetti di piccolo importo)
- inserire opportune premialità per favorire progetti con più filiere coinvolte;

- inserire opportune premialità per favorire progetti che vadano ad interessare il più ampio territorio possibile;
- inserire opportune premialità per favorire progetti che vedano il più alto numero di aziende coinvolte disposte a investire;
- coinvolgere enti pubblici, associazioni e aree interne;
- inserire azioni coordinate di promozione di eventi.

Importi e aliquote del sostegno:

Disponibilità finanziaria di spesa pubblica	**500.000 €.**
Importo singoli progetti di spesa pubblica	da 250.000,00 € a 500.000,00 €

Aliquote di sostegno:

Misure	
1) M01.01, M01.02, M03.02, M07.05	100%
2) M04.02	40%

Indicatori

- Focus area 1a, 3a in riferimento alla sottomisura **M16.04 -** "*Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali*"
- Focus area 3a in riferimento alla sottomisura **M07.05–** *"Infrastrutture turistiche e ricreative"***;**
- Focus area 1a 1c 2a 2b 3a 3b 4a 4b 4c 5c 6a **M01.01 – "***Azioni di formazione e acquisizione vdi competenze"*;
- Focus area 1a 2a 2b 3a 4a 4b 4c 5c 6a **M01.02 –** *"Supporto alle attività dimostrative e azioni di informazione"*.
- Focus area 3A in riferimento alla sottomisura **M03.02** – "Promozione e informazione dei prodotti agricoli e floricoli certificati nel mercato interno".
- Focus area 3A in riferimento alla sottomisura **M04.02 -** "Supporto agli investimenti nella trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli" - con effetti di tipo qualitativo anche sulle seguenti FA: 4c) 5a) 5b) 5c)

Ambito di intervento 2. Turismo sostenibile

Progetto 2.1.1

Titolo:

"Formazione di aggregati territoriali per la gestione del turismo dell'entroterra indirizzato principalmente sui percorsi naturalistici, le attività sportive, la partecipazione culturale."

Descrizione dell'intervento:

Il tema dei percorsi, dei sentieri, del camminare, dell'andare in bicicletta o, semplicemente, dell'andare in giro, è un tema all'ordine del giorno. E' anche un tema complesso e merita alcune premesse.

C'è il turismo del posto fisso e c'è il turismo della mobilità. Le due tipologie non sono necessariamente opposte, tanto che uno dal posto fisso tende a muoversi e dal movimento tende, per così dire, ad accasarsi.

L'albergo è il simbolo del posto fisso. Perché l'albergo meriti di essere il "luogo" turistico per antonomasia, deve avere alcune particolare caratteristiche, la più importante delle quali è di riassumere e rappresentare il meglio di un territorio. Questa ambizione dell'albergo non sempre trova rispondenza nel comportamento turistico attuale, ormai senza lunghi soggiorni.

Il turismo sembra manifestare una tendenza al nomadismo, con soste brevi, escursioni, ricerche, attività sportive, aggiornamento culturale, ricerca di prodotti, di buona cucina, ecc…

Il turista arriva per fare qualcosa, non semplicemente per cambiare di posto.

La destinazione turistica non è dunque un posto fisso, bensì un territorio vasto, complicato nelle sue forme tra valli e monti, fin troppo ricco di contenuti.

Un territorio si trova dunque in dovere si trovare un "principio di unitarietà" a fronte di una offerta dispersiva.

La stessa frase "saper leggere il territorio" è la spia accesa che indica il desiderio di fare ordine, di riportare tutto in una mappa mentale.

Caso assai singolare è che, proprio nel momento in cui il turismo si indirizza verso la mobilità, stanno venendo a mancare gli organismi che avrebbero dovuto fare da guida.

Si sono dissolte perfino le strade tematiche e le strade di prodotto, che rappresentavano un modo di "unificare" un'offerta tanto numerosa da essere imprendibile.

Nel Ponente ligure, per esempio, era stata ideata una *"Strada del vino e dell'olio",* la quale aveva l'obiettivo di portare da Spotorno a Dolceacqua senza scendere sull'Aurelia, un percorso completamente di traverso, contro-valle, una impresa che ha divertito molti e fatto conoscere molte cose rare.

Sembrano essere esperienze concluse e il territorio non le ripropone, fatto che merita considerazione.

Rimane tuttavia la richiesta di una *"infrastrutturazione comunicativa"* del territorio, alla quale fare corrispondere una rete di servizi, una connessione che non si interrompa sul più bello lasciando il turista, letteralmente, in mezzo alla strada.

Tale infrastrutturazione non consiste, come vorrebbe una visione molto pigra delle cose, nel riassettare sentieri, bensì nel creare ambiti di gestione di un patrimonio naturalistico e culturale che attira un pubblico sempre più numeroso.

L'idea abbordabile sembra quella di lasciare nascere "aggregazioni" o ambiti territoriali all'interno dei quali sussistano le professionalità e le volontà per gestire, in modo cooperativo e partenariale, questo turismo in movimento.
Il progetto invita pertanto i Comuni, gli operatori turistici, gli imprenditori agricoli, le Associazioni di volontariato, ecc… a individuare ambiti territoriali nei quali migliorare le infrastrutture, i servizi, la comunicazione.
Nel piano di gestione dovrà necessariamente comparire la voce relativa alla manutenzione delle infrastrutture viarie (sentieri, strade interpoderali, strade forestali, ecc…), al fine di usare le risorse pubbliche per generare una economia che, a sua volta, sia in grado di mantenere il patrimonio in uso. La rete dei percorsi realizzati sarà inserita nel portale turismo e godrà delle attività promozionali previste da questo strumento.
Il progetto appartiene alla tipologia dei progetti integrati e prevede un accordo di partenariato tra soggetti pubblici e privati.
Il valore aggiunto del progetto consiste nella sua natura di progetto integrato.

L'aliquota di sostegno della misura 06.04(2a) e 06.4(6a) è prevista al 60% in regime "*de minimis*".

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Beneficiari:
Soggetti pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Camera di Commercio, Ente Parco) e soggetti privati (agricoltori, operatori turistici, Associazioni di volontariato) che sottoscrivono un accordo di partenariato.

Costi ammissibili:
Attività svolte da Enti pubblici:
Con riferimento alla Misura PSR **M7.04 - "Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale."**
• recupero di edifici di proprietà pubblica, situati nei borghi rurali, per localizzare attività culturali e ricreative a favore delle popolazioni locali;
Con riferimento alla Misura PSR **M 7.05 – "Infrastrutture turistiche e ricreative"**
1) Infrastrutture che permettano l'accesso e la fruizione turistica del territorio quali:
a) centri attrezzati per le attività sportive e ricreative legate alla fruizione delle risorse ambientali dell'area (ad esempio: canoistica, palestre di roccia, speleologia, rafting, bird watching, ecc.);
b) aree attrezzate, piste ciclabili, piste per lo sci di fondo, percorsi escursionistici per trekking, mountain bike, ippoturismo, ecc. c) aree attrezzate per la sosta di veicoli ricreazionali;
2) Investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
a) investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione e prenotazione telematica, card turistiche per facilitare la fruizione da parte dei visitatori dell'offerta turistica locale;
b) investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica e altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche.

Con riferimento alla Misura PSR **M7.06- "Investimenti per riqualificare il patrimonio culturale/naturale del paesaggio e dei siti ad alto valore naturalistico."**
Sono ammessi al sostegno soltanto gli investimenti di realizzazione delle seguenti infrastrutture:
• ripristino di ecosistemi naturali quali ad esempio:
- interventi che favoriscono il recupero di habitat degradati;
- recupero e mantenimento delle zone umide definite dalla norma europea;
- interventi per trasformazione di habitat ordinari in habitat prioritari a sensi della normativa europea;
- interventi necessari per la protezione di specie prioritarie.
• sistemazione per l'uso pubblico di siti archeologici, geositi e siti carsici;
• realizzazione di percorsi didattico-naturalistici compresi gli orti botanici
• realizzazione di sistemi di monitoraggio dell'avifauna e degli habitat attraverso:
• acquisto di attrezzature e strumentazioni di campo per il rilevamento di habitat e specie e per la registrazione e georeferenziazione delle informazioni;
• attrezzature informatiche (hardware e software) per il trattamento e l'elaborazione dei dati e per la costituzione e/o l'implementazione di banche dati.

Con riferimento alla Misura PSR **M04.03- "-Investimenti in infrastrutture connesse allo sviluppo, ammodernamento o adattamento dell'agricoltura o della selvicoltura."**
a) la costruzione, o l'adeguamento alle esigenze di transito o di regimazione delle acque, delle strade o di altre forme di accesso ai terreni agricoli e/o forestali;
b) la costruzione, o il miglioramento al fine di contenere la dispersione idrica, di invasi, vasche di accumulo e acquedotti per l'irrigazione (limitatamente agli invasi di capacità inferiore a 250.000 mc e relativa rete di distribuzione) o per uso zootecnico; o con funzioni antincendio in combinazione con la funzione irrigua.

Attività svolte da soggetti privati:
Con riferimento alla Misura PSR **M06.04 "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole" sono attivabili:**

1) la sottomisura M06.04(2a)

Attività finanziabili:
a. ospitalità aziendale (agriturismo, degustazione di prodotti aziendali, turismo naturalistico, attività ricreative, aree attrezzate);
b. attività didattiche finalizzate alla divulgazione dei metodi di coltivazione e allevamento tradizionali e della "vita rurale" (fattorie didattiche);
c. servizi alla persona rivolti all'assistenza a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti; d. trasformazione di prodotti agricoli di origine aziendale in prodotti non agricoli.

Costi ammissibili:
1. adeguamenti, igienico-sanitari o tecnologico-funzionali, di beni immobili alle esigenze dell'investimento per le attività di cui alle successive lettere a), b) e c);
2. acquisto (solo nel caso di ristrutturazione sostanziale e comunque se complessivamente meno costoso della costruzione), costruzione, ristrutturazione di fabbricati strettamente funzionali alla trasformazione e vendita dei prodotti aziendali di cui al successivo punto d).
3. acquisto o leasing, con patto di acquisto, di nuovi macchinari o attrezzature;
4. investimenti immateriali:

• acquisto di programmi informatici;
• acquisto di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali; necessari alla creazione o al miglioramento delle seguenti attività extra-agricole:

a. ospitalità aziendale (agriturismo, degustazione di prodotti aziendali, turismo naturalistico, attività ricreative, aree attrezzate);
b. attività didattiche finalizzate alla divulgazione dei metodi di coltivazione e allevamento tradizionali e della "vita rurale" ("fattorie didattiche");
c. servizi alla persona rivolti all'assistenza a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti, ex tossicodipendenti ed ex carcerati;
d. trasformazione e vendita di prodotti agricoli di origine aziendale in prodotti non agricoli.

2) **La sottomisura M06.04(6a)**

Attività finanziabili:
- offerta di ristorazione e qualificazione dell'ospitalità;
- servizi al turista (es. servizi per famiglie, noleggio di attrezzature sportive, benessere, ecc…)
- servizi per persone con disabilità al fine di rendere le proposte turistiche accessibili;
- servizi culturali;
- servizi di mobilità sostenibile (sherpabus, trasporto a chiamata, …);
- attività sportive e ludiche;
- servizi commerciali per i prodotti del territorio;
- servizi di e-commerce;

Condizioni di ammissibilità:
Sottoscrizione di un accordo di partenariato tra soggetti pubblici e soggetti privati, contenente i piani di mantenimento e gestione della rete dei percorsi di durata pari al vincolo di destinazione previsto per gli interventi proposti,.

Prescrizioni Regione Liguria
- Conformazione e applicazione delle norme di cui alla legge regionale 16 giugno 2009, n.24, "Rete di fruizione escursionistica della Liguria REL"
- Obbligo di coordinamento con le azioni di tutela, valorizzazione e promozione della rete di fruizione escursionistica della Liguria (REL)

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Accordo di partenariato che definisca i piani di mantenimento e gestione dei percorsi.

Importi e aliquote del sostegno
Rapporto di spesa tra partner pubblici e privati: non inferiore al 30%.
Nel caso di progetti ricadenti nella perimetrazione della Strategia Nazionale Aree Interne tale limite è ridotto al 20%.

Spesa ammissibile: € 737.307,87
Importo singoli progetti: da 100.000 € a 150.000 €

Aliquote di sostegno:

a) Investimenti pubblici e/o consortili: 100%

b) Investimenti privati: 60%

Indicatori:

- Focus area 6a con riferimento alla sottomisura **M07.04 -** *"Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale.";*
- Focus area 6a con riferimento alla sottomisura **M07.05 –** *"Infrastrutture turistiche e ricreative.";*
- Focus area 4a con riferimento alla sottomisura **M07.06 - "***Investimenti per riqualificare il patrimonio culturale/naturale del paesaggio e dei siti ad alto valore naturalistico.";*
- Focus area 2a, 5a 5c con riferimento alla sottomisura **M04.03 -** *"Investimenti in infrastrutture connesse allo sviluppo, ammodernamento o adattamento dell'agricoltura o della selvicoltura.";*
- Focus area 2a con riferimento alla sottomisura **M06.04(2a) –** *"Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole"*
- Focus area 6a con riferimento alla sottomisura **M06.04(6a) –** *"Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole"*

Progetto 2.1.2

Titolo:

"Azioni locali ex progetto di cooperazione: AV2020, valorizzazione dell'Alta Via dei Monti liguri - da sentiero di crinale a rete di persone"

Descrizione dell'intervento:
L'idea di un progetto di cooperazione relativo all'Alta Via dei monti liguri è maturata dalla constatazione che il percorso è molto apprezzato dagli escursionisti sia italiani che europei e tuttavia il loro flusso non interagisce in modo significativo con le comunità locali.

La ragione per cui questo avviene a nostro avviso è da ricercare nel fatto che un intervento limitato alla sola area di competenza di ogni Gal quasi sicuramente non modifica in modo sostanziale la percezione di un percorso unitario, che vive della sua continuità e delle risorse non comuni che offre. È scaturito di qui l'impegno per realizzare un progetto di cooperazione tra tutti i Gal liguri i cui territori sono interessati dal percorso della AVML. Questa attività si è sviluppata durante la fase preparatoria e ha dato l'impulso decisivo all'avvio del progetto, che prevedeva un approccio articolato e coordinato lungo i complessivi 440 km di sviluppo dell'itinerario.

Purtroppo il GAL Agenzia di Sviluppo appennino Genovese – Capofila del progetto - a seguito di difficoltà finanziarie è stato posto in amministrazione controllata, compromettendo in tal modo la continuità del progetto. I GAL hanno quindi individuato un percorso/soluzione che cerca di salvaguardare il nucleo del progetto costituito dall'"*azione comune",* affidando la realizzazione delle azioni locali ai singoli GAL con l'attivazione delle tipologie di intervento già previste dal progetto AV2020, inserendole nella misura 19.2.

In questo modo il progetto Alta Via, potrà superare il pericolo di non essere realizzato, per mancanza di concrete misure di cooperazione che vengono invece assicurate dal permanere della misura 19.3 che supporterà la realizzazione dell'azione comune.

Gli interventi previsti dall'azione locale saranno invece messi in opera, nei diversi GAL, spostando i fondi relativi sulla misura 19.2 e mantenendo le tipologie di intervento già previste localizzate nei territori di passaggio o avvicinamento al percorso AVML.

Oltre alle tipologie di intervento già previste (7.5; 6.4 6a) il GAL RdF prevede anche la possibilità di attivare la misura 6.4 (2a) limitatamente a domande in graduatorie regionali approvate ma non finanziate per mancanza di fondi, localizzate nei territori di passaggio o avvicinamento al percorso AVML. Questa ipotesi è formulata per assicurare l'utilizzo di eventuali ed ulteriori economie derivanti dalla SSL sia a seguito di istruttoria parzialmente positive sia a seguito di rinunce dei beneficiari o decadenza degli atti di concessione.

Nel territorio del GAL "Riviera dei Fiori" ricadono le seguenti tappe del percorso del AVML

N.	Tappa
1	Ventimiglia – La Colla
2	La Colla – Colla Sgora
3	Colla Sgora – Colla Scarassan
4	Colla Scarassan – sella D'Agnaira
5	Colla D'Agnaira – Sella della Valletta
6	Sella della Valletta – Colla San Bernardo

7 Colla San Bernardo – Colle di Nava
8 Colle di Nava – Passo di Prale
9 Passo di Prale – Colle San Bartolomeo
10 Colle San Bartolomeo – Colle San Bernardo Garessio

Tipo di sostegno:
Sovvenzione a fondo perduto.

Aliquota di sostegno

Le aliquote di sostegno sono le seguenti:

- Tipologia di intervento misura 06.4(6a) è pari all'80% in regime "*de minimis*";
- Tipologia di intervento 07.5 è pari al 100%
- eventuale misura 6.4 (2a), limitatamente a domande in graduatorie regionali approvate ma non finanziate per mancanza di fondi, localizzate nei territori di passaggio o avvicinamento al percorso AVML, è pari all'50%

Beneficiari:

1) tipologia di intervento 06.04(6a)
Micro o piccole imprese ricettive e altri soggetti, dotati di partita IVA, operanti nel settore dell'ospitalità, nel settore della ristorazione, nell'erogazione di servizi per lo svolgimento delle attività turistiche e nei servizi di mobilità sostenibile (sherpabus, trasporto a chiamata, …);

2) tipologia di intervento 07.05
Soggetti pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Ente Parco, Provincia, Azienda Speciale della Camera di Commercio)

Interventi ammissibili:
Tipologia di intervento **6.04 (6a) "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole"**

- offerta di ristorazione e qualificazione dell'ospitalità;
- servizi al turista (es. servizi per famiglie, noleggio di attrezzature sportive, benessere, ecc…)
- servizi per persone con disabilità al fine di rendere le proposte turistiche accessibili;
- servizi culturali;
- servizi di mobilità sostenibile (sherpabus, trasporto a chiamata, …);
- attività sportive e ludiche;
- servizi commerciali per i prodotti del territorio;
- servizi di e-commerce;

Tipologia di intervento **7.05 "Infrastrutture turistiche e ricreative"**

- Interventi che permettano la percorribilità in sicurezza del sentiero e la sua manutenzione riguardanti il sedime, i muri o scarpate di sostegno, la regimazione delle acque;
- Interventi sulla segnaletica compreso l'acquisto;
- Ripristino di fontane e prese d'acqua;
- Interventi su bivacchi o rifugi sicuri non gestiti;

Condizioni di ammissibilità
Gli interventi dovranno essere localizzati, prioritariamente, nei comuni attraversati dall'Alta Via dei Monti Liguri. Potranno altresì essere localizzati nei comuni attraversati da sentieri di avvicinamento all'AVML

Prescrizioni Regione Liguria
- Conformazione e applicazione delle norme di cui alla legge regionale 16 giugno 2009, n.24, "Rete di fruizione escursionistica della Liguria REL"
- Obbligo di coordinamento con le azioni di tutela, valorizzazione e promozione della rete di fruizione escursionistica della Liguria (REL)

Principi per la definizione dei criteri di selezione:
Tipologia di intervento 6.04 (6a) "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole":
- Ubicazione dell'intervento;
- Intervento che introduce ulteriori funzionalità in attività di servizi già esistenti oppure realizza una nuova di servizio con funzionalità plurime;

Si applicano i seguenti principi per la definizione dei criteri di selezione approvati dalla Regione Liguria in data 09/11/2021:
Tipologia di intervento 7.05 "Infrastrutture turistiche e ricreative":
- Ubicazione dell'intervento rispetto al sentiero e alla presenza di aree di interesse naturalistico, ambientale e paesaggistico;
- Intervento per il quale viene assicurato un piano di manutenzione;
- Numero di Comuni interessati

Importi e aliquote del sostegno

Dotazione finanziaria

Tipologia di intervento 6.04 (6a) "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole": €.201.010,77
- Spesa pubblica ammissibile per singola domanda di sostegno da €. 12.000 a 60.000

Tipologia di intervento 7.05 "Infrastrutture turistiche e ricreative": €.160.000
- Spesa pubblica ammissibile per singola domanda di sostegno da €.40.000 a 80.000

Aliquote di sostegno:
Tipologia di intervento 6.04 (6a) "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole" 80%
Tipologia di intervento 7.05 "Infrastrutture turistiche e ricreative": 100%

Indicatori:
- Focus area 6a con riferimento alla sottomisura **M07.05 –** *"Infrastrutture turistiche e ricreative.";*
- Focus area 6a con riferimento alla sottomisura **M06.04(6a) –** *"Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole"*

Progetto 2.1.3

Titolo:

"Utilizzo fondi GAL per il finanziamento di domande all'interno di graduatorie regionali"

Descrizione dell'intervento:

Questo progetto prevede la possibilità di utilizzare economie in capo al GAL per finanziare domande di sostegno inserite in graduatorie regionali e non dotate di sufficiente copertura finanziaria.

I progetti oggetto di finanziamento dovranno avere attinenza con le misure presenti nella SSL del GAL ed essere in grado di contribuire alla sua realizzazione/attuazione e al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla SSL.

Dall'esame della SSL e delle graduatorie attualmente disponibili sul portale "Agriligurianet" è emerso che, con la dotazione finanziaria disponibile, pari ad euro 254.601,60, sarebbe possibile sostenere due progetti inseriti nella graduatoria della misura 7.5 di cui al decreto dirigenziale n.4559 del 06/07/2023.

Si tratterebbe in particolare del completamento della domanda di Olivetta San Michele (finanziata parzialmente) per euro 30.783,53 e della domanda del Comune di Dolceacqua per euro 213.477,69, per un importo complessivo di euro 244.261,22.

Ad oggi il GAL RdF non è a conoscenza di altre esigenze su graduatorie regionali ma la possibilità di utilizzare i fondi residui da parte del GAL RdF potrebbe anche ricadere sulla misura 6.4, anch'essa presente in modo significativo nella SSL, in particolare in connessione con la misura 7.5 nell'ambito di progetti integrati GAL 2.1.1 e 3.1.2.

Tale spesa, essendo inserita all'interno della misura 19.2, inoltre, rientra appieno nella quota di fondi utilizzati per gli investimenti e pertanto consente di far maturare anche le relative quote (15% - 25%) della misura 19.4 attività di gestione e animazione.

Ambito di intervento 3.
Accesso ai servizi pubblici essenziali

Avvertenza

In fase di prima approvazione della SSL il progetto 3.1.1 "Accesso ai servizi pubblici essenziali" pensato per le zone più distanti dalla costa, era completamente assorbito dall'obiettivo di realizzare "Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale." come indicato dal titolo.

Nel corso dell"attività di animazione realizzata successivamente il territorio ha espresso ulteriori esigenze. In primo luogo una diffusa richiesta di salvaguardia e protezione dell'ambiente ed in secondo luogo ed anche in secondo tempo, una richiesta espressa dall'Area interna "Valle Arroscia" di sostegno allo sviluppo di piccole attività turistiche, con funzione anche di "collante sociale"

Questi stimoli sono stati accolti, non senza qualche difficoltà, ed oggi contribuiscono a configurare in modo più articolato che in origine, ma certo più rispondente alle modifiche intervenute ed alle esigenze espresse, il quadro del terzo "Ambito di intervento del Gal" che oggi risulta composto da tre progetti.

Descrizione dell'intervento:

Progetto 3.1.1 *"Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale."*

La forte ripresa di interesse per l'entroterra non significa, necessariamente, che la popolazione residente, soprattutto la popolazione anziana, venga coinvolta in un processo di inclusione e goda del movimento umano che anima, almeno in alta stagione, anche i paesi di montagna.

Il tema delle fasce deboli (anziani, bambini, persone con difficoltà) non riguarda generalmente, nelle condizioni attuali, le prestazioni delle cure essenziali (a carico della famiglia e dei sistemi assistenziali pubblici), quanto piuttosto la partecipazione alla vita sociale e il riconoscimento di una funzione utile.

L'uscita dalle relazioni di lavoro coincide spesso con l'uscita dalle relazioni in assoluto e la famiglia, diventata rifugio, non può assolvere al senso di appartenenza che si esplica nell'ambito dei contatti e nella vita di comunità.

L'intervento della propria comunità ha pertanto un valore diverso dal welfare generale.

Con ciò il progetto GAL intende sviluppare sia una serie di servizi di base, sia un programma ambizioso di recupero delle conoscenze e delle abilità degli anziani al fine di costituire una "banca della memoria" e una specie di "università dei saperi materiali" quale preavviso per una vera "scuola ambulante" di artigianato tradizionale.

Per tutte queste tematiche si ritiene di coinvolgere le Cooperative di Comunità esistenti o di favorirne la formazione e di sviluppare le forme di agricoltura sociale.

Progetto 3.1.2 *"Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative"*

La SSL del Gal è stata predisposta ed approvata anteriormente all'avvio dell'"area interna" valle Arroscia e non ha tenuto conto delle linee di sviluppo individuate nel "Piano d'area". In particolare sottovalutava la funzione di adeguati investimenti nel settore turistico per assicurare a quel contesto il consolidamento di una attività di ospitalità diffusa adeguata, come dimensioni e qualità al territorio
Anche a seguito dell'approvazione del programma della terza area interna della Liguria – Valle Arroscia da parte del Dipartimento per le Politiche di Coesione in data 31/10/2019, che prevede tra l'altro un maggior sviluppo del settore turistico, il Gal ha ritenuto opportuno tenere conto di questa previsione ed ha introdotto un apposito progetto destinato allo sviluppo turistico di tutto il territorio dotato di una apposita riserva di fondi destinata all'area interna Valle Arroscia.

Progetto 3.1.3 - Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato

Le preoccupazioni di salvaguardia e protezione dell'ambiente espresse dal territorio hanno spinto gli organismi del Gal a mettere meglio a fuoco l'importanza e le implicazioni della tematica degli incendi boschivi, in un contesto fragile come quello ligure, tanto da inserire in occasione di una revisione della SSL la previsione di attivare la M 08.03 "prevenzione dei danni cagionati alle foreste da incendi boschivi, calamità naturali ed eventi catastrofici".
Da ultimo gli eventi calamitosi del 2 e 3 ottobre 2020 - che hanno colpito duramente l'area del Gal - hanno indotto il Consiglio a sottoporre all'assemblea, che ha approvato, la proposta di modificare il progetto 3.1.3 destinando i fondi già impegnati per gli incendi boschivi ad " intervento per il ripristino delle infrastrutture viarie ed irrigue nelle aree perimetrate utilizzando la M.05.02.

Progetto 3.1.1 "Progetto di cooperazione- Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale."

Il valore aggiunto del progetto consiste nella sua natura di progetto integrato, le attività previste sono realizzabili attraverso le tipologie di intervento:

M16.09 - Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare

che sarà attivata solo in connessione con le seguenti tipologie di intervento:

M06.02 - Aiuto all'avvio di imprese per attività non agricole in aree rurali

- avvio di attività al servizio della persona;

M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

- servizi alla persona rivolti all'assistenza a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti, ex tossicodipendenti ed ex carcerati;

M07.04 - Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale.

Tipo di sostegno:

- Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare i costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati;
- Aiuto a carattere forfettario (premio per avvio di attività).

Beneficiari:

M16.09 - sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare:

I beneficiari sono forme di aggregazione, denominati gruppi di cooperazione (es. Associazioni temporanee, reti d'impresa, patti di sussidiarietà), a cui possono fare parte i seguenti soggetti:

- imprenditori agricoli singoli e associati, operanti in Liguria;
- prestatori di servizi riconosciuti dalla Regione, di cui alla misura 1 e 2;
- istituzioni pubbliche, che costituiscono il sistema territoriale dei servizi sociali e sociosanitari;
- soggetti privati del Terzo Settore, che in varia forma risultano correlati alla tematica dell'agricoltura sociale;
- Regione Liguria, direttamente o tramite propri enti strumentali;
- università, centri e istituti di ricerca;
- PMI del settore agroalimentare e altri soggetti dei territori rurali e della società civile che svolgono un ruolo attivo, nelle attività previste nel progetto di cooperazione.

M06.02 - Aiuto all'avvio di imprese per attività non agricole in aree rurali – limitatamente all'avvio di attività al servizio della persona;

Per l'avvio di nuove attività di servizi alla persona rivolta a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti:

• imprese agricole;

M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole":

- Agricoltori in attività ai sensi dell'art.9 del regolamento (UE) n.1307/2013 e delle norme nazionali di recepimento;

M07.04 - Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale:

- Comuni singoli o associati;
- Altri enti pubblici (province, enti parco, ecc.);

Costi ammissibili:

M16.09 - Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l -'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare:

a) costi di costituzione, coordinamento e organizzazione della cooperazione:
   - - animazione;
   - - costi per studi propedeutici e di fattibilità;
   - - spese di prima costituzione dell'associazione;
   - - spese amministrative e di coordinamento;
   - - spese generali e di esercizio collegate all'attuazione del progetto.

b) costi di esercizio, che derivano dall'atto della cooperazione e connessi all'attuazione del progetto di cooperazione: sono compresi tutti i costi diretti, sostenuti dal beneficiario, per l'attuazione del progetto di cooperazione, che non possono essere coperti da altre misure del PSR. Rientrano a titolo esemplificativo:
   - predisposizione e verifica di disciplinari, protocolli e procedure specialistiche socio educative e socio ricreativi (in base alla tipologia di utenza) e modelli organizzativi e logistici territoriali;
   - altri costi per l'organizzazione e realizzazione di servizi e pratiche di agricoltura sociale;
   - spese di divulgazione.

Per i costi dei singoli interventi, previsti nel Progetto di cooperazione sociale (PCS) e direttamente collegati e funzionali alla sua attuazione e che sono coperti da altre misure del PSR, le spese ammissibili (es. formazione, investimenti, consulenza) devono essere imputate all'operazione nell'ambito della quale ricadono. Sono escluse le spese ordinarie di gestione e funzionamento dei soggetti aderenti al partenariato.

M06.02 - Aiuto all'avvio di imprese per attività non agricole in aree rurali-avvio di attività al servizio della persona:

- non sono previsti costi ammissibili in quanto aiuto forfettario.

M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

- sono ammissibili i costi relativi all'avvio di attività di servizi alla persona rivolti all'assistenza a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti, ex tossicodipendenti ed ex carcerati;

Sono ammissibili esclusivamente le spese relative ai seguenti investimenti:

1. adeguamenti, igienico-sanitari o tecnologico-funzionali, di beni immobili alle esigenze dell'investimento per le attività di servizi alla persona rivolti all'assistenza a bambini in età prescolare e scolare, anziani e soggetti non autosufficienti, ex tossicodipendenti ed ex carcerati;
2. acquisto o leasing, con patto di acquisto, di nuovi macchinari o attrezzature;
3. investimenti immateriali:
   - acquisto di programmi informatici;
   - acquisto di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali;

L'ammissibilità dei costi sopra descritti è limitata agli investimenti di cui all'articolo 45 del regolamento (UE) n. 1305/2013, all'articolo 13 del regolamento delegato (UE) n. 807/2014 ed è soggetta alle condizioni di cui all'articolo 65 del regolamento (UE) n. 1303/2013.

M07.04 - Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale:

- recupero di edifici di proprietà pubblica, situati nei borghi rurali, per localizzare attività culturali e ricreative a favore delle popolazioni locali;
- miglioramento dei collegamenti di trasporto pubblico tra la costa e l'entroterra e del sistema di trasporto pubblico zonale, locale e scolastico, compresi gli investimenti per lo sviluppo di sistemi informatici per la gestione del trasporto pubblico a chiamata, destinato alle popolazioni del territorio rurale.

Condizioni di ammissibilità:

Formazione di un partenariato pubblico-privato per la gestione organica dei servizi.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

Contenuti dell'accordo di partenariato tra soggetti pubblici e privati in merito alla programmazione e gestione dei servizi:

- Presenza di soggetti pubblici
- Coinvolgimento di soggetti economici privati e associazioni del terzo settore;
- Priorità alle iniziative ubicate in zona "D"

Importi e aliquote del sostegno

Dotazione finanziaria: 176.528 €.

Importo singoli progetti	da 30.000 €. a 60.000 €

Aliquote di sostegno:

M16.09		100%
M06.02	- premio avvia attività:	15.000 € ;
M06.04 (2A)		50%
M07.04		100%

Progetto 3.1.2

"Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative"

Il valore aggiunto del progetto consiste nella sua natura di progetto integrato, le attività previste sono realizzabili attraverso le tipologie di intervento:

M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

- a) ospitalità aziendale;
- b) attività didattiche;

M06.04(6a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

- offerta di ristorazione e qualificazione dell'ospitalità;
- servizi al turista (es. servizi per famiglie, noleggio di attrezzature sportive, benessere, ecc…)
- servizi per persone con disabilità al fine di rendere le proposte turistiche accessibili;
- servizi culturali;
- servizi di mobilità sostenibile (sherpabus, trasporto a chiamata, …);
- attività sportive e ludiche;
- servizi commerciali per i prodotti del territorio;
- servizi di e-commerce;

M07.05 "Infrastrutture turistiche e ricreative:

- sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala

Tipo di sostegno:

- Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare i costi ammissibili sostenuti per gli investimenti realizzati;

Beneficiari:

Misura M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole

- agricoltori in attività ai sensi dell'art.9 del regolamento (UE) n.1307/2013 e delle norme nazionali di recepimento;

Misura M06.04(6a) – "Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole":

- micro e piccole imprese non agricole definite ai sensi della raccomandazione CE 2003/361 e decreto del Ministero dello Sviluppo economico del 19 Aprile 2005.

Misura M07.05 - Infrastrutture turistiche e ricreative;

- Comuni singoli o associati;
- Altri enti pubblici (province, enti parco, ecc…);

Costi ammissibili:

Misura M06.04(2a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

- sono ammissibili i costi relativi:
- a) ospitalità aziendale;
- b) attività didattiche;

Misura M06.04(6a) - Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole:

sono ammissibili i costi relativi ai seguenti investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole in un'ottica integrata e multisettoriale:

- offerta di ristorazione e qualificazione dell'ospitalità;
- servizi al turista (es. servizi per famiglie, noleggio di attrezzature sportive, benessere, ecc…)
- servizi per persone con disabilità al fine di rendere le proposte turistiche accessibili;
- servizi culturali;
- servizi di mobilità sostenibile (sherpabus, trasporto a chiamata, …);
- attività sportive e ludiche;
- servizi commerciali per i prodotti del territorio;
- servizi di e-commerce;

Misura M07.05 - Infrastrutture turistiche e ricreative:

1) Infrastrutture che permettano l'accesso e la fruizione turistica del territorio quali
   a) centri attrezzati per le attività sportive e ricreative legate alla fruizione delle risorse ambientali dell'area (ad esempio: canoistica, palestre di roccia, speleologia, rafting, bird watching, ecc.);
   b) aree attrezzate, piste ciclabili, piste per lo sci di fondo, percorsi escursionistici per trekking, mountain bike, ippoturismo, ecc…;
   c) aree attrezzate per la sosta di veicoli ricreazionali;
2) Investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
   a) investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione e prenotazione telematica, card turistiche per facilitare la fruizione da parte dei visitatori dell'offerta turistica locale;
   b) investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica e altre attività connesse alle esigenze delle imprese turistiche.

I costi operativi e le spese di gestione sono esclusi dal finanziamento.

Condizioni di ammissibilità:

Formazione di un partenariato pubblico-privato per la gestione organica dei servizi
Il rapporto di spesa tra partner pubblici e privati non dovrà essere inferiore al 30% ridotto al 20% per le iniziative ricomprese nelle aree interne.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

Contenuti dell'accordo di partenariato tra soggetti pubblici e privati in merito alla programmazione e gestione dei servizi turistici

- Presenza di soggetti pubblici;

- Coinvolgimento di soggetti economici privati;
- Priorità alle iniziative ubicate in zona “D”

Importi e aliquote del sostegno

Dotazione finanziaria: € 672.158,11

All’interno di tale dotazione finanziaria l’importo di euro 200.000,00 è riservato in modo esclusivo alle iniziative riguardanti interventi ricompresi nel territorio dell’“Area interna Valle Arroscia “.
Il bando dovrà definire i tempi e le modalità per garantire che tale riserva di fondi sia utilizzata entro un termine compatibile con la possibilità di procedere a eventuali rimodulazioni dei fondi non utilizzati.
Il rimanente plafond di € 472.158,11 è destinato esclusivamente alle iniziative riguardanti interventi ricompresi nel restante territorio del GAL “Riviera dei Fiori”, con esclusione di quelle ricadenti nell’ Area interna Arroscia;

Importo singoli progetti da 50.000,00 €. a 90.000,00 €

Importo singoli progetti aree interne da 100.000 €. a 200.000 €

Aliquote di sostegno:

M06.04 (2A)	60%
M06.04 (6A)	60%
M07.05	100%

Progetto 3.1.3- Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato

Il valore aggiunto del progetto consiste nella tempestività dell'intervento che avviene immediatamente dopo il verificarsi degli eventi calamitosi ed è rivolto esclusivamente alle aree perimetrate e, all'interno di queste, interviene solo per ripristinare infrastrutture viarie e irrigue per le quali è stata presentata una specifica segnalazione nei tempi e nei modi stabiliti dalla legge n. 225/92 "Istituzione del servizio nazionale della protezione civile" e ss.mm.ii. e dalla normativa regionale.

Tipo di sostegno:

Sovvenzione a fondo perduto che si propone di compensare parte dei costi ammissibili sostenuti per il ripristino del potenziale produttivo danneggiato attraverso interventi sulle infrastrutture viarie e irrigue

Beneficiari:

- Imprese agricole singole e associate;
- Comuni singoli o associati per quanto riguarda le infrastrutture di loro proprietà o gestione;
- Consorzi di miglioramento fondiario e Consorzi irrigui.

Costi ammissibili:

1. ripristino delle condizioni di funzionalità della viabilità aziendale e interaziendale compresa la pulizia del sedime dai detriti e delle strutture e infrastrutture irrigue danneggiate;
2. Spese generali connesse agli investimenti di cui sopra, effettivamente sostenute e rendicontate, entro il limite del 6%.

Le perdite di reddito non costituiscono un costo ammissibile.

L'ammissibilità dei costi sopra descritti è limitata agli investimenti di cui all'articolo 45 del regolamento (UE) n. 1305/2013 ed è soggetta alle condizioni di cui all'articolo 65 del regolamento (UE) n. 1303/2013.
Sono ammissibili le spese sostenute a decorrere dalla data in cui si è verificata la calamità naturale, l'avversità atmosferica o l'evento catastrofico.

Condizioni di ammissibilità:

1. il sostegno è subordinato al riconoscimento formale, da parte della pubblica autorità competente del fatto che si è verificata una calamità naturale e che questa ha causato la distruzione di non meno del

30% del potenziale agricolo interessato, ai sensi dell'articolo 18, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 1305/2013.

Per quanto riguarda gli investimenti effettuati dagli enti pubblici, dai consorzi di bonifica e dai consorzi di miglioramento fondiario, l'ammissibilità al sostegno richiede che ci sia un collegamento tra l'investimento effettuato e il potenziale produttivo agricolo. Le condizioni di ammissibilità sopra previste corrispondono a quelle stabilite dall'articolo 18, paragrafi 2 e 3, del regolamento (UE) n. 1305/2013.

Principi per la definizione dei criteri di selezione:

1) Localizzazione dell'intervento in zona "D";
2) Domande presentate da Enti Pubblici e Consorzi
3) Domande presentate da Aziende Agricole associate ;
4) Produzione Standard dell'area interessata dall'intervento di ripristino;
5) agricoltori che abbiano stipulato polizze assicurative per strutture e/o produzioni a copertura dei rischi più frequenti nella zona.

Importi e aliquote del sostegno

Dotazione finanziaria € 27.418,08

Importo spesa pubblica:

- aziende singole minimo 5.000 €. massimo 15.000 €.
- Aziende associate, Consorzi e Enti pubblici minimo 5.000 €. massimo 25.000 €.

Aliquote di sostegno:

a) Investimenti pubblici: 100%
b) Investimenti privati: 75%

Indicatori ambito di intervento 3:

Progetto 3.1.1

- Focus area 1a 1b e 2a . relativamente alla sottomisura M16.09 – "*sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare*"
- Focus area 6a relativamente alla sottomisura M06.02 - "*Aiuto all'avvio di imprese per attività non agricole in aree rurali*"
- Focus area 2a relativamente alla sottomisura M06.04(2a) "*Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole*";
- Focus area 6a relativamente alla sottomisura M07.04 – *"Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale";*

Progetto 3.1.2

- Focus area 2a relativamente alla sottomisura M06.04(2a) "*Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole*";
- Focus area 6a relativamente alla sottomisura M06.04(6a) "*Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole*";
- Focus area 6a relativamente alla sottomisura M07.05- *"Infrastrutture turistiche e ricreative".*

Progetto 3.1.3

- Focus area 3b relativamente alla sottomisura M05.02.

11. Cooperazione- Misura 19.3

In considerazione degli obiettivi GAL RIVIERA, inquadrati in tre ambiti tematici (filiere, turismo, servizi) e realizzati attraverso dieci progetti integrati e/o pilota, i tre progetti di cooperazione risultano una naturale estensione delle tematiche principali della strategia.
Si intende per estensione di un obiettivo strategico una specie di prova del nove della sua attrattività, della sua rispondenza a fabbisogni comuni, della sua attualità funzionale. Trovare partner significa trovare consenso e conferme intorno alla bontà delle iniziative.
Tra gli obiettivi GAL RIVIERA, due sono in posizione centrale in quanto rappresentano gli snodi sui quali si incontrano le linee portanti della strategia, e precisamente:

a) i patti di filiera che, sul nodo del mercato locale e dell'enogastronomia, riuniscono le tematiche del turismo e le tematiche della produzione di qualità:
"Favorire le condizioni per lo sviluppo di un mercato locale sostenuto dal turismo, principalmente attraverso la valorizzazione enogastronomica dei prodotti agricoli, con ciò producendo un valore aggiunto da ripartire tra i partner del processo di valorizzazione" (contratti di filiera) punto 8- obiettivo 1*;*

b) i percorsi turistici che, intorno alla costituzione di ambiti territoriali circoscritti, propongono un'offerta turistica integrata (sport, paesaggio, patrimonio storico, cultura locale, ecc…) e modelli di gestione (accordi di partenariato pubblico-privato) per la cura dei percorsi di altura, delle aree pascolo, dell'ambiente bosco e dell'ambiente olivo *"Sviluppare il turismo outdoor dell'entroterra attraverso nuove formule di gestione dei percorsi (piste, sentieri, strade interpoderali, vie storiche, Alta Via, ecc…) attraverso accordi di partenariato pubblico/privato*"- punto 8 – obiettivo 4;

Nell'ambito dell'obiettivo b) viene individuato n.1 progetto di cooperazione:

b1) AV 2020 – L'Alta Via dei Monti Liguri, da sentiero di crinale a rete di persone.

Partner: I GAL liguri- partenariato regionale

Contesto: La cooperazione tra tutti i GAL liguri, grazie alla contiguità e continuità territoriale, interessa l'intero sviluppo territoriale dell'Alta Via dei monti liguri e pertanto potrà consentire un approccio articolato e coordinato lungo i complessivi 440 km di sviluppo dell'itinerario.

Obiettivi e azioni del progetto di cooperazione:
L'obiettivo principale del progetto AV2020 è la creazione e gestione del prodotto turistico regionale Alta Via dei monti liguri, un progetto turistico innovativo, integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione dell'AVML e sulla sua trasformazione da sentiero di crinale a rete di persone, grazie al coinvolgimento delle imprese turistiche, delle realtà agricole, delle associazioni che conservano e custodiscono il patrimonio montano ligure.
L'AVML rappresenta un prodotto turistico comune ai GAL liguri e, attraverso il sostegno dei GAL, potrà diventare un'infrastruttura verde al servizio delle comunità e delle imprese della montagna ligure.

Azioni comuni:

1) La creazione del prodotto turistico regionale AVML attraverso la formazione di una rete di operatori nel campo turistico, agricolo, forestale, ecc;

2) La creazione di un sistema gestionale coordinato a livello regionale e articolato sul territorio;

3) La comunicazione del prodotto turistico regionale "Alta Via".

Prescrizioni Regione Liguria

- Conformità con la legge regionale 25 gennaio 1993 n.5 "Individuazione dell'itinerario escursionistico denominato 'Alta Via dei Monti Liguri' e disciplina delle relative attrezzature" e s.m. ed in particolare l'articolo 10, commi 1 e 2;
- Obbligo di coordinamento con le azioni di tutela, valorizzazione e promozione della rete di fruizione escursionistica della Liguria (REL)

Spesa prevista: 30.300 €

12. Misura 19.4 Supporto ai costi di gestione e animazione della SSL

Beneficiario:

Il capofila del GAL, ovvero la Camera di Commercio, tramite il suo delegato "Azienda Speciale della CCIAA PromImperia".

Descrizione dell'organizzazione e dell'attività del GAL

12.1 Attività di gestione

12.1.1 Organizzazione del GAL

La compagine del Gal ha già svolto la propria attività in tre periodi di programmazione leader 1994–1999, 2000-2006, 2007-2013.
Il GAL è costituito in forma di Accordo di Collaborazione stipulato ai sensi dell'art 11 della legge 241/1990 e s.m.i.
I soci privati sono 10 (Organizzazioni professionali di categoria e ANCI) e i soci pubblici sono 8 (CCIAA, Comuni, Unioni di Comuni), l'ambito territoriale comprende 53 comuni sui 67 della provincia. La Camera di Commercio è il capofila e ha delegato tale funzione all'azienda speciale PromImperia. I rapporti tra i soci sono regolati dall'Accordo di collaborazione che definisce l'organizzazione individuando l'Assemblea, il Consiglio Direttivo e il Presidente come organi del Gal.

12.1.2 La struttura tecnico amministrativa

La struttura prevede due livelli: lo staff ed un servizio tecnico.
Le decisioni, gli atti e gli indirizzi assunti dagli organismi istituzionali del Gal sono affidati per la loro realizzazione ad uno staff dedicato a queste attività, costituito da due persone, utilizzate a tempo pieno entrambe laureate in materia attinente la strategia e con esperienza ultra quinquennale in materia attinente, con compiti di segreteria e amministrazione e coordinamento.
La **Segreteria**
Sono competenza dell'ufficio segreteria le attività di front office, le comunicazioni, i contatti e la documentazione inerente i rapporti con gli organi amministrativi, con i partner del Gal, l'Autorità di Gestione, i portatori di interesse presenti sul territorio, gli altri GAL, l'Ispettorato Agrario regionale e l'organismo di valutazione. L'ufficio cura, inoltre, la tenuta del Protocollo, la gestione della posta elettronica certificata e le incombenze per la convocazione degli organi statutari e la stesura dei verbali.
L'**Amministrazione e coordinamento** si occupa in particolare degli aspetti gestionali relativi alla misura 19.4, curando gli atti necessari alla sua attuazione e rendicontazione. Attua le procedure per effettuare le spese, predispone i documenti di autorizzazione, cura la registrazione fatture e i pagamenti. L'amministrazione collabora ai processi di monitoraggio e valutazione dell'attuazione della SSL e della spesa connessa di cui alle sottomisure 19.2 e 19.3 e 19.4, assicurando il rispetto del regolamento interno. L'ufficio amministrazione coordina le attività di monitoraggio ed animazione relazionandosi a questo fine col presidente, con i consulenti e con il responsabile unico del procedimento.

Al **servizio tecnico di gestione** è affidata la realizzazione delle incombenze tecniche specialistiche.
Il servizio fa fronte alle esigenze di gestione che presuppongono competenze tecniche specialistiche come ad esempio la predisposizione dei bandi e la connessa individuazione degli indicatori per la selezione, l'assistenza alla predisposizione di progetti l'esame delle domande di sostegno, il monitoraggio dell'avanzamento delle attività e della spesa per assicurarne il monitoraggio e l'avanzamento. L'attività è svolta in collaborazione con il servizio di animazione, nel rispetto delle reciproche competenze e col coordinamento dell'amministrazione. Questa attività di servizio tecnico sarà realizzata mediante un contratto di consulenza, affidato ad un esperto in materia selezionato con procedura pubblica.

La sede del Gal è in Imperia via Tommaso Schiva 29, sede territoriale della "CCIAA Riviere di Liguria, Imperia - La Spezia – Savona", che ne è l'ente capofila e che ha delegato tale funzione all'Azienda Speciale della stessa CCIAA "PromImperia", anche per la nuova programmazione, come da Delibera della Giunta camerale n. 13 dell'11.03.2015.
In considerazione di tale delega, la sede di conservazione della documentazione è presso gli uffici n. 18b e 20 dell'Azienda Speciale PromImperia.

12.2 Attività di animazione

L'idea progettuale
Lo sviluppo locale di tipo partecipativo non può esser completamente attuato se ci si limita all'applicazione dei suoi concetti di base nella sola fase di progettazione degli interventi. Naturalmente questa è una condizione necessaria ma non sufficiente. Ci sono almeno altre due fasi successive in cui è necessario assicurare la corretta informazione ed il coinvolgimento degli attori locali potenzialmente interessati. La prima è quella che va dalla definizione delle idee progettuali individuate nella SSL alla l'emanazione dei bandi, alla selezione dei progetti e si conclude con la loro realizzazione. La seconda è quella successiva alla conclusione dei progetti con la realizzazione delle attività previste.
La prima fase presenta alcune criticità costituite dalla difficoltà di definizione dei progetti, dei contenuti, del partenariato che li propone, degli indicatori adeguati ad assicurare una valutazione "oggettiva" ed una misurazione delle ricadute. Sarà quindi necessario allineare la definizione dei bandi alle reali capacità di utilizzo del territorio e successivamente assicurare una adeguata informazione per il loro utilizzo, seguendo poi passo dopo passo l'avanzamento dei progetti selezionati.

A conclusione dei progetti si dovrà far percepire e comprendere alla comunità locale la loro funzione, le loro ricadute e la spinta positiva che ne può derivare per il territorio.
L'obiettivo è quello di tradurre in senso comune il concetto che è possibile finanziare la realizzazione di idee che creano occupazione e valore, che a queste iniziative se ne possono affiancare altre che le integrano o che colgono esigenze diverse, innescando un processo virtuoso che rivitalizza il territorio, crea occasioni di lavoro e migliora il contesto sociale.
In questo modo viene evidenziato un ulteriore aspetto del valore aggiunto della CLLD, costituito dalla consapevolezza che è possibile innescare progetti di sviluppo locale in grado di svilupparsi ulteriormente in forza delle realizzazioni precedenti, innescando un processo dinamico sul territorio.
Naturalmente ogni gioco ha le sue regole ed anche la SSL del Gal Riviera non fa eccezione ed ha individuato come regola base quella del "fare rete".
Questa scelta in pratica si traduce nella richiesta costante della presenza di partenariati e di collaborazione tra più soggetti per la presentazione dei progetti
L'obiettivo della animazione ed informazione in questa seconda fase è rappresentato dall'utilizzo e dalla valorizzazione dei progetti realizzati per favorire nuovo sviluppo locale.

Le attività previste
A valle della selezione della SSL e a monte della eventuale rimodulazione che si rendesse necessaria per accogliere le modifiche apportate dalla AdG è necessario realizzare **attività di animazione ed informazione** mirate:

1) in fase di predisposizione dei bandi e dei progetti di cooperazione discendenti dalla attuazione della SSL;
2) all'apertura dei bandi per diffonderne la conoscenza e fornire le informazioni necessarie al loro miglior utilizzo;
3) nella fase di preparazione dei progetti e di pre selezione;

4) durante la realizzazione dei progetti, monitorandone anche lo stato di avanzamento;
5) a conclusione dei progetti per evidenziarne le caratteristiche e le ricadute;

Le informazioni raccolte dalle sopracitate attività di animazione e informazione e monitoraggio forniranno anche il necessario feed back per le attività di gestione e valutazione dello stato di avanzamento della SSL.

Attività di comunicazione
Come si è evidenziato nella descrizione dell'idea progettuale, una efficace attività di informazione della popolazione e dei diversi attori presenti sul territorio, rappresenta una leva potente per massimizzare la ricaduta, anche in forma di riproducibilità ed esemplarità dei diversi progetti.
Gli strumenti che si utilizzeranno saranno quelli previsti dalla misura 19, come ad esempio convegni, seminari, acquisto spazi su mezzi di comunicazione, implementazione sito GAL, stampa di materiale, realizzazione di eventi promozionali e di informazione.
Non è possibile al momento calendarizzare le attività, salvo la previsione di realizzare tre convegni di approfondimento uno in fase iniziale, uno a metà cammino e l'ultimo a conclusione. Le altre iniziative saranno articolate nei tempi e finalizzate nei contenuti e negli obiettivi secondo le indicazioni fornite nella descrizione dell'idea progettuale.
Queste attività saranno realizzate dal GAL attraverso il capofila, Camera di Commercio, o il suo ente delegato, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio PromImperia.

Le risorse umane
Per la realizzazione delle attività di animazione che presuppongono competenze tecniche specialistiche ci si avvarrà di un esperto in materia con contratto di consulenza, selezionato mediante procedura pubblica. Questa figura svolgerà anche funzioni di sostegno dei progetti, in collaborazione con il servizio di gestione, per assicurarne il monitoraggio e l'avanzamento fino a conclusione. L'attività è svolta in collaborazione con il servizio di gestione, nel rispetto delle reciproche competenze e col coordinamento dell'amministrazione.

12.3 Costi

12.3.1 Costi di gestione

	2016	2017	2018	2019	2020-2023 (4 anni)	TOT.
Staff n° 2 persone		€ 17.500	€ 35.000	€ 35.000	€ 140.000	€ 227.500
Esperto con competenze specialistiche		€ 35.000 (700h x €50,00)	€ 35.000 (700h x €50,00)	€ 20.000 (400h x €50,00)	€ 47.333 (237h x 4anni x €50,00)	€ 137.333
Spese di gestione (viaggi, trasferte e formazione del personale)		€ 10.000	€ 10.000	€ 8.500	€ 11.667	€ 40.167
TOTALE COSTI DI GESTIONE		**€ 62.500**	**€ 80.000**	**€ 63.500**	**€ 199.000**	**€ 405.000**

12.3.2 Costi di animazione

	2016	2017	2018	2019	2020-2023 (4 anni)	TOT.
Esperto con competenze specialistiche		€ 35.000 (700h x €50,00)	€ 35.000 (700h x €50,00)	€ 17.000 (340h x €/h 50,00)	€ 32.000 (160h x 4anni x 50,00 €)	€119.000
Spese di animazione e comunicazione		€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 38.500	€83.500
TOTALE COSTI DI ANIMAZIONE		**€ 50.000**	**€ 50.000**	**€ 32.000**	**€ 70.500**	**€ 202.500**

12.3.3 Totale Costi

Tale importo rappresenta il 15% della spesa pubblica della strategia ammessa.

13 - Modalità di raccordo con la "strategia nazionale delle Aree Interne"

Con la legge di stabilità 2014 la strategia nazionale delle aree interne è stata inserita nel bilancio pluriennale dello Stato. Successivamente la Strategia è stata inserita nell'Accordo di partenariato trasmesso alla Commissione UE ed approvato. Di conseguenza la Strategia è entrata a pieno titolo nella programmazione 2014- 2020. La regione Liguria è intervenuta in materia con la DGR 859/2014.
In Liguria il DPS ha assentito quattro aree Alta valle Arroscia, Beigua Sol, Antola Tigullio e Val di Vara 5 Terre, in totale 51 comuni per 62745 abitanti. e per cui si prevede un finanziamento di circa 4M €
l'area di riferimento del GAL comprende l'Alta valle Arroscia composta da 11 comuni, territorio che tra l'altro in questi ultimi mesi è entrato a far parte del partenariato di GAL " Riviera dei fiori" per il tramite dell'Unione di comuni della Alta valle Arroscia.

Al di la dell'indicazione del PSR che prevede che la misura 19 contribuisca allo sviluppo di queste aree sono le stesse caratteristiche del territorio che spingono verso una naturale integrazione degli interventi.
Per di più lo strumento di programmazione individuato nell'accordo di partenariato nazionale per intervenire nelle aree interne è l'ITI Investimento Territoriale Integrato, strumento di programmazione che presenta due punti di contatto con la SSL, la programmazione bottom- up e la rilevanza del partenariato locale nella realizzazione degli interventi, e se ne differenzia per la possibilità di utilizzare più programmi comunitari.
Nella realtà specifica l'area interna "alta valle Arroscia" non ha ancora predisposto un piano degli interventi tuttavia da una prima fase di ascolto e riflessione già realizzata da Regione Liguria e ANCI, sono emerse chiare indicazioni sulle declinazioni concrete che assumeranno i tre ambiti di intervento - trasporto pubblico locale, salute, istruzione derivanti dalla Strategia nazionale.

Le ipotesi progettuali dell'area interna

Trasporto pubblico locale
- adeguamento del servizio di trasporto al servizio outdoor (es. trasporto mountain bike)
- integrazione tra trasporto passeggeri e servizio scuolabus;
- aree sosta attrezzate
- servizio per le visite guidate nei borghi con prelievo utenti dalla costa e dai territori limitrofi
- Miglioramento e ampliamento viabilità per accessibilità bus GT

Salute
- Interventi di telemedicina;
- Sistemi di diagnostica mobile;
- Implementazione di servizi di emergenza più efficaci;
- Creazione di poliambulatori;
- Implementazione di iniziative di igiene generale

Istruzione
- Diversificazione dell'offerta formativa e indirizzi di studio legati al territorio;
- Realizzazione di laboratori linguistici;
- Sostegno integrativo a quello scolastico;
- Organizzazione di attività complementari (didattica ambientale, attività teatrali)

Sviluppo Locale
Per quanto riguarda il quarto ambito la progettazione di massima emersa nelle riunioni a suo tempo tenute, prevede:

- Realizzazione di un circuito escursionistico comprensoriale con il recupero delle antiche vie di collegamento, il miglioramento della fruibilità e la manutenzione dei percorsi (naturalistici, ciclabili ippovie);
- Museo del territorio. Apertura punti museali e gestione in rete per visite guidate;
- Sviluppo della cooperazione con territori limitrofi o affini;
- Potenziamento dell'offerta di ricettività;
- Promozione di offerte turistiche mirate;
- Interventi restauro e valorizzazione del patrimonio storico architettonico;
- Riqualificazione dei borghi (arredo urbano, piano colore);
- Formazione di figure professionali correlate ai processi organizzativi e gestionali del territorio;
- Formazione di figure professionali correlate ai settori interessati dalla realizzazione della strategia;
- Iniziative di sensibilizzazione, educazione ambientale ed informazione;

Risultano già avviate:
- la sperimentazione di un sistema di "telemedicina" per il monitoraggio ambulatoriale dei valori cardiaci, in collegamento con una centrale di refertazione;
- la realizzazione di "living lab" e web app alta valle Arroscia;
- la cooperativa di comunità di Mendatica, con attività di coordinamento del sistema di ospitalità diffusa, la gestione di servi escursionistici e di trasporto dedicato.

La progettualità del GAL

Il confronto tra la SSL del GAL "Riviera dei Fiori" , che è stata elaborata a seguito di una attenta analisi del territorio, dei risultati della precedente programmazione e delle previsioni dell'Area interna alta valle Arroscia, mette in evidenza una forte possibilità di integrazione e sinergia tra i due strumenti.

I tre ambiti di intervento prescelti dal GAL – Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali, Turismo sostenibile, Sviluppo di servizi innovativi per le popolazioni e le attività produttive in area rurale, prevedono sia idee progettuali che affiancano od integrano una parte significativa delle iniziative di progetto dell'Area interna, sia idee progettuali che si configurano come azioni di sistema in grado di esplicare i loro effetti positivi anche sulla progettualità dell'area interna.
Il primo ambito di intervento della SSL, Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali, prevede una linea di indirizzo denominata" Terre alte" che si articola su tre progetti:
- Recupero e utilizzo dei pascoli montani attraverso azioni di sviluppo delle attività di allevamento e trasformazione dei prodotti caseari oltre che con azioni finalizzate alla tutela ambientale e allo sviluppo dei servizi turistici nelle terre alte; > € 600.000
- Valorizzazione del bosco attraverso la formazione di filiere strutturate per la produzione di legname e di biomasse ad uso termico ricercando a tale fine relazioni e sistemi per l'utilizzo dei sottoprodotti dell'agricoltura; > € 700.00

La seconda linea di indirizzo denominata "Percorsi degli oliveti" è costituita da un
- "Progetto integrato per la promozione dei territori olivicoli in quanto ambiti agricoli, paesistici e turistici attraverso modelli di infrastrutturazione multifunzionale, in particolare: strade interpoderali di accesso e di collegamento al servizio delle aziende agricole e del turismo outdoor (percorsi degli oliveti), recupero degli oliveti abbandonati, sviluppo qualitativo dell'oliva taggiasca da mensa attraverso il ricorso all'irrigazione".> € 1.200.000

La terza linea di indirizzo denominata "conservazione e selezione genetico-varietale dei prodotti storici locali" prevede la

- “Valorizzazione di specie floricole tipiche e di altri prodotti storici del ponente ligure nei settori frutticolo, viticolo e orticolo, attraverso attività di ricerca genetico-varietale, azioni di risanamento e azioni preparatorie per la coltivazione estensiva” > € 300.000

Nel secondo ambito di intervento è previsto un progetto denominato:
- “Formazione di aggregati territoriali per la gestione del turismo dell’entroterra indirizzato principalmente sui percorsi naturalistici, le attività sportive, la partecipazione culturale.” > € 1.100.00

Infine il terzo ambito si tradurrà in pratica attraverso un progetto denominato:
- ” Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all’agricoltura sociale.” > € 800.000

Tutti i progetti sopra evidenziati hanno caratteristiche e perseguono obiettivi che non solo sono compatibili con le previsioni dell’”Area Interna” ma anzi le integrano, rendendo più incisivi ed estesi gli interventi di sviluppo locale.
Resta ancora da mettere in evidenza l’impatto positivo che sarà svolto dai seguenti progetti del GAL:
- “Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati.” > € 800.000
- “Attività di promozione turistica attraverso: a) programmi di prenotazione; b) formazione di una “accoglienza informatica” sul territorio attraverso segnalazione su smartphone e link verso menu informativi.” > € 400.000

Questi interventi si configurano come “azioni di sistema “rivolte a rafforzare il sistema produttivo e dei servizi turistici, assicurando una efficace” infrastrutturazione” e la creazione di “reti” per sostenere ed affiancare le imprese nei mercati di riferimento. Tale effetto sarà di sicuro beneficio anche per le aziende presenti nell’ ”area interna”.

Da ultimo si evidenziano i progetti di cooperazione:
- Progetto per la divulgazione della Dieta Mediterranea in quanto sistema di alimentazione che valorizza i prodotti di origine locale e propone una gastronomia di semplicità e raffinatezza con riguardo agli aspetti salutistici e culturali dei cibi;
  Spesa totale prevista per il progetto: 250.000 €
- Progetto Transnazionale Nord Ovest-Ponente Ligure, Piemonte Cuneese, Alpi Marittime francesi, Gal della Catalogna – per il rafforzamento di iniziative già intraprese e funzionanti (Bistrot de Pays, Strade del sale, Strade della transumanza, Strade militari, Percorsi della Fede, ecc…) al fine di una promozione congiunta dei territori attraverso la formazione di reti di imprese e modelli gestionali. Progetto transnazionale;
  Spesa totale prevista per il progetto: 300.000 €
- AV 2020 – L’Alta Via dei Monti Liguri, da sentiero di crinale a rete di persone.
  Spesa totale prevista per il progetto: 250.000
- “Il terreno abbandonato”. Progetto Transnazionale sull’abbandono delle terre coltivate – per incrementare le opportunità di lavoro, contrastare la minaccia della gestione idrogeologica del suolo ed il deterioramento del valore paesistico degli ambiti agricoli;
  Spesa totale prevista per il progetto: 200.000.

I progetti di cooperazione sopra indicati declinano in forma concreta la volontà espressa nel programma dell’ “area interna ” di cooperare con territori limitrofi o affini.

Da ultimo in riferimento al raccordo con le Aree Interne si evidenzia che già oggi il territorio che costituisce l'Area interna è rappresentato nel Gal Riviera dei Fiori attraverso la presenza nell'Assemblea del Gal dell'Unione dei Comuni dell'Alta Valle Arroscia in qualità di Socio pubblico, ed ha anche un rappresentante nel Consiglio direttivo.
Nel partenariato del GAL, inoltre, è presente anche ANCI, che ricopre il ruolo di incaricato del coordinamento tecnico delle Aree interne liguri.
Una volta approvato il progetto dell'area interna per ottimizzare il raccordo tra la SSL e la progettualità espressa dall'area interna si potrà costituire, di comune accordo, un tavolo di concertazione permanente che ne seguirà l'avanzamento e l'integrazione, nelle diverse fasi fino a conclusione.

14- Regolamentazione dei conflitti di interesse

In base anche alla previsione dell'art. 20 dell'Accordo di collaborazione del Gal Riviera dei Fiori è stato predisposto un Regolamento Interno che regola il funzionamento e disciplina le disposizioni per la prevenzione dei conflitti di interesse all'interno del Gal stesso e nei diversi aspetti della sua attività. In particolare affrontano il tema del conflitto di interesse:

- L'art. 10 "Definizione e situazioni di potenziale conflitto di interesse"
- L'art.11 "Soggetti interessati a potenziali situazioni di conflitto";
- L'art.12 "Prevenzione dei conflitti di interesse".

Tale regolamento è stato approvato nell'Assemblea dei Soci Gal del 4 agosto 2016 e in base ad esso sono state raccolte le dichiarazioni sul conflitto di interesse da parte dei seguenti soggetti:

1) Membri del Consiglio Direttivo del GAL Riviera dei Fiori;
2) Membri dell'Assemblea dei Soci del GAL Riviera dei Fiori;
3) Consulenti coinvolti nell'attività di progettazione e animazione per la misura 19.1 del GAL Riviera dei Fiori;
4) Personale in staff all'ente capofila del GAL Riviera dei Fiori, selezionato a valere sulla misura 19.1 del GAL Riviera dei Fiori;

Per i membri del Consiglio direttivo il Regolamento prevede che il Gal segua il rispetto delle disposizioni contenute nel D.gls 39/2013 e s.m.e.i. "Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'art.1, commi 49-50 della legge del 6 novembre 2012, n. 190". Pertanto si è raccolta, da parte di tutti i componenti del CdA, anche la dichiarazione relativa alla mancanza di cause di inconferibilità e incompatibilità a valere sull'anno solare 2016, in base alla previsione dell'art.12 del Regolamento che tale dichiarazione deve esser raccolta annualmente.
Inoltre l'art.8 del Regolamento "Selezione delle domande e delle Manifestazioni di Interesse" recepisce l'art. 34 del reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, ovvero:
"Nelle procedure di selezione delle operazioni, il GAL:

- garantisce una valutazione giusta ed equa dei progetti elaborando ed attuando una procedura di selezione trasparente e non discriminatoria;
- adotta criteri oggettivi di selezione delle operazioni che evitano conflitti di interessi, in conformità all'art. 34 del reg. (UE) n. 1303/2013, e consentono la selezione mediante procedura scritta;
- I criteri di selezione dei bandi emessi dal GAL, individuati ed elaborati come sopra, sono verificati dall'Autorità di Gestione.
- Il GAL garantisce che più del 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione proviene da partner che sono autorità non pubbliche."

15 - Autovalutazione

Il regolamento CE 1303/2013 all'art. 33 lettera f) prevede tra gli elemento costitutivi della SSL di tipo partecipativo "Una descrizione delle modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del gruppo di azione locale di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione.
In questo modo viene definito il compito del GAL costituito da una parte dalla definizione di procedure di "governo" della SSL dall'altra dalla definizione di indicatori di attuazione.

Gli obiettivi di questa attività di autovalutazione sono:
- assicurare l'attuazione della SSL secondo criteri di trasparenza, di valutazione oggettiva, evitando i conflitti di interesse e nel rispetto dei criteri di voto previsti;
- documentare lo stato di avanzamento della SSL nel rispetto dei tempi stabiliti;
- verificare l'impatto l'efficacia e l'efficienza degli interventi;
- assicurare l'informazione e il coinvolgimento dei portatori di interesse e delle popolazioni sullo stato di realizzazione della SSL;
- acquisire gli elementi necessari a sottoporre a revisione le procedure gli strumenti di monitoraggio, per renderle maggiormente precise,

Organismi coinvolti
Il processo di autovalutazione è sotto la responsabilità del consiglio direttivo che
- approva il piano operativo annuale con le modalità di attuazione delle iniziative previste dalla SSL ed il relativo monitoraggio;
- relaziona all'assemblea sullo stato di attuazione dei progetti;

a tal fine il consiglio si avvale di un comitato tecnico appositamente costituito con lo scopo di fornire le indicazioni ed i criteri per effettuare la valutazione.

Modalità di gestione e sorveglianza della SSL
La fase che presenta le maggiori criticità nel percorso per assicurare l'attuazione della strategia è quella di selezione dei progetti e ad essa deve esser prestata la massima attenzione. Tuttavia il successo della strategia si verificherà oggettivamente in base al numero ed alla qualità dei progetti realizzati. Questa considerazione deve informare le modalità di autocontrollo e monitoraggio fino a conclusione dei singoli progetti e delle attività previste dalla SSL:
Sono tre gli elementi principali che vanno considerati:
- i criteri di valutazione;
- il processo di valutazione;
- il metodo usato per l'animazione dei progetti.

I criteri di valutazione sono definiti nelle misure della SSL e sono coerenti e direttamente connessi con l'analisi territoriale e la logica di intervento della SSL, con gli obiettivi e gli indicatori di monitoraggio e di valutazione proposti. Sono basati su criteri tecnici e qualitativi.

Il processo di valutazione è stabilito in modo da assicurare una procedura decisionale informata, obiettiva, codificata, efficace e trasparente. Ai fini della trasparenza, sono resi pubblici, disponibili e accessibili per tutti i potenziali candidati i criteri di valutazione.

Il metodo di animazione non può limitarsi a fornire una adeguata informazione sulla SSL e sui bandi. E' necessario intervenire in modo più "deciso" ed il GAL
- Metterà in sintonia le proposte di progetto con i bandi e gli obiettivi strategici della SSL;
- stimolerà la predisposizione di un buon numero di progetti;

- sosterrà la preparazione dei progetti più innovativi;
- manterrà un atteggiamento proattivo fornendo competenze e rafforzando la capacità di identificazione dei fabbisogni;

Il diagramma seguente mette in evidenza le modalità di intervento del GAL nella selezione dei progetti a partire dalla presentazione di una proposta di progetto fino alla sua approvazione.

Per rendere meglio comprensibile la lettura del diagramma si fa presente che:

- CP = coordinatore di progetto;

- il GAL, sulla base dell'art.34 punto 3 lett. F) è responsabile delle operazioni che nel diagramma si concludono con la fase tre, dopodiché valutati i progetti presentati per un medesimo bando, viene stilata una graduatoria sottoposta alle ulteriori valutazioni dell'Ispettorato agrario regionale. Nel piano annuale di attuazione della SSL, adottato ad inizio anno e successivamente verificato sono individuate le attività da svolgere nell'anno e l'attività di valutazione prevista, corredata dai relativi indicatori.

Il piano delle attività da svolgere, organizzato in cronoprogramma, individuerà le attività organizzative, gestionali, di spesa e di animazione per l'attuazione della SSL definendo obiettivi quantificati relativi a tutti gli aspetti dell'attività del GAL.

L'attività di valutazione sarà mirata a monitorare e definire:
- lo stato di attuazione dei progetti previsti dalle sottomisure 19.2,19.3;
- lo stato di avanzamento della spesa della SSL, anche in relazione alle riserve diperformance;
- lo stato di avanzamento della misura 19.4;
- le attività di animazione effettuate e le relative ricadute;
- la ricaduta dei progetti conclusi;
- gli eventuali correttivi da inserire nella successiva attività di programmazione e valutazione;

Al momento non è possibile definire il collegamento tra l'attività di auto valutazione e quella del valutatore indipendente, poiché il compito non è ancora assegnato. A seguito dell'assegnazione del servizio di valutazione indipendente e della definizione del piano di lavoro e del disegno di valutazione, il GAL è disponibile ad una attiva collaborazione sulla base delle indicazioni ricevute.

16 – Piano finanziario

Sottomisure/ Ambito tematico	tipologia di intervento		Spesa pubblica		
			attuale	rimodulazione gennaio 2024	differenza +/-
19.2 Attuazione Strategie Sviluppo Locale			**3.800.000,00**	**4.019.700,00**	**219.700,00**
Ambito tematico 1					
Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manufatturieri, produzioni ittiche)					
1. Terre Alte	**1.1.1 - Recupero e utilizzo dei pascoli montani attraverso azioni di sviluppo delle attività di allevamento e trasformazione dei prodotti caseari oltre che con azioni finalizzate alla tutela ambientale e allo sviluppo dei servizi turistici nelle terre alte.**	**04.01.1.1.1**	68.647,63	68.647,63	-
		04.03.1.1.1	139.341,26	139.341,26	-
		07.06.1.1.1	84.288,11	84.288,11	-
		TOTALE 1.1.1	**292.277,00**	**292.277,00**	**-**
	1.1.2 - Valorizzazione del bosco attraverso la formazione di filiere strutturate per la produzione di legname e di biomasse ad uso termico ricercando a tale fine relazioni e sistemi per l'utilizzo dei sottoprodotti dell'agricoltura (nocciolino ed altri).	**04.01.1.1.2**	-	-	-
		04.03.1.1.2	35.200,00	35.200,00	-
		06.02.1.1.2	33.000,00	-	- 33.000,00
		07.02.1.1.2	347.000,00	347.000,00	-
		08.06.1.1.2	84.800,00	84.800,00	-
		TOTALE 1.1.2	**500.000,00**	**467.000,00**	**- 33.000,00**
2. I percorsi degli ulivi	**1.2.1 - "Progetto pilota finalizzato alla applicazione e alla divulgazione di soluzioni tecnologiche per risolvere due criticità permanenti della filiera olivicola: la gestione delle acque di vegetazione, l'utilizzo ottimale dei sottoprodotti solidi quali sanse e nocciolino, la caratterizzazione genomica dell'oliva Taggiasca."**	**16.02.1.2.1**	**50.000,00**	**50.000,00**	**-**
	1.2.2 - "Progetto integrato per la promozione dei territori olivicoli in quanto ambiti agricoli, paesistici e turistici attraverso modelli di infrastrutturazione multifunzionale, in particolare: strade interpoderali di accesso e di collegamento al servizio delle aziende agricole e del turismo outdoor (percorsi degli oliveti), recupero degli oliveti abbandonati, sviluppo qualitativo dell'oliva taggiasca da mensa attraverso il ricorso all'irrigazione".	**04.01.1.2.2**	248.948,73	203.091,67	- 45.857,06
		04.03.1.2.2	395.700,59	292.200,59	- 103.500,00
		07.06.1.2.2	124.660,67	124.660,67	-
		TOTALE 1.2.2	**769.309,99**	**619.952,93**	**- 149.357,06**
3. Tipici & ricercati: fiori e frutti locali	**1.3.1 - " Valorizzazione di specie floricole tipiche e di altri prodotti storici del ponente ligure nei settori frutticolo, viticolo e orticolo, attraverso attività di ricerca genetico-varietale, azioni di risanamento e azioni preparatorie per la coltivazione estensiva."**	**10.02.1.3.1**	**75.000,00**	**75.000,00**	**-**
	1.3.2 - "Progetto pilota per l'individuazione di nuove destinazioni produttive delle serre abbandonate attraverso l'introduzione di nuove colture da reddito e l'applicazione di tecnologie per la riduzione dei costi di gestione."	**01.02.1.3.2**	**-**	**25.000,00**	**25.000,00**
4. Contratti di filiera	**1.4.1 - "Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati."**	**01.01.1.4.1**	20.000,00	9.936,00	- 10.064,00
		01.02.1.4.1	20.000,00	50.105,54	30.105,54
		03.02.1.4.1	100.000,00	-	- 100.000,00
		04.02.1.4.1	60.000,00	-	- 60.000,00
		07.05.1.4.1	50.000,00	189.958,46	139.958,46
		16.04.1.4.1	250.000,00	250.000,00	-
		TOTALE 1.4.1	**500.000,00**	**500.000,00**	**0,00**
		Totale ambito tematico 1	***2.186.586,99***	***2.029.229,93***	***- 157.357,06***

Sottomisure/ Ambito tematico	tipologia di intervento		Spesa pubblica attuale	Spesa pubblica rimodulazione gennaio 2024	Spesa pubblica differenza +/-
Titolo Ambito tematico 2					
Turismo sostenibile					
1.Turismo sostenibile	2.1.1 - "Formazione di aggregati territoriali per la gestione del turismo dell'entroterra indirizzato principalmente sui percorsi naturalistici, le attività sportive, la partecipazione culturale."	04.03.2.1.1	64.949,98	64.949,98	-
		06.04 (2a-6a).2.1.1	260.896,54	260.896,54	-
		07.04.2.1.1	32.831,70	32.831,70	-
		07.05.2.1.1	323.989,79	323.989,79	-
		07.06.2.1.1	54.639,86	54.639,86	-
		TOTALE 2.1.1	737.307,87	737.307,87	-
	2.1.2 - "Azioni locali ex progetto AV2020"	6.4 (6a).2.1.2	-	201.010,77	201.010,77
		7.5.2.1.2	-	160.000,00	160.000,00
	2.1.3 - "Utilizzo fondi GAL per il finanziamento di domande all'interno di graduatorie regionali"	6.4 (2a).2.1.2			
		7.5.2.1.3	-	229.601,60	229.601,60
		Totale ambito tematico 2	*737.307,87*	*1.327.920,24*	*590.612,37*
Titolo Ambito tematico 3					
Accesso ai servizi pubblici essenziali					
1.Servizi pubblci essenziali	3.1.1 - "Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale."	16.09.3.1.1.	14.000,00	-	- 14.000,00
		06.02.3.1.1	30.000,00	-	- 30.000,00
		06.04 (2a).3.1.1	52.528,95	-	- 52.528,95
		07.04.3.1.1	80.000,00	-	- 80.000,00
		TOTALE 3.1.1	176.528,95	-	- 176.528,95
	3.1.2 - "Creazione e sviluppo di attività extra-agricole e infrastrutture turistiche e ricreative" ALTRE ZONE GAL	06.04 (2a).3.1.2	110.500,00	40.923,58	- 69.576,42
		06.04 (6a).3.1.2	111.658,11	84.956,59	- 26.701,52
		07.05.3.1.2	250.000,00	289.716,99	39.716,99
	3.1.2- "Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale" AREA INTERNA VALLE ARROSCIA	06.04 (2a).3.1.2	25.000,00	21.346,53	- 3.653,47
		06.04 (6a).3.1.2	25.000,00	58.940,62	33.940,62
		07.05.3.1.2	150.000,00	139.247,44	- 10.752,56
		TOTALE 3.1.2	672.158,11	635.131,75	- 37.026,36
	3.1.3 - "Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato"	05.02.3.1.3	27.418,08	27.418,08	-
		TOTALE 3.1.3	27.418,08	27.418,08	-
		Totale ambito tematico 3	*876.105,14*	*662.549,83*	*- 213.555,31*
19.3 - Cooperazione			**250.000,00**	**30.300,00**	**- 219.700,00**
	b1) - AV 2020 – L'Alta Via dei Monti Liguri, da sentiero di crinale a rete di persone.	7.5.19.3	250.000,00	30.300,00	- 219.700,00
19.4 Gestione e animazione			**607.500,00**	**607.500,00**	-
	Gestione			405.000,00	
	Animazione			202.500,00	
		TOTALE SSL		4.657.500,00	
		di cui per Aree Interne		698.625,00	

Riepilogo importi per sottomisura			Spesa pubblica	
		attuale	rimodulazione gennaio 2024	differenza +/-
Azioni di formazione e acquisizione di competenze	**01.01**	20.000,00	9.936,00	- 10.064,00
Supporto alle attività dimostrative e azioni di informazione	**01.02**	20.000,00	75.105,54	55.105,54
Promozione e informazione dei prodotti agricoli e floricoli certificati nel mercato interno	**03.02**	100.000,00	-	- 100.000,00
Supporto agli investimenti nelle aziende agricole	**04.01**	317.596,36	271.739,30	- 45.857,06
Supporto agli investimenti nelle trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli	**04.02**	60.000,00	-	- 60.000,00
Sostegno a investimenti nell'infrastruttura necessaria allo sviluppo, all'ammodernamento e all'adeguamento dell'agricoltura e della silvicoltura	**04.03**	635.191,83	531.691,83	- 103.500,00
Investimenti per il ripristino dei terreni agricoli e del potenziale di produzione danneggiato	**05.02**	27.418,08	27.418,08	-
Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali	**06.02**	63.000,00	-	- 63.000,00
Investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole e di piccole imprese in zone rurali	**06.04**	585.583,60	668.074,63	82.491,03
Infrastrutture essenziali alle popolazioni rurali	**07.02**	347.000,00	347.000,00	-
Investimenti per attività ricreative, culturali e altri servizi per la popolazione rurale	**07.04**	112.831,70	32.831,70	- 80.000,00
Infrastrutture turistiche e ricreative	**07.05**	1.023.989,79	1.362.814,28	338.824,49
Investimenti per la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale del paesaggio e siti ad alto valore naturalistico	**07.06**	263.588,64	263.588,64	-
Investimenti in tecnologie forestali, trasformazione, movimentazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	**08.06**	84.800,00	84.800,00	-
Sostegno per la conservazione, l'uso sostenibile e lo sviluppo delle risorse genetiche in agricoltura	**10.02**	75.000,00	75.000,00	-
Supporto per progetti pilota e per lo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	**16.02**	50.000,00	50.000,00	-
Cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali	**16.04**	250.000,00	250.000,00	-
Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare	**16.09**	14.000,00	-	- 14.000,00
	TOTALE	**4.050.000,00**	**4.050.000,00**	**0,00**

17 - Cronoprogramma

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTALE
19.2 Attuazione Strategie Sviluppo Locale	**-**	**190.000,00**	**570.000,00**	**760.000,00**	**760.000,00**	**760.000,00**	**380.000,00**	**380.000,00**	**3.800.000,00**
Ambito tematico 1 - Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manufatturieri, produzioni ittiche)									
1. Terre Alte									
1.1.1 - Recupero e utilizzo dei pascoli montani attraverso azioni di sviluppo delle attività di allevamento e trasformazione dei prodotti caseari oltre che con azioni finalizzate alla tutela ambientale e allo sviluppo dei servizi turistici nelle terre alte.	-	15.000,00	45.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	30.000,00	30.000,00	**300.000,00**
1.1.2 - Valorizzazione del bosco attraverso la formazione di filiere strutturate per la produzione di legname e di biomasse ad uso termico ricercando a tale fine relazioni e sistemi per l'utilizzo dei sottoprodotti dell'agricoltura (nocciolino ed altri).	-	25.000,00	75.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	50.000,00	50.000,00	**500.000,00**
2. I percorsi degli ulivi									
1.2.1 - "Progetto pilota finalizzato alla applicazione e alla divulgazione di soluzioni tecnologiche per risolvere due criticità permanenti della filiera olivicola: la gestione delle acque di vegetazione, l'utilizzo ottimale dei sottoprodotti solidi quali sanse e nocciolino, la caratterizzazione genomica dell'oliva Taggiasca."	-	2.500,00	7.500,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	5.000,00	5.000,00	**50.000,00**
1.2.2 - "Progetto integrato per la promozione dei territori olivicoli in quanto ambiti agricoli, paesistici e turistici attraverso modelli di infrastrutturazione multifunzionale, in particolare: strade interpoderali di accesso e di collegamento al servizio delle aziende agricole e del turismo outdoor (percorsi degli oliveti), recupero degli oliveti abbandonati, sviluppo qualitativo dell'oliva taggiasca da mensa attraverso il ricorso all'irrigazione".	-	40.094,21	120.282,64	160.376,86	160.376,86	160.376,86	80.188,43	80.188,43	**801.884,29**
3. Tipici & ricercati: fiori e frutti locali									
1.3.1 - " Valorizzazione di specie floricole tipiche e di altri prodotti storici del ponente ligure nei settori frutticolo, viticolo e orticolo, attraverso attività di ricerca genetico-varietale, azioni di risanamento e azioni preparatorie per la coltivazione estensiva."	-	3.750,00	11.250,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	7.500,00	7.500,00	**75.000,00**
1.3.2 - "Progetto pilota per l'individuazione di nuove destinazioni produttive delle serre abbandonate attraverso l'introduzione di nuove colture da reddito e l'applicazione di tecnologie per la riduzione dei costi di gestione."	-	5.000,00	15.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	10.000,00	10.000,00	**100.000,00**
4. Contratti di filiera									
1.4.1 - "Realizzazione dei contratti di filiera tra produttori agricoli, ristoratori, botteghe di paese, botteghe di città, supermercati."	-	25.000,00	75.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	50.000,00	50.000,00	**500.000,00**
Totale ambito tematico 1	**-**	**116.344,21**	**349.032,64**	**465.376,86**	**465.376,86**	**465.376,86**	**232.688,43**	**232.688,43**	**2.326.884,29**

Titolo Ambito tematico 2 - Turismo sostenibile									
2.1.1 - "Formazione di aggregati territoriali per la gestione del turismo dell'entroterra indirizzato principalmente sui percorsi naturalistici, le attività sportive, la partecipazione culturale."	-	37.329,34	111.988,01	149.317,35	149.317,35	149.317,35	74.658,68	74.658,68	**746.586,76**
2.1.2 - "Attività di promozione turistica attraverso: a) programmi di prenotazione; b) formazione di una "accoglienza informatica" sul territorio attraverso segnalazione su smartphone e link verso menu informativi."	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
Totale ambito tematico 2	**-**	**37.329,34**	**111.988,01**	**149.317,35**	**149.317,35**	**149.317,35**	**74.658,68**	**74.658,68**	**746.586,76**
Titolo Ambito tematico 3 - Accesso ai servizi pubblici essenziali									
3.1.1 - "Interventi finalizzati a garantire i servizi essenziali alla popolazione rurale e sostegno all'agricoltura sociale."	-	36.326,45	108.979,34	145.305,79	145.305,79	145.305,79	72.652,90	72.652,90	**726.528,95**
Totale ambito tematico 3	**-**	**36.326,45**	**108.979,34**	**145.305,79**	**145.305,79**	**145.305,79**	**72.652,90**	**72.652,90**	**726.528,95**
19.3 - Cooperazione									
a1) - Progetto per la divulgazione della Dieta Mediterranea in quanto sistema di alimentazione che valorizza i prodotti di origine locale e propone una gastronomia di semplicità e raffinatezza con riguardo agli aspetti salutistici e culturali dei cibi.	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
a2) - Progetto transnazionale Nord Ovest - Ponente Ligure, Piemonte Cuneese, Alpi Marittime francesi, GAL della Catalogna – per il rafforzamento di iniziative già intraprese e funzionanti (Bistrot de Pays, Strade del sale, Strade della transumanza, Strade militari, Percorsi della fede, ecc...) al fine di una promozione congiunta dei territori attraverso la formazione di reti di imprese e di modelli gestionali.	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
a3) - Progetto terre incolte	-	-	-	-	-	-	-	-	**-**
b1) - AV 2020 – L'Alta Via dei Monti Liguri, da sentiero di crinale a rete di persone.	-	12.500,00	25.000,00	37.500,00	37.500,00	50.000,00	62.500,00	25.000,00	**250.000,00**
Totale19.3 - Cooperazione	**-**	**12.500,00**	**25.000,00**	**37.500,00**	**37.500,00**	**50.000,00**	**62.500,00**	**25.000,00**	**250.000,00**
19.4 - Gestione e animazione									
19.4 Gestione	-	62.500,00	80.000,00	63.500,00	49.766,75	49.766,75	49.733,25	49.733,25	**405.000,00**
19.4 Animazione	-	50.000,00	50.000,00	32.000,00	17.625,00	17.625,00	17.625,00	17.625,00	**202.500,00**
Totale 19.4 Gestione e animazione	**-**	**112.500,00**	**130.000,00**	**95.500,00**	**67.391,75**	**67.391,75**	**67.358,25**	**67.358,25**	**607.500,00**
TOTALE SSL	**-**	**315.000,00**	**725.000,00**	**893.000,00**	**864.891,75**	**877.391,75**	**509.858,25**	**472.358,25**	**4.657.500,00**